

产教融合下高职院校直播电商人才培养路径研究

龚元军

咸宁职业技术学院

DOI:10.12238/er.v7i11.5584

摘要：“互联网+”时代的到来孕育了数字经济的繁荣发展，直播电商作为融合视频直播技术和电商销售技术而成的一种新兴模式，为人们创造了一种全新的购物体验。为了满足电商企业的发展，国家对人才培养也提出了新的要求和期望。而高职院校作为培养专业化、实用型和高质量的专业技能人才的重要场所，在产教融合背景下，培养直播电商人才中突出了以实践教学为主的理念，为学生提供了优质的教学服务。本文主要分析了基于产教融合下高职院校培养直播电商人才的意义，并针对目前人才培养过程中面临的问题给予了具体教学策略探讨。

关键词：高职院校；产教融合；直播电商；人才培养；路径探究

中图分类号：G71 **文献标识码：**A

Research on the Training Path of Live E-commerce Talents in Higher Vocational Colleges under the Integration of Industry and Education

Yuanjun Gong

Xianning Vocational Technical College

Abstract: The arrival of the 'Internet+' era has bred the prosperity and development of the digital economy. As an emerging model that integrates video live broadcasting technology and e-commerce sales technology, live e-commerce has created a new shopping experience for people. In order to meet the development of e-commerce enterprises, the state has also put forward new requirements and expectations for talent training. As an important place to cultivate professional, practical and high-quality professional and technical talents, higher vocational colleges highlight the concept of practical teaching in the cultivation of live e-commerce talents under the background of integration of production and education, and provide students with high-quality teaching services. This paper mainly analyzes the significance of cultivating live e-commerce talents in higher vocational colleges based on the integration of production and education, and discusses the specific teaching strategies for the problems faced in the current talent training process.

Keywords: Higher vocational colleges; Integration of industry and education; Live e-commerce; Talent training; Path exploration

引言

在数字经济的浪潮下，直播电商所表现出的发展潜力为我国电商产业的快速崛起增添了新的活力。目前高职院校在教学资源、师资力量、教学方法等方面仍需进一步提高，否则难以激发学生的学习积极性，实践教学的开展环节尤为薄弱，严重阻碍了直播电商人才培养的发展^[1]。而产教融合具有实践教学、真实体验的优势，在高职院校培养电商企业发展适应直播电商人才实际需求的道路中给予了创新的思路和方法指导。基于此，高职院校应重视产教融合发展模式，深入与电商企业的合作，在课程设置、师资培训、教学模式和方法上予以改革创新，共同推进直播电商行业的健康发展。

1. 基于产教融合下高职院校培养直播电商人才的意义

1.1 满足新时代电商领域对人才的需求

处在数字化经济快速兴起和不断壮大的新时代，直播电商、跨境电商等行业的兴起，使得社会对高质量、高素质、综合能力强和专业化的电商人才的需求量不断增加。因此在产教融合中高职院校直播电商人才培养是适应社会环境发展需求和人才市场需求的重要途径。产教融合教学模式能够增进高职院校与电商企业的联系，使得高职院校的教学模式、内容和资源都能紧跟着电商行业的发展趋势，确保学生的学习和实训结果能够掌握到行业前沿技术^[2]，适用于目前电商行业中的发展方向，便于他们在就业生涯中提高实践操作水平以及在面对问题时能够随机应变处理。基于此，实施

产教融合模式推动直播电商人才培养具有重要价值。

1.2 有利于提升学生的综合素质和能力

在重视全面发展的新时代教学理念中，基于产教融合下高职院校培养直播电商人才，提升学生的综合能力具有很好的帮助。因为产教融合更加注重实践教学，通过设置真实的直播电商项目供给学生学习和操作，从而提高学生的实践能力。再者，直播运营实训过程中也需要学生之间进行沟通、策划、协助，这是能够增强学生团结合作、沟通交流能力的重要方式^[1]。在快速变化的电商环境中，让学生学习多元化的直播电商技巧和运营策略和操作技术能够更好的培养学生的创新思维和应变能力。因此，通过深化校企合作的育人模式，能够更好的锻炼学生的各方面能力，有利于提高学生的市场竞争力。

1.3 推动“校企联动”助力人才梯队培养

在产教融合的推广下，直播电商行业可以直接参与到高职院校的人才培养过程中，能够依据企业自身实际需求为切入点与高职院校一起为学生制定相应的专业课程内容和教学方法，这是满足企业对人才需求的关键所在。在企业支持的基础上，学校可以依靠企业的先进直播电商设备为学生创造良好的实践教学体验以及学习企业的相关科研项目等等，让学生在学就能得到真实的锻炼，掌握直播电商行业的最新技术。不仅如此，“校企联动”增进了教育与产业发展的无缝连接，让学生不再拘泥于固定的理论知识和基础直播技能学习中，而是不断更新知识体系和学习当前最先进的直播技能，始终紧跟直播电商行业的发展。因此，基于产教融合的“校企联动”在培养高质量直播电商人才中具有重要意义^[1]。

2. 产教融合下高职院校直播电商人才培养中面临的困境

2.1 对产教融合的深度和广度认知不足

基于高职院校产教融合教学培养直播电商人才的过程存在较为普遍的问题之一是高职院校对于产教融合的深度和广度的理解仍需要进一步提高。在深度了解方面，部分高职院校把产教融合仅视作在与企业合作中给予学生实习的机会，因此在课程安排和教学内容设置的过程中仍然较为重视有关直播电商理论知识的传授，未深化校企合作实践育人机制的构建，这不利于将学校和企业的育人优势的发挥，难以推动产教融合深度发展。再者就是广度不足的问题，高职院校在寻求合作企业的过程中，对于传统类型的电商行业的合作意向较高，而对于一些新型直播电商行业的了解和合作意识不足，长此以往，学校直播电商人才培养会逐渐与日益变化的电商领域发展对人才的需求存在脱节，难以提高学生的市场竞争力。

2.2 直播电商实践教学资源较为匮乏

在产教融合的背景下，缺乏充足、高质量和实用性的实践教学资源是目前高职院校直播电商人才培养所面临的困境之一。从硬件设施方面考虑，由于直播电商领域的就业对实践操作、应变处理和创新思维人才需求量较大，这就需要在学校教学的过程，需要为学生提供先进的直播设备、摄影摄像实训室和一些与实际电商平台合作的操作系统等等。然而现实的情况是这些教学资源仍然较为匮乏，使得学生得不到真实的直播教学环境和操作技能培养。而且，高职院校在与企业合作的过程中缺乏足够的交流和沟通，难以从企业中获取一些与直播电商相关的实践教材、案例库等资源，难以满足学生实践操作理论知识的获取需求^[1]。这是影响学生在操作过程中对直播技巧不熟悉，难以进行直播运营以及其他电商操作技能的因素。

2.3 企业在产教融合项目中的投入和支持不够

直播电商人才的培养最终目的是为电商企业输送一批具有良好综合素质和能力人才的过程。然而如何让高职院校在培养人才时能够与企业发展需求相匹配，这就需要企业在产教融合发展中给予足够的支持和条件投入，才能让学生得到最具前沿性的教学支持。然而，由于学校与企业文化之间存在的盈利差异问题，许多企业未能对产教融合项目给予足够的资金、技术、资源、设备等方面支持，那么仅仅依靠高职院校教师的课堂理论讲授和一些简单的实训操作以外，缺乏熟悉电商行业的导师和专业人士的实践操作引导和培训，缺乏有趣的激励竞赛活动设计等等，难以满足学生对一些先进的直播电商知识和操作规范培训需求，不利于激发学生的学习兴趣和提高学生的学习积极性。因此，如何探索出良好的校企合作路径，提高企业对产教融合项目的重视尤为重要。

3. 产教融合下高职院校直播电商人才培养的创新路径

3.1 强化“三联式”合作，发挥政企校在产教融合中的积极作用

电商作为目前较为热门的行业，在培养出一批具有高质量、专业化的新时代实用型技术人才的任务中，政府、高职院校、企业三者之间应该灵活运用各自的职能为培养直播电商人才作出重要贡献。政府在政策上的支持和制度上的保障是促进校企产教融合发展的关键力量，企业的实训资源和丰富的市场经验是推动实践人才培养的重要介质，而高职院校的教学资源和教学模式是激发学生学习兴趣和参与度的主要渠道^[2]。在“三联式”合作的强大支持下，能够更好的促进产业与教育深度融合。

对此，政府可以通过制度规划、财政支持、平台搭建和激励机制的建立等方式发挥政府在促进校企产教融合发展中的积极作用，比如：制定鼓励企业积极参与到高职院校的

产教合作的优惠政策；设立专项鼓励基金，用于高职院校在培养直播电商人才建设中改善专业教学设备、资助实践教研项目等等；通过组织产教融合研讨会、线上论坛活动等方式促进校企合作的深入发展。企业则可以通过提供短时体验的实训岗位的形式，让在校学生直接进入真实的工作环境中锻炼自身的能力，了解行业的运营模式，或者与学校合作开发项目式学习方案，企业提供一些电商行业的直播数据、操作技术和学习资金等等，为实现直播电商领域的技术创新发挥企业的积极作用。作为高职院校，一定要积极主动的对接电商企业的最新要求，从而调整好专业课程的设置和实践活动的安排。还要组织学校专业课教师深入调研合作企业，提高教师行业认知的同时便于内化系统的理论知识，更好的将知识结合实践传授给学生。还要建立有效的人才反馈和激励机制，针对学生的学习成果、实训成果和创新成果进行合理评估和指导，便于及时调整直播电商人才的育人模式。在“三联式”合作的推动下，基于产教融合背景的高职院校直播电商人才的培养能够更好的进行。

3.2 构建“动态化”课程设置，紧跟电商行业发展新模式需求

电商行业的发展随着人们的需求方式和内容的不断改变，也是处于不断摸索和改革的发展趋势中。高职院校的直播电商课程设计如若一层不变，长此以往，学生所学习的理论知识和实践操作技巧将难以适应企业的实际需求。对此，在产教融合的理念下，高职院校应该推动“动态化”课程设置，以电商行业的最新动态需求为准，对课程设计进行适当的调整和个性化的创新，确保学生所学习的知识和技能与电商行业前沿技术相呼应，满足企业对动态化人才的需求，促进产教之间达成紧密的合作。

对此，高职院校要建立一个针对我国电商行业发展的动态监测系统，与当地的政府、电商企业以及电商行业协会等进行合作，实时关注目前国家政府对电商行业的政策支持和制度引导，深入分析当前直播电商行业在技术创新、运作策略的最新变化，从而掌握电商行业的前沿发展需求。基于此，针对直播电商课程的设置也要及时改变，如：对过时和不实用的知识和技术进行合理删减；把当前先进的直播技术纳入专业课程内容。为了更好的利用学生的业余学习时间，学校还可以借助信息技术的运用，为学生创建一个数字化的教学资源平台。将学校和企业联合起来实现资源平台管理，企业可以在平台内发布最新的直播电商行业发展动态，如：直播课程、直播策划、订单处理、运营管理等，学生可以根据自己的兴趣进行资源选择和学习，推动了学生个性化学习发展。在“动态化”课程构建下，高职院校直播电商人才的培养才能贴近企业对专业人才的实际需求，促进产教融合高质量发展。

3.3 优化直播电商实训基地建设，提高学生实践教学体验感

高职院校的主要教学目标是为国家和社会培养具有专业素养、实用技能和适应社会发展需求的新时代人才。基于产教融合的背景，深化实训体验感已然成为培养学生形成良好的实践能力和创新思维重要因素之一^[1]。因此优化高职院校的直播电商实训基地建设，为学生提供身临其境的实践教学环境，才能够让学生将理论知识运用于实践操作中，增强实践教学的真实性和体验感，激发学生内在的学习动力和应变处理能力。所以，高职院校与企业要深入合作，共同为培养新时代直播电商人才梯队做好各方面准备。

对此，高职院校在直播电商实训设备的投入上要予以更大的力度支持，配备完善的先进直播设备，如：音频控制台、高清摄像仪器、直播中控台和一些手机支架和三脚架等辅助设备等等。为了搭建真实、专业的直播环境，学校可以通过引入合作企业的具体直播业务和运作流程，通过模拟直播间的方式让学生将自己所学习的知识和技术运用到实践的直播活动中。基于保障学生有效学习和这些设备的科学管理，学校可以联合企业一起开发实践教学课程，让学生在学的基础上对企业的相关需求有所了解和掌握。又或者利用学校现有的直播设备定期为学生举办直播电商技能活动赛，这包括了撰写直播策划方案、实战直播表现、直播数据分析等内容的考察，这种方式不仅能够增强学生的实践能力，也在无形中提升了学生对直播电商行业的热爱，激发学生的创意表现力。通过完善学校的实训设备增强学生实践教学体验感的方式能够将学生培养成高质量的直播电商人才。

3.4 创设校企“双导师”教学模式，加强多元化师资力量建设

教师是学生学习道路上的重要参与者和引领者，在培养直播电商人才的育人目标上，教师所发挥的作用不可忽视。在产教融合的教学背景下，创设校企“双导师”教学模式的策略在高职院校培养直播电商人才的教育中发挥了重要的作用。校内的教师具备专业、系统的课程理论知识，而企业导师具备丰富、真实的实战经验，两者结合可以形成优势互补的。在双导师的教学氛围下，学生学习的知识更贴近于企业的实际需求，从而培养出实用型的直播电商技术人才，增强学生的就业竞争力^[1]。

对此，高职院校要与直播电商相关的企业共同制定出一项“双导师”教学模式的制度。在课程安排上，校内教师的主要任务是帮助学生理解直播电商理论知识和对一些基础性的直播技巧进行学习。而合作企业需要选拔出一批具有丰富实战经验和直播技能优秀的骨干担任企业导师，其主要侧重于学生的实践操作指导和负责为学生讲授当前直播电商的行业最新动态，如：直播热点现象、新兴直播技术、新的

营销方式、用户需求变化等等内容。为了达到产教融合发展的教学效果，还需要构建“双导师”沟通交流平台，这是保障企业导师和校内导师商讨教学策略、安排教学进度和进行教学考核的重要手段。再者，学校可以举办相关主题的“双导师”师资培训活动，让企业导师学习学校的教学理念和教学模式，组织校内导师走进直播电商企业了解行业相关知识，提升自身的实践教学能力。“双导师”教学模式的创建，能够推动师资力量的多元化发展，为高职院校直播电商人才的培养提供优质的教学服务。

4. 结束语

产教融合在高职院校直播电商人才培养的过程中发挥了重要的作用。在产业与教育的深度融合下，人才培养的学校与人才需求的企业之间构建出了一种全新的教学模式，让教育不再停留于书面知识里，而是延伸至知识的实践应用中，培养出具备实践能力和创新思维的实用型直播电商人才，这符合当前电商行业对高质量直播电商人才的需求。本文主要从深化“三联式”合作的方式，构建“动态化”课程设置，优化直播电商实训设备建立和创设“双导师”的教学模式等几个方面提出了有利于推动高职院校教学改革和直播电商人才培养的路径。旨在推动产教融合发展，为高职院

校直播电商人才的培育奠定坚实的基础和提供有力的保障！

[参考文献]

- [1]张勤,黄诗义,曹宝亚.高职校企合作下直播电商人才需求分析[j].深圳信息职业技术学院学报,2023,21(02):25-31.
- [2]何可人.产教融合背景下高职院校直播人才培养模式研究[j].中国商论,2022(15):151-154.
- [3]李雅野.高职院校直播电商课程的产教融合新模式探析[j].科技经济市场,2022(03):122-124.
- [4]马红军.产教融合背景下高职院校电子商务专业产业学院的建设路径[j].湖北工业职业技术学院学报,2022,35(01):8-11.
- [5]卢霞.产教融合背景下高职院校跨境电商人才培养路径研究[j].河北企业,2020(10):126-127.

课题项目：

项目名称：产教融合下高职院校直播电商人才培养路径
来源：咸宁职业技术学院校级课题

作者简介：

龚元军(1986)，男、汉族、湖北赤壁、助教、研究生、
计算机网络和大数据技术