

社交媒体在大学思政教育中的影响与应对策略

孙文红 谢李晏

衡水学院

DOI:10.12238/er.v7i9.5418

摘要：本文以河北某地方高校为例，通过调查问卷和访谈，探讨了社交媒体对高校学生思想政治观念的影响。结合社交媒体的共性特点和主要社交平台的独特特点，分析了社交媒体在优化教育方式、拓宽教育平台和丰富教育内容方面具有积极影响，但也存在信息过载与认知疲劳、算法偏见与信息茧房和虚拟社交导致人际关系疏离等问题。针对这些问题，本文建议通过加强媒介素养教育、改进教育内容和方法、推动校园网络文化建设以及建立家校合作机制来提升思政教育的实效性。

关键词：社交媒体；思想政治教育；大学生；媒介素养；信息过载

中图分类号：G41 **文献标识码：**A

The Influence and Coping Strategies of Social Media in Ideological and Political Education in Universities

Wenhong Sun, Liyan Xie

Hengshui University

Abstract: Taking a local university in Hebei Province as an example, this article explores the impact of social media on the ideological and political concepts of college students through survey questionnaires and interviews. Based on the common characteristics of social media and the unique features of major social platforms, this paper analyzes that social media has a positive impact on optimizing educational methods, expanding educational platforms, and enriching educational content. However, there are also problems such as information overload and cognitive fatigue, algorithmic bias and information cocoons, and virtual socialization leading to interpersonal alienation. In response to these issues, this article suggests enhancing the effectiveness of ideological and political education by strengthening media literacy education, improving educational content and methods, promoting campus network culture construction, and establishing a home school cooperation mechanism.

Keywords: Social media; Ideological and political education; College students; Media literacy; Information overload

引言

2024年5月，习近平总书记对学校思政课建设作出重要指示，他强调新时代新征程上，思政课建设面临新形势新任务。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深入推进大中小学思想政治教育一体化建设^[1]。

随着互联网技术的快速演变，社交媒体已深深融入了大学生的日常生活。在《中国互联网发展报告2023》中显示，截止2023年底，微信的月活跃用户超过12亿，用户平均每天花费超过90分钟，尤其是中青年用户（18-45岁）比例较高；抖音的月活跃用户接近7亿，用户平均每天花费约100分钟，主要用户群体为年轻人（18-35岁）。年轻用户（18-24岁）更偏好使用抖音、快手等短视频平台，注重娱乐和社交^[2]。

本文以河北一所地方高校为例，通过调研和访谈的形式，分析社交媒体对大学生思想政治教育的影响，同时提出具有针对性的解决方案，希望在高校思想政治教育方面提供一定借鉴。

为了获取准确的数据，本研究从社交媒体使用情况、对思想政治观念的影响、应对策略三个方面设计了问卷，并随机在我校学生中发放。最终收集到有效问卷911份，并使用SPSS统计分析软件对数据进行了信度和效度检验。结果显示，问卷在稳定性和一致性方面表现良好，能够充分解释调查内容。

一、社交媒体的特点

从调查结果来看，有93%的学生认为微信是他们最经常使用的社交媒体，其次是抖音和QQ，都有70%-71%的学生经常使用。从使用时长来看，每天使用社交媒体在1至3小

时之间的学生占比为约32%，每天使用超过5小时的学生占比约为29%。这表明社交媒体已经和大学生的日常生活深度融合、密不可分。从使用目的来看，学生使用社交媒体的主要目的是娱乐消遣（76%），其次是社交互动（71%）和了解时事新闻（53%）。此外，还有51%的学生使用社交媒体来学习知识技能。这说明社交媒体在应对学生多种需求方面发挥了显著作用。

鉴于此，分析社交媒体的共性特点以及主要社交媒体平台的差异化特点，对于研究当代社交媒体对高校学生的思想政治教育的积极影响和挑战，从而分析相对应的应对措施及建议，具有重要价值。

（一）社交媒体的共性特点

第一，社交媒体的突出特点是互动性强，点赞、评论、分享、私信等功能让用户可以积极与朋友互动，这有别于传统媒体，用户不再被动的接受信息，而是主动创造和传播信息。通过互动能表达意见、沟通及建立社交网络。如微信朋友圈可分享生活日常，还能点赞和评论；QQ支持创建各种类型的群组，方便信息共享和交流。调查问卷显示，约79%的学生表示会在社交媒体上发表自己的观点或看法，其中11%经常发表，34%偶尔发表。这表明社交媒体的互动性在高校学生中广泛应用。这不仅有助于思想的传播和交流，也可能对学生的思想政治观念产生深远影响。

第二，社交媒体平台可以快速传播信息，具有极高的实时性。新闻、事件或个人动态可以即时发布和获取。如微博“热搜榜”实时更新热点，微信“订阅号”能让用户通过订阅及时获得最新资讯。根据调查，约53%的学生用社交媒体主要为了了解时事新闻。信息高度实时传播的特性还可能影响学生对时事和政治事件的看法与态度。

第三，多样化内容与个性化推送也是社交媒体的特点。其平台的内容形式丰富多样，如文字、图片、视频等，涵盖新闻、娱乐、教育等多领域。此外，平台还利用算法，依据用户的兴趣进行个性化推送以提升体验。如抖音会通过统计停留时长等算法不断推送用户感兴趣的视频，知乎通过问答形式提供专业知识和经验分享，满足用户的学习需求。问卷显示学生关注的内容多样且丰富，其中学习知识（64%）、娱乐八卦（61%）和新闻资讯（55%）最受欢迎。因内容丰富且能个性化推荐，社交媒体可以满足学生的多种需求，既充实他们的生活，也可能影响其兴趣和价值观。

第四，社交关系和圈层化。所谓“圈层化”，是指大学生在社交媒体上形成的一种相对封闭、同质化的社交圈子^[1]。社交媒体平台利用话题、群组、兴趣标签等功能，把有相同兴趣和背景的用户聚集起来，帮助他们结识志趣相投的朋友，参与感兴趣的讨论。像微信的“群聊”功能允许用户创建和加入兴趣群组来讨论特定话题，从调查问卷看，约80%

的学生关注了与思想政治相关的账号或群组，这显示社交媒体上的圈层化现象在高校学生中很常见。

（二）主要社交媒体的独特特点

第一，微信是大学生最常用的社交软件，具有多功能集成特点，如即时通讯（支持文字、语音等多种通讯方式）、朋友圈、公众号等。即时通讯是其核心特点，可以让用户随时分享动态，还能通过公众号订阅服务获取多样信息。

第二，抖音以短视频为主，年轻人居多。用户可快速浏览分享短视频（内容多以娱乐为主），还会通过其独特的直播互动形式，与其喜欢的主播进行互动和打赏。

第三，QQ这个社交平台的历史悠久，它有强大的群组功能，方便用户进行各种主题的交流互动和各种文件的共享。用户能通过个性化的装扮充分展现自己的独特风格，而且，QQ空间还为用户提供了一个记录生活、分享心情的专属领地。

二、社交媒体对高校学生思想政治观念的积极影响和面临的挑战

经调查，接近95%的学生认为社交媒体影响了自己的思想政治观念，约80%的学生在社交媒体平台接触过不良信息，近79%的学生认为这些不良信息对他们的思想政治观念有负面影响，此外，约48%的学生不会经常对社交媒体的信息进行甄别和筛选，因此，研究社交媒体对高校学生思想观念产生的积极影响和挑战，并从高校的角度给出具体的建议措施，具有非常重要的意义。

（一）积极影响

第一，优化了思政教育的方式，提升了学生的自主学习能力。一方面社交媒体借助大数据和人工智能，依据学生兴趣、行为习惯为其提供个性化的内容推荐与精准的教育资源，满足学生个性需求的同时，激发了他们的学习兴趣和主动性。如学生通过微信订阅号、知乎问答等，帮助他们获得学习资源、更好理解学习内容；

第二，拓宽了思政教育平台。传统的思政教育平台主要集中于课堂教学、专题讲座、校园活动等，虽能提供系统的思政教育，但覆盖面与互动性有限，学生多为被动接受，缺乏主动学习机会。相比之下，社交媒体为大学生思政教育营造了一个自由、民主、平等的空间，其贴近学生需求喜好的媒体环境实现了信息双向传播发展，大学生能在学习中掌握更多话语权与选择权，为思政教育赋予新的内涵和生机^[4]。

第三，丰富了思政教育的内容。社交媒体凭借其多样性与多媒体特性，极大地丰富了思政教育内容，使其更生动、具体且多元。传统思政教育主要依赖形式单一的教材等，而社交媒体能借助文字、图片、音频、视频等多样形式提供丰富内容，提升思政教育的吸引力和效果。

（二）挑战

第一，信息过载与认知疲劳问题突出。学生于社交媒体接触大量信息，难以分辨重要、可信与无关紧要、虚假信息，导致其认知负担加重，产生认知疲劳，且信息过载会让学生注意力分散，影响他们的深度学习与思考能力，也导致对思想教育的内容理解不深。此外，信息过载还会让学生焦虑、有压力，面对海量信息不知如何筛选处理，既影响身心健康，也可能使其抵触思政教育，较低教育效果。如大三学生小李称：“我在微信、微博等平台上都是随便刷的状态，记不住有用的内容”，还有同学反映看过热点新闻和评论后脑子都是碎片化信息，无法系统学习。

第二，社交媒体存在的算法偏见与信息茧房问题。算法偏见表现为推荐算法在推送内容时倾向于用户喜欢及观点相似内容，忽略不同观点和信息。这会使学生接触的信息更单一和极端，形成信息茧房效应。

信息茧房效应使学生接触不到与自己观点不同的内容，难以进行理性和多元的思考，导致思想狭隘和偏激，还可能使其对不同观点和信息产生排斥和敌视，进一步加剧思想的极端化和对立。一位大四学生小张在访谈中表示：“我感觉到在抖音上看到的内容越来越单一，都是我之前点赞过的视频类型，好像被困在一个信息圈子里了。”由此可见，社交媒体的算法偏见与信息茧房是思想政治教育面临的一个重要挑战。

第三，社交媒体的虚拟社交功能与现实中的人际疏离问题。社交媒体的虚拟社交功能虽然丰富，但会导致学生与家人、朋友的现实联系减少，从而影响现实中的人际关系。而现实中的社交能力的减弱也会对他们的社会适应能力造成极大的负面影响。此外，如果学生在虚拟世界中受到负面评价或遭遇网络欺凌时，会对其心理健康产生严重影响，导致抑郁、焦虑等心理问题。

一位大二学生小孙在访谈中表示：“我发现自己越来越依赖微信和QQ来跟朋友交流，现实中感觉有点孤独。”在采访一位辅导员时，她也讲述了一位学生由于长期依赖虚拟社交，以至于在现实世界中交不到朋友，导致抑郁最后不得不退学。

三、高校可采取的应对策略

（一）强化媒介素养教育，提高学生的思政认知。

为应对社交媒体带来的问题，高校应着重提升媒介素养教育以提高学生的思政认知与信息辨别能力。其一，高校可开设专门的媒介素养课程，涵盖社交媒体的基本特点、信息流动机制及其对社会和个人的影响，且融入思政教育以确保学生树立正确的价值观。如清华大学开设“媒介素养与社会发展”课程，帮助学生理解媒体的运作机制、探讨其在社会发展中的角色与影响，增强学生媒介分析与批判性思维能力。其二，学校可借助虚拟现实（VR）和增强现实（AR）

技术开发沉浸式媒介素养体验项目，让学生在模拟的社交媒体环境中直观体验信息过载、算法偏见等问题。

（二）改进思政教育内容和方法，以增强其吸引力。

在思政教育内容上，高校要结合时事热点与学生关心的话题，让思政教育和学生的实际生活相融合。在方法上，采用多样化教学方式，如线上线下相结合、互动式教学等以提升学生的参与度。比如北京大学利用社交媒体平台开展在线讨论、问卷调查等活动，及时掌握学生的思想动态并针对性地调整教育内容。

进一步而言，高校可利用大数据技术分析学生在社交媒体上的行为和兴趣，精准推送思政教育内容。同时创新思政教育方法，如通过游戏化设计、任务挑战等开发专门的思政教育APP，增强学生的参与感和学习动力。此外，还可通过AR、VR等技术，创新和丰富虚拟体验类型的网络思政作品，增强网络思政教育情境性^[5]。

（三）积极推动校园网络文化建设，营造有利于思政教育的环境。

在此过程中，高校需融入思政教育内容，积极倡导社会主义核心价值观。如上海交通大学举办“网络文化节”，开展网络文化作品征集、知识竞赛等活动，将思政教育有效融入校园网络文化，营造积极向上的网络氛围。

同时，高校应创建校园社交平台或应用，提供讨论、交流和分享功能，并融入思政教育内容。此外，还应构建校园网络安全管理机制，及时发现和处理不良信息，维护校园网络环境的安全与健康。

综上所述，高校必须积极应对社交媒体给思政教育带来的挑战，发挥其优势，创新教育内容和方法，提升教育的有效性和针对性。

四、结论

社交媒体的迅猛发展给高校思想政治教育既带来新机遇，又带来新挑战。本文针对社交媒体在高校思想政治教育的应用研究，得出高校应充分利用社交媒体的优势，革新教育方式与内容，大力推动校园网络文化建设，并构建家校合作机制，从而提升教育成效的结论。

未来的研究可以进一步探索社交媒体与思想政治教育的深度融合，以及如何更好地应对新出现的挑战。

[参考文献]

[1]中华人民共和国中央人民政府.习近平对学校思政课建设作出重要指示强调[EB/OL].(2024-05-11).

[2]中国互联网络信息中心.第53次《中国互联网络发展状况统计报告》[R].北京:中国互联网络信息中心,2024.

[3]徐一冉.基于网络社交圈层化的大学生思想政治工作优化研究[J].安阳工学院学报,2024,23(3):26-29

[4]廖明辉.社交媒体下大学生思想政治教育工作的研究

[J].淮南职业技术学院学报,2024,24,(116):31-33

[5]柯玲,柯文智.网络新媒体对大学生思想政治教育的
影响因素分析[J].宁夏师范学院学报,2024,45(5):23-27

作者简介：

孙文红（1987-），女，汉，河北省衡水市人，学历：

硕士研究生，研究方向：大学生思想政治教育。

谢李晏（1993年），女，汉族，河北省衡水市冀州人，
讲师，硕士研究生，研究方向：思想政治教育。