

后冬奥时代体育高职院校冰雪人才培养的研究——以北京体育职业学院冰雪专业学生现状调查为例

高兵

北京体育职业学院

DOI:10.12238/er.v7i9.5407

摘要：该文主要通过文献资料法、问卷调查法和数理统计法，从专业学生择业时首先要靠考虑因素、毕业生就业的企业性质、从事的工作岗位、学生学习动机调查等方面[1]，对冰雪专业毕业生、在校生的就业、学习现状进行研究。得出以下结论：冰雪专业学生毕业生的工作与专业相关度趋于高值；冰雪专业学生就业中大型企业的比率高；初级管理岗位和教练员岗位分别排在第一第二位；专业专项技能实训课排在第一；学习动机以兴趣为主；择业目标明确。毕业生的薪资待遇高于长三角地区就业的毕业生毕业半年后(高职：5112元)的薪酬水平；近五成的学生认识到学习在大学中最重要的。针对以上现状调查进行总结分析，对于后冬奥时代，进一步完善和提升冰雪运动与管理专业人才培养方案的修订有很好的参考作用。

关键词：冰雪专业；人才培养；现状研究

中图分类号：G64 **文献标识码：**A

Research on the Cultivation of Ice and Snow Talents in Sports Vocational Colleges in the Post-Winter Olympics Era——Taking the Current Situation of Ice and Snow Majors at Beijing College of Sports as an Example

Bing Gao

Beijing College of Sports

Abstract: This article adopts literature review, questionnaire survey, and mathematical statistics to study the employment and learning status of graduates and current students in the ice and snow majors from the aspects of factors that professional students need to consider first when choosing an occupation, the nature of the enterprise in which the graduates are employed, the job positions they are engaged in, and the investigation of students' learning motivation. The following conclusion can be drawn: The relevance between job and major of graduates majoring in ice and snow tend to be high; The employment rate in large enterprises of students majoring in ice and snow is high; Junior management positions and coaching positions are ranked first and second respectively; Professional specialized skills training courses are ranked first; Learning motivation is mainly based on interest; The students' career goals are clear; The salary and benefits of graduates are higher than those of graduates employed in the Yangtze River Delta region six months after graduation (vocational education: 5112 yuan); Nearly 50% of students realize that learning is most important in colleges; Summarizing and analyzing the above situation survey has a good reference value for further improving and enhancing the training program for ice and snow sports and management professionals in the post-Winter Olympics era.

Keywords: Ice and snow major; Talent cultivation; Current situation research

引言

冰雪运动与管理专业原体育云运营管理专业(冰雪运动服务与推广方向)自2016年首批学生入校开始学习算起至2023年,已经跨过7个春秋。2015年7月31日开始,它随着2022年北京冬奥会的成功申办,习总书记提出的“三亿人参与冰雪运动”的号召,掀起了冰雪运动的参与热潮,为冰雪体育产业的发展提供了广阔的舞台。也为冰雪专业建设

带来勃勃生机。同时北京市颁布的《北京市人民政府关于加快冰雪运动发展的意见(2016—2022年)》以及相关配套文件,赋予了专业为保障北京市退役运动员转型、吸收社会愿意从事冰雪事业的青年才俊,为北京冰雪产业培养人才的培养承担一份光荣而艰巨的任务。后冬奥时代冰雪运动的普及进一步撬动了体育产业的人才需求。我国体育产业从业人员规模超过500万,但在运动技术、运动防护与保障、器

材管理等多个领域仍处于人才短缺的状态。

冰雪专业运行的7年中,对于专业学生整体学习、就业工作情况相对全面的现状调研,目前还没有。

在后奥运时代,冰雪专业如何进行专业方面的革新,配合招生就业、学生处等部门,更好地为专业学生服务?有必要聆听一下正在学习和已经毕业工作的学生对于专业建设的一些建议和心声。为此本次调研对在校学生和已毕业的学生设计了两份调查问卷,一份是对于在专业在校学生学习动机的调研,一份是对专业已毕业学生就业工作情况的调查问卷。力求通过本次调研的结果和分析,逐步梳理出专业建设新的思路和提出行之有效的建设性方法。

1 研究对象和方法

1.1 研究对象

2023年冰雪专业学生在校学习的学生123人,加上已经毕业的5届学生211人,总共334人

1.2 研究方法-文献资料法

通过搜集查阅大量关于就业方向的书藉、报纸和相关文献,详细阅读并记录有关方面的知识。登录中国知网、万方数据库等检索工具,以冰雪专业学生、现状调查、人才培养、后冬奥为关键词进行检索,下载与该研究有关的资料进行详细研究,为该文奠定基础。

2 调查结果与分析

2.1 已经毕业学生就业工作情况调查结果及其分析

2.1.1 在调查毕业生现状调研中发现,就职业于与冰雪行业相关的企业的学生为39.58%,排在第一名,其次就职业于与体育、冰雪行业不相关企业24%,自由职业15%,排三,就职业于与体育相关企业11%。自由职业全部是从事与冰雪行业相关的活动。

分析:通过对2019年—2022年中国高职高专就业报告蓝皮书研读^[1],2019—2022届大学毕业生的工作与专业相关度为62%—66%,近五年维持稳定。高职高专院校毕业生的工作与专业相关度分别为62%。冰雪专业学生毕业生的工作与专业相关度为65.58%。趋于高值。

2.1.2 收入水平调查显示:66.67%接受调研的学生收入水平高于5000元/月。

分析:通过对2019年—2022年中国高职高专就业报告蓝皮书研读,近五年,高职毕业生平均月收入为4130元—4752元^[2]。接近7成的冰雪专业学生的薪酬达到在长三角地区就业的毕业生毕业半年后(高职:5112元)的薪酬水平。

2.1.3 在了解专业毕业生在择业时首先要考虑的因素中,工作环境、单位离家的远近、薪酬三个因素分别排列为第一、二、三位,分别达到35.42%、31.25%、30.21%;而只有3.13%的学生会考虑到自己居住的以外的省市工作。

分析:根据智联招聘所做的《2023年大学生就业力调研

报告》发布显示对于毕业生期望的就业城市等级来看,一线及新一线占比均为30%,二、三线分别占比26.7%、10.2%,四线、五线占比则均不足2%。分学历来看,硕博毕业生对新一线的偏好更明显。在接受调研的冰雪学生毕业,北京籍学生占69.79%,基本不会考虑到外地进行工作。首选在北京工作。这就意味着要与硕博毕业生争夺就业市场。核心竞争力显得突出重要。

2.1.4 在对毕业生就业的企业性质调研时,发现33.33%学生就职业于大型企业,31.25% 小型企业 20.83%小微企业,14.58%中型企业。

分析:根据智联招聘所做的《2023年大学生就业力调研报告》发布显示,对于企业规模的选择,中型企业仍为今年毕业生首选,占比48.6%。冰雪专业学生就业中大型企业的比率为64.58%,高于48.6%。可能由于专业学生就业主体为滑雪场、滑冰馆等拥有大型建筑的企业为主的因素。

2.1.5.在对从事的工作岗位调研中发现:已有33.33%的毕业生已经做到初级管理岗位,占据第一,滑雪教练员27.08%为第二位,滑冰教练员17.71%第三,冰雪场馆机械操作、前台、销售不足9%,冰雪场馆租赁岗位为0。

分析:数据显示:具有明显专业特征和技术含量的岗位如管理岗位、滑雪教练、滑冰教练越来越受毕业生的青睐。技术含量高但工作环境艰苦的岗位如冰雪场馆机械操作、销售等岗位,学生选择也不积极。对于同样拥有技术含量的岗位,毕业生更加对于哪些在社会上受人尊重的岗位选择性要高。

2.1.6 在调研学生工作以后,你觉得学校所开设的专业课程对你帮助较大的课程时,滑雪技术课为47.92%位列第一,滑冰技术13.54%列于第二位、冰球教学6.25%、轮滑教学1.04%。实训技术课总的为68.75%。在理实一体化课程中,礼仪与沟通技巧10.42%,冰雪场馆管理实务6.25%,出乎意料的是涉及职业选择的职业生涯于就业指导、岗位实习和认识实习三门课程学生选择的分别为5.21%、5.21%和3.13%。

分析:实训技术课对于学生职业选择帮助极大。岗位、认识实习对于毕业生的帮助在本次调研过程中,数据统计不理想、没有达到课程设计的要求。

2.1.7 在对如果你再次成为学生,你希望学习到的知识和技能课程建议调研时,在专业再开些技术课为54.17%,选择继续加强裁判方面的学习和继续加强办公软件的学习分别为17.71%和11.46%。

分析:技能类课程(包括专业和基础)对于体育高职类学生重要性。

2.2 对在专业学习的学生学习动机调查结果及其分析

2.2.1 对在专业基础调研时,有81.16%的学生上大学之

前有过运动经历,有滑雪、滑冰、轮滑基础的学生分别占30.43%、24.64%、33.33%。

分析:冰雪专业学习的大部分学生都有体育运动基础,实训技术课程学习,有良好的基础条件。

2.2.2 对在选择冰雪专业的驱动因素调研时,有34.78%的学生选择个人有兴趣,学习有意义这一选项,排列第一,由于考分不足而服从分配为14.49%。排在第二;专业冷门,竞争人少13.04%,受父母、师长影响决定的10.14%,分别排在第三和第四位。

分析:选择冰雪专业学习的学生专业达成度不高。比较分散。

2.2.3 调研学生认为在大学中什么是最重要的问题时,46.38%认为是学习,多认识人,发展自己的人际关系的学生为40.58%,选择社团工作的学生为0。

分析:通过以上研究数据中,反映出,近五成的学生认识到学习在大学中最重要。其次是人际关系的发展。充分体现了冰雪专业学生意识到知识和实践相互促进的重要性。但作为发展人际关系途径之一的校内社团工作,被全体同学忽视了。

2.2.4 在回答自己专业的兴趣的问题时,37.68%的同学入学时无兴趣,现在因有所了解而有兴趣,26.09%的同学对于专业兴趣一般,但不反感。

分析:近7成的学生对自己所选择的专业有兴趣和认同感。

2.2.5 有47.83%的学生在回答“您觉得目前您是哪一类大学生”时,选择“有理想有抱负,积极为自己目标努力着”;37.68%选择“知道未来形势,严峻,但现在很茫然,不知道该如何努力”

分析:近五成同学知道要努力,近4成同学知道自己面临严峻的就业形势,但现在处于迷茫之中,不知道努力的方向和发力点。

2.2.6 在选择你清楚地知道自己的大学学习目标吗?题目时,31.88%学生选择“比较清楚,有大致方向”;30.43%学生选择“很清楚,有长远的目标”;26.09%学生选择“短期目标很清楚”。

分析:在校学习的学生对于自己长期、短期目标清楚或比较清楚。具有一定目标性。

3 建议

3.1 针对岗位、认识实习的课程在进一步进行调研确保课程设置功能更加合理。

3.2 在专业课中增加裁判课程理论和实践教学课程。在专业选修课中(专业群中)互选篮球、户外、跆拳道等课程。或在专业课程实用体能训练中,增加一些夏季运动项目技能训练。

3.3 加强诸如管理类和办公软件技能类等课程

3.4 在北京就业市场竞争环境日益激烈的环境下,树立学生正确的就业观。理想和现实要紧密结合。

3.5 在招生及人才培养课程、岗位设计时,要充分考虑生源地生源情况。

3.6 在进行订单班培养时,选择的合作企业最好是国企或者是大型企业(在业内具有一定的知名度)。做好订单培养计划,与企业联合开发课程。

3.7 专业建设负责人要和班主任一道,深入到学生中去,和学生建立深厚的感情,为他们解答学习中遇到的疑惑,结合每位同学的优点和兴趣爱好,量身定做其发展规划。

4 结语

学院冰雪专业的毕业生目前就业地域 主要一二线城市,以北京居多,比较符合北京冬奥会后,遗留下的宝贵财富,也为后冬奥时代冰雪产业发展提供了大量的就业机会^[2]。毕业生对自己的待遇方面总体比较满意;专业学生选择专业兴趣第一位且学习目标明确;对于后奥运时代,冰雪行业急需的岗位如机械操作和器材管理同学们兴趣不大。有课程开发需求。下一步利用北京冬奥会余温,坚持需求和目标导向,依托办学经验增加冰雪相关专业数量,扩大招生规模。丰富招生模式,严把生源质量,缓解冰雪人才需求^[3],在培养方案的修订中,要考虑毕业生的就业地域和去向,根据不同的需求,精细模块化设计,以“岗课赛证”为引领,突出核心竞争力,做到区别对待,因材施教。拓宽在在读生、毕业生的视野,提升自己的就业和学习能力。

[参考文献]

[1]李钦升.舞蹈学专业健美操方向毕业生就业现状的调查及思考——以泰山学院为例[J].当代体育科技,2023,13(01):9-12.D0I:10.16655/j.cnki.2095-2813.2204-1579-9006.

[2]李军,邹吉玲,吴晓华.“后冬奥”时期我国冰雪运动进校园的机遇、挑战与实践路径[J].哈尔滨体育学院学报,2022,40(03):42-47.

[3]刘义峰,李冰,马嘉幸,等.后冬奥时代我国校园冰雪运动高质量发展的现实基础、困境与实施路径[J].哈尔滨体育学院学报,2023,41(06):43-48.