

“讲好高校资助故事”的路径分析——以兰州财经大学为例

何娜

兰州财经大学

DOI:10.12238/er.v7i9.5434

摘要：高校资助故事是校园文化的重要组成部分，它不仅映射了学校的教育理念和精神追求，更深刻地展现了学生的精神风貌和成长历程。在高校教育体系中，资助育人不仅是实现思想政治教育目标的重要途径，更是推动高校在“大思政”理念下构建资助育人新格局的关键环节。本文通过深入探讨“讲好高校资助故事”的理论内涵，对“讲好高校故事”进行可行性和必要性分析，针对兰州财经大学目前在资助工作的实际情况和故事传播方面存在的短板，提出从技术、视角、文本三个维度构建多层次的传播路径：充分利用多媒体技术，采用个体视角，精心编织文本，激发情感共鸣，构建和强化校园共同体意识，促进校园文化的和谐发展。

关键字：高校资助故事；路径分析；资助育人

中图分类号：G64 **文献标识码：**A

The Path Analysis of “Telling the Story of University Financial Aid” ——Taking Lanzhou University of Finance and Economics as an Example

Na He

Lanzhou University of Finance and Economics

Abstract: The implementation of university financial aid is an important part of campus culture. It not only reflects the educational philosophy and spiritual pursuit of the school but also profoundly displays the spiritual demeanor and growth process of students. In the university education system, financial aid for education is not only an important way to achieve the goals of ideological and political education but also a key link in promoting the construction of a new pattern of financial aid education under the “big ideological and political education” concept. This paper deeply explores the theoretical connotation of “telling the story of university financial aid,” analyzes the feasibility and necessity of theoretical research on “telling the story of universities,” and in view of the current situation in financial aid work and the shortcomings in story dissemination of Lanzhou University of Finance and Economics, proposes to build a multi-level dissemination path from three dimensions: technology, perspective, and text. It suggests making full use of multimedia technology, adopting an individual perspective, carefully weaving the text, stimulating emotional resonance, constructing and strengthening the campus community consciousness, and promoting the harmonious development of campus culture.

Keywords: University financial aid; Path analysis; Financial aid for education

引言

2021年5月31日，在十九届中央政治局第三十次集体学习时，习近平同志强调要加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论。

“讲好高校故事”是一种文化和教育的实践，它不仅能够提升学校的内在品质，还能够扩大学校的社会影响力，促进学校的全面发展。在全球经济融合与新媒体浪潮下，挖掘并推广高校故事，成为弘扬社会文明、丰富中国叙事的关键举措。本文将通过“讲好高校资助故事”的理论内涵梳理，对其实

施的可行性和必要性进行系统分析，结合兰州财经大学在资助工作方面的实际情况及其面临的具体挑战，以期所高校在全员、全过程、全方位育人环境中如何有效讲述高校资助故事提出新的思路。

一、“讲好高校资助故事”的理论内涵

“讲好中国故事”是指应以坚持社会主义核心价值观为指导，以提升中国的国际话语权为目标，以传播中华优秀传统文化和当代中国价值为主要内容，以提升国家形象为表征，以建立对外传播话语体系为途径^[1]。高校故事是中国故

事的重要组成部分，讲好高校故事的故事，有利于呈现一个更全面、丰富立体的国家形象。本文中的“讲好高校资助故事”则是一个行动范畴，它代表着在当前“大思政”教育背景下，高校积极采取多样化手段来传播受资助学生的成长故事和感恩行为。这一行动旨在传递正能量，构建高校的外部话语体系，并在提升高校品牌形象的同时，增强资助政策的育人成效。这一过程涵盖了对故事文本的精心挑选与编辑，确保故事内容的真实性和感染力；目标受众的精准定位，以实现更有效的信息传递；以及传播技术的创新应用，包括多媒体和数字平台的运用，以提高故事的吸引力和传播效率。通过这样的叙事，高校能够向社会展示其在培养学生全面发展方面的努力和成果，同时也能够激发更多学生和社会成员对教育事业的关注和支持。综上所述，“讲好高校资助故事”不仅是高校传播策略的一部分，更是一种文化实践和社会责任的体现，它有助于塑造一个开放、包容、充满活力的高校形象，促进社会的正向发展。

“讲好高校资助故事”首先可以起到情感连接功能，通过一个个故事的讲述，构建教师、校友与校园之间的情感纽带，强化他们对学校的认同感和归属感。此外，还能发挥品牌推广的作用，利用故事来塑造和推广学校的品牌形象，提升学校的社会认知度和吸引力。最后是持续发展功能，确保故事的传播和教育活动符合可持续发展的原则，为学生和学校的长远发展奠定基础。

二、“讲好高校资助故事”的可行性分析

（一）理论支撑

1973年由格布纳提出培养理论，他认为现代社会传播媒介提示的“象征性现实”对人们认识和理解现实世界发挥着巨大的影响，即大众传播通过长期的影响，塑造人们对现实世界的认知^[2]。叙事范式理论认为，对于传播活动中普遍存在的叙事形式，人们会根据故事的吸引力而选择拒绝或接受^[3]。根据以上理论，在传播过程中，可以通过有吸引力的故事引导民众关注。在高校的文化氛围中，通过持续的文化传播和生动的故事叙述，我们能够逐步培育学生和公众对学校文化及核心价值观的深刻认同。此外，在资助活动中，通过重点报道受资助学生的成长轨迹、显著成就和独特文化贡献，我们不仅能够吸引公众的目光，还能够增强贫困学生的自信心，进而提升学校的品牌形象和社会影响力。这种积极的互动和正面的展示，将有助于构建一个更加和谐、包容的教育环境，让每一位学生都能感受到关爱与支持，激发他们追求卓越、回馈社会的动力。

（二）政策支持

资助育人是当前思政工作的重要抓手，2017年12月，中共教育部党组印发的《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》中提出“充分发挥课程、科研、实践、文化、网络、

心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能^[4]”，强调高校要构建协同育人工作格局。当前国家已经建立了包括国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款等多种方式的资助体系，确保各个学段的学生都有机会获得资助。另一方面，国家通过信息化手段，如大数据分析，提高资助对象认定的精准度，确保资助资金更有效地到达需要帮助的学生手中。确保资助政策的全面落实和有效执行是“讲好高校资助故事”的关键前提，只有当贫困学生的基本生活需求得到满足，他们才能够安心学习，从而挖掘出更多富有教育意义和激励作用的资助故事。

三、“讲好高校资助故事”的必要性

对高校而言，资助育人是高校开展思政教育的重要渠道，是推动高校构建“大思政课”理念下资助育人格局不可或缺的一部分。

（一）高校构建叙事网络的要求

陈平原讲“大学不是一个空洞的概念，而是一个知识共同体，一个由有血有肉、有学问、有精神的人群组成的知识共同体^[5]。”国内外许多高校之所以令人熟知，并不是因为大众对学校的高深学问有多么深入的了解，而是因为大学里有许多著名的故事。因此学校精神、文化的考察必须放在学校的人、事、物当中，必须依存于组织的活动事实中寻找，而不是各种概念化的精神名词^[6]。高校资助故事的讲述，其一可以通过生动讲述学生的故事，为增强学校在社会层面的话语影响力提供了贴近实际、深入人心的话题素材；另一方面这些故事也为中国高校软实力的提升贡献了具有普适价值的观念体系，促进了价值观的共享与交流。随着校园故事的广泛传播，社会各界能更深入地了解学校的内涵与价值。同时，学校内部成员亦可能从外部故事的积极面中汲取灵感与动力。

（二）高校道德教育的要求

随着社会的快速发展，学校德育实效性成为了教育届，乃至整个社会关注的焦点。在多元化信息时代背景下，人类的生命意识日益显著，要求学校道德教育应摒弃疏离学生生命体验的旧有框架，转而深入学生的日常生活，聚焦其生命体验与成长需求。学者在研究中提出，学校道德教育中应该讲述“生命故事”、“传统美德故事”、“生活故事”、“道德故事”等多种接受度更高的故事，这一手段大大提升了学生的教学效果，持久度也更高^[7-8]。与美国相比，国内对“故事法”在学校道德教育运用的研究起步较晚、发展缓慢。故事的核心魅力，在于它能够作为信念、价值观与人生经验的载体，通过讲述、阅读及深入解读的过程，不仅传递原有意义，更能激发听众的新思考与新感悟，从而赋予这些元素新的生命与解释维度。在高校育人方式创新的探索中，考察“故事法”在学校道德教育中运用的研究状况并反

思研究中存在的问题是十分必要且重要的。

（三）高校承担社会责任的要求

高校作为培养未来社会栋梁的摇篮，肩负着推动教育平等、培育创新人才、服务社会需求、传承文化精粹等多重社会责任。它们不仅是知识的殿堂，更是社会责任的践行者。通过运用大数据技术，高校能够精准识别经济困难的学生群体，确保资助政策的有效落实，从而有效减少因经济问题引发的辍学现象。这不仅为这些学生提供了继续教育的机会，也为社会的和谐与稳定打下了坚实基础。“讲好高校资助故事”，不仅向贫困家庭展示了资助政策的温暖与力量，更在学生心中播下了感恩与回馈的种子。这种故事的传播，不仅让受助者感受到社会的关怀与支持，更激发了他们对社会责任的深刻思考。

四、兰州财经大学“讲好高校资助故事”的现状

兰州财经大学积极推进资助工作。2023 年发放各类助学金、特困生补助、服兵役国家教育资助、临时困难补助、勤工助学共计 22545 人次 3349.6 万元，生源地助学贷款 9100 人。2022 年发放共计 20229 人次 3159.6 万元，生源地助学贷款 9100 人。

表 1：兰州财经大学资助表

	国家奖助学金、 特困生补助、服 兵役国家教育资 助	奖学金、临时困 难补助、勤工助 学	社会资助
2023 年	16522 人次 /2591.7 万元	5522 人次 /560.5 万元	501 人次 /197.4 万元
2022 年	15162 人次/2647 余万元	4567 人次/500 余万元	500 人次/12.6 万元

目前学校在保障型资助方面已经有了明显的优势，资助覆盖率超过 60%。但是当前资助工作依然存在重视经济援助而忽略价值观念支持^[11-13]、部分贫困生面临心理健康挑战^[9]、学生后续发展受限^[10]等现象。面临以上问题，“讲好高校资助故事”迫在眉睫，分析当前兰州财经大学传播方式，仍然存在以下问题：

（一）传播能力尚显不足

兰州财经大学在媒体传播领域已经迈出了坚实的步伐。学校不仅在传统媒体上有所作为，如创办学报、在兰州市广播电视台投放广告，增强了学术影响力和地方知名度；同时，也利用互联网技术，开发并维护兰州财经大学官方网站、各学院网站等，拓展了信息传播的渠道。在社交媒体领域，学校同样表现活跃，开通了抖音、B 站、百度贴吧、微信公众号等平台的专属社交账号，通过这些新兴渠道与公众进行互动，传递校园动态和教育理念。尽管学校不时发布相关信息，但目前看来，整体传播策略似乎还处于早期的探索与优

化阶段，其传播的广度与深度仍有很大的提升空间。尽管学校定期发布信息，抖音账号的粉丝数和点赞数已达到破万的成绩，显示出一定的受众基础和受欢迎程度，但其他社交平台的账号表现尚未达到理想状态，粉丝互动和参与度有待提高。在微博、小红书等流行应用中，兰州财经大学的官方账号尚未建立或尚未被广泛发现，这表明学校在这些平台上的存在感和影响力尚需加强。

表 2：兰州财经大学主流社交平台信息表

平台	抖音	b 站	百度贴吧	快手
粉丝数	3.2 万	1171	2085	1282
点赞数	56.1 万	528		3799

（二）故事内涵未充分探索

大学生对于所在高校故事的了解与熟悉，有助于榜样学习、学业适应、理念认同等。例如某栋宿舍楼的得名原因、某片池塘边的石凳上曾发生过的故事、某个学院的演变、某位校长的逸事……这些故事使一所高校不再只有大楼和大师，还有小文化和小情怀，使高校形象变得立体而生动，增强学生对母校以及高校文化所传递的价值观的认同。目前兰州财经大学已经开展了一系列资助宣传活动，如举办国家奖学金金获得者事迹报告会、开展“国家奖学金优秀学子风采展”、印发《国家奖学金学子风采录》、利用微信公众号推送获奖学生先进事迹等形式。对故事的挖掘一方面可以梳理优秀榜样，激励学生成长成才，另一方面这些学生故事的挖掘也是学校历史的一部分，使得学校形象更加立体丰满。但在传播能力、文本构建等方面还有明显短板。当前传播以学生工作处公众号和学院公众号为主要阵地，散播范围局限于本院学生、文字篇幅较小、故事性不强等特点导致传播效果并没有达到预期。以兰州财经大学学生工作部微信公众号为例，全年推文中资助相关文章不足三分之一，阅读量最高达到 4403 次，且高阅读量均集中于退伍士兵风采展当中，其他推文阅读量更低。

表 3：兰州财经大学学生工作部微信公众号数据

	全年推 文数量	资助相关 推文数量	资助最高 阅读量
2024 年	113 篇	8 篇	3799 次
2023 年	304 篇	30 篇	4403 次

（三）叙事视角单一

大叙事通常指的是在一个时代占据主导地位，具备合法化能力的宏大叙述框架，它往往围绕国家命运、民族未来、政治动态、社会变迁等宏观议题展开。相对而言，小叙事则聚焦于微观层面，捕捉日常生活中具体、多元且贴近人性的细节，如人际关系、家庭温情、情感波折、个性特质及人性

探索等。鉴于受众的阅读习惯与解释模式对于话语传播效果具有决定性作用，高校叙事应该着眼于平凡人的故事，以微小的生活故事作为切入点，更能引发共鸣和关注。苏仁先^[4]在讲好中国故事中，认为“从跨文化传播的实践角度看，用百姓的视角讲故事，以艺术的方式讲故事，用传播对象的思维方式讲故事，借助技术手段讲故事，应该是最为有效的基本方法”。当前兰州财经大学关于资助的报道多关注于政策制度、国家新闻、领导关注等方面，对平凡学生和教师的关注少之又少，这种传播方式在一定程度上缺乏亲和力 and 吸引力，不容易抓住受众的眼球，难以激发观众和读者的兴趣。

五、“讲好高校资助故事”的路径

“讲好高校资助故事”的首要任务，在于构建一套独具高校特色的话语体系，找准目标受众群体，深耕故事文本，创新传播方式以实现育人目的，具体应当从以下几个方面入手：

（一）技术维度：多媒体互动，塑造校园形象

在信息快速迭代的今天，高校应该主动利用媒体技术传播受资助学生的自立自强精神、学校深厚的关怀文化，从视频、音频、图像等多层次利多向度传播。西安外事学院的融媒体专栏《搜友记》便是一个成功的案例，该专栏采用“短视频+直播/录播+图文”的创新传播模式，深入挖掘并报道校园内的热点人物，不仅在网络上引起了广泛的参与，也产生了显著的社会影响力。《搜友记》的成功在于其对叙事方式的创新。它通过短视频的快节奏吸引观众注意，图文的深度解析提供信息的丰富性，以及直播/录播的互动性增强观众的参与感。这种多角度、多层次的传播策略，为高校故事的叙事提供了新的思路。高校在对外传播过程中，应积极借鉴并创新现代传播技术，如视频、动画、AR/VR、互动媒体等，增强故事的表现力和互动性，采用艺术化的手法来讲述故事，增强故事的感染力和吸引力，加强传播团队的建设，培养具有敏锐洞察力和创新能力的人才，提升传播的专业性和有效性。通过这些措施，能够更好地利用媒体技术，讲述有深度、有温度的校园故事。

（二）视角维度：互动融合，建构共同体仪式感

将视角从宏观转向个体，“讲好高校资助故事”不仅深化了对学校文化和精神的探索与构建，而且标志着个体意识的觉醒、个人生活空间的拓展和个体发展的显著进步。作为公共服务领域的重要组成部分，学校是命运共同体的一部分。在讲述兰州财经大学的故事、解码其精神内核时，我们鼓励学生、教师以及社会大众的广泛参与。他们不仅是故事的创造者，也是故事的接受者和传播者。如深入挖掘和讲述个体的成长故事，展现学校资助政策对学生生活的积极影响。鼓励师生和社会大众参与到故事的创作和传播中来，形成良好的互动交流氛围。通过以千千万万个“自己”的视角

来展现学校的发展故事，我们能够激发更深层次的共鸣。这些故事以其真实性和亲切感，为人们提供了一种全新的视角来认识学校，建立起情感上的联系。通过个人故事的叙述，产生学校与个体之间的互动，更能拉近学校与个体间的距离。这种互动不仅增强了个体对学校文化的认同感，也促进了学校文化的传播和影响力。

（三）文本维度：生活叙事，抓住情感共鸣

根据范式理论，叙事在传播活动中无处不在，而受众往往基于故事的吸引力来决定是否接受信息^[5]，他们更倾向于接受那些能够引起情感共鸣和获得内心认可的故事。在传统叙事模式中，那些刻板、公式化的内容往往难以触动人心，缺乏那种直击心灵的震撼力。因此，在讲述高校资助故事时，我们不仅要传达信息，更要传递情感，确保故事的“温度”，即其感染力和情感深度。因此在筛选和构建高校故事时，我们首先要深入考虑受众文化背景、心理需求和接受习惯，挖掘学校文化故事的深层次内涵，从而强化学生和教职工对学校文化的认同感。即在构建故事和文本时，理解个体心理活动的特点，从受众的心理需求出发，构建有吸引力的故事。并以文化认同感和学校责任感为切入点，创新叙事方式，避免刻板和陈词滥调，使故事更加生动和有趣。这样，我们才能讲述出那些触动人心、广受欢迎的学校故事。例如，我们可以讲述那些在逆境中自强不息的学生故事，在校园生活中传递爱与希望的温情故事。这些故事，因其真实性、感染力和启发性，能够激发受众的共鸣，增强他们对学校的认同感和归属感。

六、结语

“讲好高校资助故事”不仅是高校传播策略的一部分，更是一种文化实践和社会责任的体现，它有助于塑造一个开放、包容、充满活力的高校形象。兰州财经大学地处西北，在地理区位上弱于其他财经类高校，优化兰州财经大学资助故事的叙事策略，首先可以增强其在育人过程中的影响力。通过精心构建的叙事框架和传播机制，不仅能够提升资助政策的透明度和公信力，还能够激发学生的感恩意识和社会责任感。另外在“大思政”背景下，高校利用多元化的传播渠道和手段，讲述具有教育意义的资助故事，以实现对学生价值观的正向引导和精神激励是当前学校育人手段的重要探索。其次通过资助故事的传播，兰州财经大学可以更好地展现其教育使命和社会担当，同时为长远发展和社会声誉的提升奠定坚实基础。

[参考文献]

- [1]刘国强,讲好中国故事的理论内涵与实践路径.新闻战线,2021(22):第10-13页.
- [2]郭庆光,传播学教程.1999:传播学教程.
- [3]刘瑞生与王井,“讲好中国故事”的国家叙事范式和

语境.甘肃社会科学,2019(02):第151-159页.

[4]苏仁先,讲好中国故事的路径选择.中国广播电视学刊,2016(02):第43-45页.

[5]冯国营等,讲述传承“大学故事”,创新特色文化育人.亚太教育,2016(04):第280-281页.

[6]周勇,提炼学校的文化精神:教育叙事与建构学校文化.全球教育展望,2004.33(03):第12-14页.

[7]宁培与刘春晓,“故事法”在学校道德教育中运用的研究综述.四川教育学院学报,2006(12):第7-8+28页.

[8]刘慧朱小蔓,多元社会中学校道德教育:关注学生个体的生命世界.教育研究,2001(09):第8-12页.

[9]杜坤林,从保障型资助到发展型资助:高校助学工作范式转换及其实践.中国高教研究,2012(05):第85-88页.

[10]李梅华,高校家庭经济困难学生就业难的原因分析

及对策.黑龙江人力资源和社会保障,2022(10):第130-132页.

[11]侯勇与纪维维,新媒体视域下青年思想政治教育的话语困境.中国青年社会科学,2017.36(02):第31-36页.

[12]赵李佳凤与张文仙,新时代高校贫困生思想政治教育路径研究.党史博采(下),2020(01):第55-56页.

[13]曲哲浩,新时代高校发展性资助育人工作探究.洛阳师范学院学报,2024.43(02):第88-91页.

作者简介:

何娜(1995-),女,满族,甘肃天祝,兰州财经大学,西北师范大学硕士研究生。

课题项目:

兰州财经大学2023年度学校党建和思政工作研究项目(LCSZYB202305)