

研究生就业重心向全面指导服务就业转移

齐岩

中央财经大学

DOI:10.12238/er.v7i10.5524

摘要：当前研究生就业面临挑战。当前研究生就业重心向全面指导服务就业转移以提升研究生的就业竞争力，主要策略包括：帮助研究生强化职业规划与自我认知、提供专业技能培训、建立校企合作、加强校友行业联系、开展职业心理健康与压力管理等。

关键词：就业；指导服务；全面；重心；研究生

中图分类号：G64 **文献标识码：**A

Discussion on the Shift of Graduate Employment Focus to Comprehensive Guidance and Service Employment

Yan Qi

Central University of Finance and Economics

Abstract: the focus of graduate employment is shifted to comprehensive guidance service employment to enhance the employment competitiveness of graduate students, and the main strategies include: helping graduate students strengthen career planning and self-awareness, providing professional skills training, establishing school-enterprise cooperation, strengthening alumni industry ties, and carrying out occupational mental health and stress management.

Keywords: Employment; Guidance services; Comprehensive; Barycenter; Graduate student

引言

随着我国研究生教育的普及，就业市场的竞争日益加剧。研究生在求职过程中不仅面临就业人数激增、专业技能与市场需求不匹配等挑战，还承受着职业定位与期望差异、经济环境波动和行业变化带来的影响。因此，全面指导服务就业转移的策略，提升研究生的就业竞争力，促进其职业发展与个人成长，适应经济和行业变化显得尤为重要。

1 当前研究生就业面临挑战

1.1 就业人数激增就业竞争增大

随着我国研究生教育的普及，就业市场的高学历人才数量激增，竞争压力随之增大。他们不仅要与同届学生竞争，还可能面临来自往届毕业生的竞争。一些IT和金融等行业可能更倾向于招聘具有实际操作经验和创新能力的本科生，同时，一些传统行业由于受到新兴行业的冲击，对高学历人才的需求减少，进一步加剧了研究生就业的难度。

1.2 专业技能与市场需求不匹配

在当前的就业市场中，专业技能与市场需求之间的不匹配日益成为研究生就业的一大难题。研究生掌握了专业的知识和技能。然而，市场的需求往往更为广泛和多元。此外，随着科技的快速发展，一些新兴行业如人工智能、

大数据分析等领域对人才的需求日益增长，但这些领域所需的技能往往与许多研究生的专业背景不完全吻合。

1.3 职业定位与期望存在差异

研究生常常面临职业定位与期望之间的差异。他们通常拥有较高的职业目标和期望值，希望在专业领域内获得相应的认可和回报。但现实就业市场往往竞争激烈，岗位需求与个人期望之间存在差距。这种现实与期望的不匹配，不仅增加了他们的心理负担，还可能导致就业焦虑。此外，一些研究生在职业定位时难以全面评估自身的优势，也忽视了那些与自己专业背景相辅相成的职业机会，这就可能导致错失适合自己的职业发展机会。

1.4 经济环境与行业变动的影响

经济环境的波动和行业的快速变化对研究生就业市场产生了深远的影响。在全球经济不确定性增加的背景下，企业面临着成本压力和市场需求的波动，这可能导致招聘计划的缩减或取消，从而直接影响研究生的就业机会。同时，行业的快速变化也要求研究生具备快速适应新环境的能力。随着技术进步和市场需求的变化，一些传统行业可能会萎缩，而新兴行业如人工智能、大数据、绿色能源等领域则迅速崛起。如果研究生迅速学习新技能，就不能适应行业的变化。

1.5 高校对研究生就业注重管理不注重服务

一些高校对学生重管理轻服务都影响着研究生的就业效果。一些就业指导老师专业性不足，无法为研究生提供正确和全面的就业信息。一些高校系统的就业指导课程仍然不够完善。课程内容可能缺乏针对性和实用性。高校与企业接壤不足，合作对接互动大多数仅限于校招时期，企业对人才的个性化需求并未有效传达至目标院校。

2 研究生就业重心向全面指导服务就业转移的意义

研究生全面指导服务就业就是帮助研究生在就业过程中做出明智选择、提升就业能力、增强职业竞争力，并最终实现职业目标的一系列综合性的服务和措施，它的意义是深远的。

2.1 提升研究生的就业竞争力

随着就业市场的竞争日益激烈，研究生需要具备更强的就业竞争力。高校的全面指导服务能够帮助研究生识别和发展自己的核心竞争力，包括专业技能、沟通能力、团队协作等。通过高校的职业规划指导、求职技能培训和个性化职业咨询，研究生能够更好地展示自己的优势，提高在求职过程中的成功率。此外，通过实习和实践机会，研究生能够积累宝贵的工作经验，进一步增强其市场竞争力。

2.2 促进研究生职业发展与个人成长

高校的全面指导服务不仅关注研究生的短期就业需求，更着眼于其长期职业发展和个人成长。通过提供专业技能与行业知识培训，职业规划、心理辅导和终身学习能力的培养，可以帮助研究生提升专业能力，适应快速变化的就业市场，增强就业竞争力。

2.3 帮助研究生适应经济和行业变化

经济和行业的快速变化对研究生就业提出了新的挑战。高校的全面指导服务能够帮助研究生及时了解市场动态和行业趋势，预测未来职业需求，从而做出适应性的职业选择。通过行业分析、职业发展趋势教育和创业指导，研究生能够更好地应对经济波动和行业变革，把握新兴职业机会。

2.4 缓解研究生就业心理负担

开展职业心理健康与压力管理是提升研究生就业指导服务的重要组成部分。在职业发展的过程中，研究生面临着如就业市场的竞争、职业选择的不确定性、工作与学业的平衡等巨大的心理负担。高校的全面指导服务通过提供心理辅导、压力管理技巧和职业发展支持，帮助研究生缓解就业焦虑，保持积极的心态。这种服务有助于研究生在面对就业挑战时保持清晰的思路和坚定的信心，提高其应对压力的能力。

2.5 促进建设就业社会网络

搞笑的全面指导服务还包括开发校友资源，加强校企合作。通过组织职业发展研讨会、校友交流会和行业联系活动，研究生能够拓宽社交圈，更好地了解行业需求，结识行业内

的专家和潜在雇主，有助于研究生获取更多的就业和实习信息和机会，在就业市场中获得优势，为其未来的职业发展和社会参与打下坚实的基础。同时，高校和企业也能够通过这种合作，实现资源共享，促进人才培养与行业发展的双赢。

3 研究生就业全面指导服务的策略

研究生就业的全面指导服务是一个全方位、系统性的系统工程，需要从全方位、多角度出发，制定具体、有效的策略帮助研究生在复杂多变的就业市场中找到适合自己的职业道路，并实现个人职业发展的目标。

3.1 帮助研究生强化职业规划与自我认知

3.1.1 开发职业规划课程

高校应开发专门的职业规划课程，将职业理论和实践相结合，提供一个结构化的职业发展学习路径。这些课程应当涵盖自我认知、职业探索、职业目标设定、职业路径规划以及行动计划制定等环节。

3.1.2 引入职业测试探索个人优势

高校可以引入职业测评工具为研究生提供科学的职业倾向分析帮助研究生了解自己的性格特点和职业兴趣，为职业选择提供依据。高校应提供职业兴趣探索的机会让研究生发现自己真正感兴趣的职业方向。

3.1.3 帮助确立正确就业观

高校帮助研究生明确自己的价值观，并将其与职业选择相结合，价值观的澄清可以通过研讨会、工作坊或一对一咨询的形式进行，确保研究生的职业选择与个人价值观相一致。

3.1.4 提供个性化职业咨询

高校应设立职业咨询中心，提供一对一的职业咨询服务。职业顾问应具备专业的职业指导能力，能够根据研究生的个人情况提供个性化的职业发展建议。

3.2 提供专业技能与行业知识培训

3.2.1 与行业专家合作开发课程

高校应与行业专家紧密合作，共同开发符合市场需求的专业技能培训课程。这些课程应涵盖最新的行业技术和趋势，如大数据分析、云计算、人工智能、网络安全等。

3.2.2 实践导向的培训项目

除了理论知识的学习，高校的培训项目应强调实践能力的培养。通过实验室研究、项目实践、案例分析等方式，使研究生能够在实际操作中掌握专业技能，增强解决实际问题的能力。

3.2.3 跨学科技能培训

在专业知识培训的基础上，高校还应提供跨学科技能培训，如创新思维、团队协作、领导力等。这些技能对于研究生在多变的工作环境中适应和领导团队具有重要作用。

3.2.4 定期举办行业讲座和研讨会

高校应定期邀请业界领袖和专家来校举办讲座和研讨

会，分享行业经验、职业发展路径和未来趋势。这些活动不仅能够提供行业洞察，还能激发研究生对行业的热情和兴趣。

3.2.5 建立行业导师制度

高校可以建立行业导师制度，邀请行业专家作为研究生的职业导师。导师可以提供职业指导、行业咨询和职业发展建议，帮助研究生更好地规划职业道路。

3.2.6 提供职业考核指导

高校应提供行业认证的专业技能证书考试信息和考试辅导，例如项目管理专业证书、数据科学家认证等。这些认证和证书可以增加研究生的就业竞争力，提高其在就业市场上的吸引力。

3.3 建立校企合作与开发实习机会

3.3.1 创新校企合作模式

高校应积极探索与企业的多种合作模式，如联合实验室、研究中心、产学研基地等。这些平台不仅能够为研究生提供实习机会，还能促进学术研究与实际应用的结合，增强研究生的实践能力。

3.3.2 提供多样化的实习领域

高校应与不同行业的企业建立合作关系为研究生提供涵盖科技、金融、教育、医疗、咨询等多个领域的实习机会。这些多样化的实习领域有助于研究生根据自己的兴趣和职业规划进行选择。

3.3.3 定制专业化实习项目

高校应与企业合作，根据研究生的专业特点和职业需求，定制化实习项目。这些项目应具有明确的学习目标和实践内容，确保研究生能够在实习中获得实质性的成长和提升。

3.3.4 实习的指导和支持

高校应设立实习指导服务，为研究生提供实习前的准备和指导。这包括实习申请的技巧、简历和求职信的撰写、面试技巧的培训等，提高实习机会的获取率。

3.3.5 实习成果的反馈与评估

高校应建立实习成果的反馈和评估机制。通过收集研究生和企业的反馈，评估实习项目的效果，不断优化实习内容和指导服务，确保实习项目能够满足研究生的职业发展需求。

3.4 加强校友、行业联系拓展职业发展网络

3.4.1 校友资源的充分利用

高校应积极利用校友资源，建立校友数据库，促进校友与在校学生之间的联系。通过校友导师计划、校友讲座、校友职业分享会等形式为研究生提供行业经验和职业指导。

3.4.2 行业联系的建立与维护

高校应与各行各业建立联系，邀请行业专家参与学校的教学和职业发展活动。通过行业顾问委员会、行业合作伙伴计划等方式，加强与行业的合作，为研究生提供行业洞察和职业机会。

3.4.3 组织职业招聘会

高校应定期组织职业博览会和招聘会，邀请企业参与，为研究生提供与雇主直接接触的机会。通过这些活动，研究生可以了解行业需求，探索职业机会，建立职业联系保持职业网络的活力和相关性。

3.5 开展职业心理健康与压力管理

3.5.1 建立心理健康教育体系

高校应建立完善的心理健康教育体系，包括心理健康课程、工作坊、讲座等多种形式，普及心理健康知识，提高研究生对心理健康重要性的认识。

3.5.2 提供专业心理咨询服务

高校除设立专业的心理咨询中心外，还应提高辅导员心理问题排查和危机干预的能力，为研究生提供心理咨询服务。这些服务应涵盖职业压力管理、情绪调节、人际关系处理等。

3.5.3 开设情绪调节的活动

高校可以通过课程和工作坊，帮助研究生培养情绪识别、情绪表达、情绪调节、增加自我效能等技巧，帮助研究生在面对职业挑战时保持情绪稳定，培育大学生理性平和、乐观向上的健康心态。

3.5.4 建立科学的心理健康监测机制

高校应建立心理健康监测机制，定期评估研究生的心理健康状况。通过心理健康筛查、问卷调查等方式，及时发现研究生的心理问题，并提供相应的干预和支持。

4 结语

通过全面指导服务就业转移的策略 不仅有助于缓解研究生的就业压力，促进其职业发展，也对高校的就业服务提出了更高要求。未来，高校应持续优化就业指导体系，加强与行业的互动，为研究生提供更加精准和全面的就业支持。同时，研究生自身也应积极参与职业发展活动，不断提升自我，以更好地应对就业市场的挑战。

[参考文献]

- [1]陈鹏. 研究生就业认知偏差研究——基于某高校问卷调查的分析[J]. 创新与创业教育, 2022, 13(04): 23-29.
- [2]郭欣, 王清亚. 大学生就业价值观的生成机理与引导策略[J]. 思想政治教育研究, 2021, 37(02): 120-123. DOI: 10.15938/j.cnki.ipper.2021.02.024.
- [3]李枫, 高雪梅, 孙大志. 高校研究生就业工作存在问题及对策研究——以大连海洋大学为例[J]. 中国大学生就业, 2018, (21): 60-64.
- [4]潘莹瑛, 李林. 试论促进研究生就业的对策和方法[J]. 现代职业教育, 2018, (13): 225.
- [5]齐丽, 聂国东, 于大治. 完善研究生就业指导工作体系[J]. 河南教育(中旬), 2012, (08): 54-55.

作者简介:

齐岩(1982年-), 女, 回族, 北京、研究生、中级职称、研究方向: 研究生就业和心理。