

新质教育赋能就业能力：创新机理与实证检验

李鑫

四川轻化工大学

DOI:10.12238/er.v7i9.5424

摘要：探索以新质教育引领就业课程，有效联动企业需求的模式，以提升工程大学生的就业竞争力。研究发现工程专业大学生就业能力供需差距表现：一是就业课程与学生就业能力之间差距，就业课程中欠缺工程专业契合点。二是学生就业能力与企业需求模式呈现不平衡维度，就业能力不匹配企业需求。建议高校、企业和社会应共同参与，以实现人才培养与市场需求，发展新质教育，构建与企业需求紧密联动的就业课程体系。

关键词：新质教育；就业课程；企业需求；工程大学生；就业能力

中图分类号：G64 **文献标识码：**A

New Quality Education Enables Employability: Innovation Mechanism and Empirical Test

Xin Li

Sichuan University of Science & Engineering

Abstract: The paper explores the mode of leading employment courses with new quality education and effectively linking the needs of enterprises, so as to improve the employment competitiveness of engineering college students. The conclusion can be drawn that the gap between supply and demand of college students majoring in engineering is: first, the gap between employment courses and students' employability, and the lack of convergence of engineering majors in employment courses. Second, the employability of students and the demand mode of enterprises are unbalanced, and the employability does not match the needs of enterprises. It is suggested that universities, enterprises and society should participate in order to realize talent training and market demand, develop new quality education, and build an employment curriculum system closely linked with the needs of enterprises.

Keywords: New quality education; Employment courses; Enterprise needs; Engineering college students; Employability

引言

随着全球化和科技快速发展，工程行业对人才的需求日益多元化和高端化，但同时高校不断扩招导致毕业生的就业压力与日俱增，从而对高校毕业生就业问题的重视程度不断提升。《“十四五”就业促进规划》出台，明确要求将就业教育融入大学生思政教育体系，以提升其就业能力，凸显了提高大学生就业竞争力的紧迫性。高校需要从多维度构建就业育人体系，以确保毕业生能够顺利对接市场需求。一方面，课堂教学是培养就业能力的主渠道，需要将就业指导融入课程体系，通过开设专门的就业指导课程和利用现代教育技术手段，确保学生在全程中都能获得专业且有效的就业指导。另一方面，价值引领在就业教育中的作用同样不可忽视。高校应通过主题活动和复合式就业指导服务，引导毕业生树立正确的职业观，鼓励他们投身国家重大战略和基层一线，实现个人价值与社会需求的对接。

如何提升工程专业大学生的就业能力，使其在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为教育部门、企业和政策制定者共同

关注的焦点。研究新质教育如何引领就业课程的改革，以及如何紧密联动企业需求，不仅对于提升工程大学生的就业竞争力具有直接意义，同时也为高等教育的改革和工程教育的创新提供实证依据和政策建议。通过本研究，可为高等教育、企业和社会提供实践路径，以促进人才与市场需求的无缝对接，为国家输送更多具有国际竞争力的工程人才，助力全面建设社会主义现代化国家。因此，本研究具有重要的理论和实践价值。

一、新质教育理论、就业课程与企业需求模式协同内涵及内在机制

（一）新质教育理论根基：教育深化改革发展新质生产力

新质教育理论起源于新质生产力的延伸发展，作为教育改革的一种趋势，关注的是教育者的全面发展，强调知识、能力与价值观的整合，以及在真实情境中解决问题的能力。理论涉及多领域的教育哲学和心理学，如人本主义、建构主义、生态教育理论以及创新教育理论等。首先，强调个体的

自我实现和全面发展，注重引导学生主动学习，培养问题解决能力；其次，关注教育与社会、环境的和谐共生，强调教育的社会责任；最终，培养学生的创新思维和实践能力，以适应知识经济时代的挑战。

新质教育理论的核心要素既承接新质生产力又贴合教育之根本。一方面，注重学生的全面发展，强调能力与知识并重，如批判性思维、创新思维、团队协作与沟通能力等21世纪技能的培养。工程专业大学生就业能力的培养中，新质教育理论提供了重要的指导，将创新技术与案例深入学生之中，了解行业最新动态，增强其就业适应性。其次，倡导以学生为中心的教育，鼓励个性化学习，激发学生的主动性和创造性。新质教育理念鼓励思维创新，丰富个性化再创机会。最后，新质教育提倡教育与社会需求的紧密联系，关注企业、社区及其他社会机构的需求，使教育更加贴近现实，培养符合社会期待的人才。

（二）新质教育理论、就业课程与企业需求模式协同内在逻辑及耦合机理

新质教育引领的就业课程联动企业需求模式，其目的是培养出既能满足当下行业需求，又能引领未来发展的工程人才。在提升工程大学生就业能力上，也揭示出其中可能存在的挑战与不足，通过新质教育引入，将就业课程与企业需求模式结合，为高等教育改革和工程教育的持续创新提供实证依据，其具有内在逻辑根源和深层关系机理。首先，就业课程联动企业需求模式是新质教育理念在工程教育中的具体应用，强调课程设计与企业实际需求的无缝对接，旨在培养出具备市场竞争力的工程专业人才。其次，课程设置是这一模式的基石。在新质教育的引领下，课程设置不仅要涵盖专业核心课程，确保学生掌握扎实的工程技术基础，还要引入跨学科的选修课程，让学生有机会接触并融合不同领域的知识，以适应工程行业的多元化需求。同时，课程结构应具有一定的灵活性，以便及时纳入行业发展的最新进展和企业所需的特定技能，确保教育内容始终与市场同步。再次，教学内容的创新则是联动模式的精髓。教师需要将最新的行业动态、前沿技术以及企业的真实案例融入课堂教学，通过互动式和问题导向的教学方法，激发学生的学习兴趣，提升他们的创新思维和解决问题的能力。此外，通过校企合作，提供实习、实训、竞赛和项目合作等实践活动，让学生在真实的工程环境中锻炼和提升专业技能，培养团队协作与沟通能力，同时也能让学生更深入地理解企业的工作流程和文化，提高就业适应性。这种联动模式下的实践活动，有助于促进理论与实践的结合，培养出既能“纸上谈兵”又能“下马治军”的复合型人才。最后，评价体系的多元化则是这一模式的保障。新质教育强调能力的培养，因此评价体系应注重对学生创新能力、团队合作、沟通技巧等软实力的评估，而不

仅仅是学业成绩。通过形成性评价、自我评价、同伴评价和企业评价的结合，可以从不同角度全面了解学生的能力发展，从而为教学提供反馈，进一步优化课程设置和教学方法。

二、研究设计

（一）研究工具

本研究结合当前已有普遍大学生就业能力量表基础上修订开发了工程专业大学生就业能力调查问卷，主要从三方面着手，即学生背景特征、就业能力和企业需求。其中学生变量特征包含性别、专业、毕业时间等；就业能力表采取多个维度，就其对调查学生就业能力进行评定；企业需求则涉及到对学生就业能力看重类型等。

（二）研究对象与信效度分析

本研究数据来源于2023年6月至2024年6月对某工科类学校工程专业学生进行的线上（部分线下）问卷调查。为了进一步提取企业需求模式对工程大学生就业能力对照性，基于招聘信息，并结合就业课程开设情况和工程专业大学生就业实际进行调查，设计就业能力量表问卷。共收回问卷510份，有效问卷507份，问卷的有效率为99.4%。运用SPSS25.0对量表进行信度检验，克隆巴赫系数（Cronbach's alpha）为 $0.847 > 0.70$ ，表明量表信度可以接受。在此基础上，KMO检验值为0.867， $P=0.000 < 0.001$ ，表明样本量足够且显著，量表可以采用因子分析。

三、研究结果分析

（一）工程专业大学生基本特征统计分析

根据问卷回收，学生基本特征显示工程专业大学生男女分布呈现男多女少，符合学科专业特点，同时从问卷回收情况体现主要以2024年毕业生居多，同时在就业选择时以本专业相关性为主的职业。

（二）就业课程与工程专业大学生专业素养、就业能力的影响分析

1. 就业课程对工程专业大学生就业能力影响因素分析

在就业课程与工程专业结合度统计数据上差异显著，其中结合度几乎没有得分高于结合度很少和很多，其中结合度很多维度高于结合度很少；从就业课程改革状况分析，工程大学生对就业课程改革在四个维度中的评价存在差异，其中两个维度上没有差异，即与工程专业求职实践具体结合、建立企业对应需求的培养方式。工程大学生仅在与工程专业求职实践具体结合、建立企业对应需求的培养方式两个题项上高于其他两项。这也从一个方面体现出工程大学生对就业课程改革更加关乎本专业求职实践课程及企业需求的培养课程。同时在打造工程专业化就业教学师资项上，高于开设更多工程专业创业教育，从而体现工程大学生对于就业课程上需要工程专业化的师资配备，而对创业教育上则表现保守想法。

2.工程专业大学生就业能力现状因素分析

就业能力缺乏的差异分析。就业能力缺乏维度包括团队合作意识、沟通表达能力、知识素养、随机应变能力和吃苦耐劳品质等五个方面，团队合作意识、知识素养和吃苦耐劳品质呈现一致性，均全部选择，其中随机应变能力低于知识素养。反映了新时代背景下工科大学生在以上就业能力上，主要缺乏团队合作意识、知识素养和吃苦耐劳品质。

（三）企业需求模式对工程大学生就业能力结构内在逻辑分析

从企业看重工程大学生就业能力上看，其中职业素质和敬业精神最高，专业能力次之，反映了企业对工程大学生在职业素质和敬业精神上的重视。通过工程大学生就业能力对企业需求匹配来看，从是否匹配度角度分析，持有否定的维度高于肯定的，反映了工程大学生就业能力与企业招聘需要人才需求存在差距。

四、研究结论及相关建议

（一）研究结论

通过对工程专业大学生就业能力调查分析，对于就业课程、企业需求模式等看出工程专业大学生对于就业能力的主观与客观性影响。工程专业大学生在校期间可能会更专注于本专业的教学与生活，而忽视了自身就业选择与职业发展。就业能力是动态的，是面向未来的，因而需要具有向前迈进的想法与驱动力。工程专业学生对就业课程及自身就业能力的评价也显示出了学生们在本专业工作和职业道路上的认知变化。

一是就业课程专业性欠佳，针对性不足。通过调查分析，工程专业大学生对于就业课程的开设有用性不强，未对本专业就业起到一定作用。同时，也对今后就业课程改革做出了选择，在工程专业实践性上和企业需求模式上，就业课程或许进一步提升空间。

二是自身就业能力总体不高。通过考察发现团队合作能力、随机应变能力、吃苦耐劳品质等体现工程专业大学生在面对社会职业发展时所缺失的要素。通过调查分析工程专业学生普遍在求职时更需提高团队合作能力、问题解决能力的想法。

三是企业需求模式与学生就业能力不平衡。就业课程与企业需求之间存在一定的脱节，以及学生对企业需求认知的局限性，这两者被认为是影响新质教育模式效果的潜在挑

战。具体来说，部分学生表示课程内容与实际工作中的问题解决存在差距，而企业需求的认知不足则可能影响学生的职业规划和求职策略。

（二）研究建议

新质教育引领的就业课程模式在提升工程专业大学生就业能力上具有优势效应，尤其是在优化课程设置、创新教学内容、丰富实践环节和建立多元化评价体系等方面。模式的优化空间依然存在，需要进一步调整课程内容以更紧密地对接企业需求，同时通过增强学生的实践机会和企业需求认知，以确保新质教育的实施更具针对性和实效性。从而为高等教育、企业和社会在共同参与下，实现人才培养与市场需求的无缝对接，以培养更具竞争力的工程人才。

第一，革新工程专业课程培养方案，将就业能力为主导的核心体系融入专业教学中，实施联通企业需求模式。就业能力作为知识能力外的重要素质，架构起高校教学与就业评估的桥梁，提升学生就业能力对于增强高校获得社会共识具有重要意义。通过新质教育培养工程大学生就业能力，以劳动市场为导向，不仅从高校源头构建增强学生就业能力的教学目标，更要满足贴近企业实际岗位的实践需要，从而有效提升工程专业学生就业能力竞争性。

第二，发展新质教育力量，优化就业教学模式，提高就业课程的实践性。将新质生产力融入教育中，转换就业课堂是提高就业课程教学的关键。在新质教育框架中充分利用课程设置、教学内容、实践环节和评价体系的作用，打通影响学生专业能力、创新能力和就业适应能力的各项要素。同时，让企业需求认知在这一过程中发挥中介效应，从而提升学生就业能力。

【参考文献】

[1]杰蒂·埃格兰德·霍尔加德,安奈特·科莫斯,赵鹤.工程教育中的学生-企业协作模式——提升就业能力的教育设计[J].清华大学教育研究,2021,42(03).

[2]王竹立.建构新教育体系,发展新质教育——从数智时代新知识观入手[J].开放教育研究,2024,30(03):15-23+36. DOI:10.13966/j.cnki.kfjyyj.2024.03.002.

[3]祝智庭,戴岭,赵晓伟,等.新质人才培养:数智时代教育的新使命[J].电化教育研究,2024,45(01):52-60. DOI:10.13811/j.cnki.eer.2024.01.007.

课题项目:

四川轻化工大学校级教学改革研究项目（JG-2364）