

以几何形状和线条为主；而南方地区的彩陶则较为细腻，颜色鲜艳，常常采用动物和植物的形象作为装饰<sup>[4]</sup>。除此之外，黄河流域的彩陶在器形上也具有独特性，有的陶器形态简约，注重实用性；而有的则形态夸张，强调艺术表现力。这些地域特色和艺术风格，充分展示了黄河流域丰富的文化多样性和人们对美的追求，也让彩陶成为研究中华文明的重要窗口。

## 二、仿生设计的理论基础

### （一）仿生设计的定义与原理

仿生设计是以生物学中的生物结构、功能和系统为参考，将其原理应用于工程、设计等领域的设计方法。其核心理念是从自然界中汲取灵感，模仿自然设计，以达到优化设计、提高效率的目的。仿生设计的原理包括模仿自然、学习自然、利用自然等，通过对自然界中生物的结构与功能进行深入研究，将其转化为设计实践中的创新灵感和解决问题的方法<sup>[5]</sup>。通过仿生设计，人们可以不断地从自然界中获得启示，提高设计的效率和创新性。

### （二）仿生设计在艺术与工艺中的应用

在艺术与工艺领域，仿生设计广泛运用于产品设计、建筑设计、装饰设计等方面。通过对自然界中生物多样性、生态系统和生物结构的研究，艺术家和设计师可以从中获取灵感，创造出具有生命力和美感的作品。仿生设计在陶瓷艺术中的应用，可以使作品更具有生命力、更加符合人体工程学原理，更能引发人们对自然的共鸣和热爱。例如，通过模仿植物的纹理、动物的形态等来设计彩陶作品，不仅丰富了作品的表现形式，更提升了作品的艺术价值和观赏性。

### （三）研究意义与价值

仿生设计在艺术与工艺领域的应用不仅可以提高作品的美感和创意性，更能推动传统工艺的创新和发展。通过结合自然界的智慧，艺术家和设计师可以在创作中获得更多灵感，展现出更加独特的艺术表现力<sup>[6]</sup>。同时，仿生设计也有助于传承和弘扬传统工艺，将传统与现代相结合，使艺术作品更具时代感和内涵。因此，研究和应用仿生设计在艺术与工艺领域具有重要的意义与价值，为创造出更具创新性和艺术性的作品提供了新的思路和方法。

## 三、黄河流域彩陶的仿生设计要点

### （一）自然元素的提取

在黄河流域彩陶的仿生设计中，自然元素的提取至关重要。设计师通过观察自然界的形态、结构和功能，将这些元素融入彩陶创作中，赋予作品生命力和环境适应性。例如：以当地盛产的莲花为灵感，提取其优美的曲线与纹理，打造了一款莲花形态的彩陶花瓶。花瓶的整体造型仿照莲花盛开的姿态，表面则模仿莲叶的纹路，色彩上运用莲花的自然色调。这个设计不仅展现了自然元素的美，同时也与当地文化产生了共鸣，增强了人们的情感连接和审美体验。通过这样

的实践，设计师成功将自然和文化融入到黄河流域的彩陶创作中。

### 1.植物形态

植物形态在彩陶设计中的应用，可以表现出丰富的自然感和生命力。通过模仿各种植物的形状、线条和纹理，设计师可以创造出富有自然气息的陶器。例如，借鉴花瓣的优雅曲线或者树叶的层次感，可以使陶器在视觉上更加丰富多彩。同时，植物的生长特征和生态功能也可以被引入设计中，使作品在实用性和美观性上更具综合价值。

### 2.动物形态

动物形态是另一个重要的自然元素，在黄河流域彩陶的仿生设计中，同样扮演着重要角色。通过观察动物的姿态、特征和习性，设计师可以将这些元素融入陶器的造型和装饰当中。例如，利用动物的生动表情和动态姿势作为设计灵感，可以帮助创作者营造出一种生动灵巧、充满活力的作品<sup>[7]</sup>。同时，动物形态的使用也能引发人们对自然界的更加深刻理解和尊重。

### 3.自然景观

提炼自然景观的元素也是仿生设计的重要部分，设计师可以通过描绘山川、河流、云彩等自然景象，将这些元素融入黄河流域的彩陶设计中。这种做法不仅可以丰富作品的视觉效果，还能传达出自然的力量与美感，使作品更具文化内涵。在设计时，关注自然景观的变化和表现，可以直接影响产品的整体气质，为人们提供一种亲近自然的感觉。

### （二）纹饰与色彩的运用

在黄河流域彩陶的仿生设计中，纹饰与色彩的运用同样不可忽视。通过对传统与现代元素的结合，设计师可以创造出既具文化底蕴，又富有时代感的作品。

### 1.传统纹饰分析

设计师通过对古代彩陶纹饰的分析与研究，将具有象征意义的图案提炼出来，以传统纹饰为基础，创作出新的作品，传承文化遗产并实现现代设计与传统彩陶的融合。以吉祥纹饰彩陶工艺品设计为例，设计师在研究了黄河流域古代彩陶的传统纹饰之后，发现了一款名为“福禄寿喜”的吉祥纹饰。这些纹样寄托着人们对美好生活的向往和祝福，代表着幸福、福气、富贵与喜悦的含义。设计师借鉴了这些传统纹饰元素，将其运用于新的彩陶工艺品设计中。设计了一组吉祥纹饰彩陶茶具系列，包括茶壶、茶杯和茶托等。这些作品以传统吉祥纹饰为基调，结合现代设计理念，采用新颖的造型和色彩搭配，打造出既具有传统文化内涵又富有现代美感的彩陶工艺品。

这些吉祥纹饰彩陶工艺品不仅延续了古代彩陶的传统，更融合了现代审美，为黄河文化的复兴注入了新的生机和活力。通过传统纹饰元素的应用，设计师成功地将传统与现代

进行了对话和融合，为彩陶艺术注入了新的内涵与意义。这样的实践案例展现了传统纹饰在复兴黄河文化中的重要作用，以及其在现代设计中的价值和意义。

## 2. 现代色彩搭配

现代色彩搭配则强调对色彩的创新运用，通过亲近自然的色彩，设计师可以将彩陶作品与环境相结合，使其更加引人注目。同时，采用现代流行的色彩和搭配技巧，可以增加作品的时尚感和视觉冲击力，吸引年轻人群体。将传统元素与现代色彩相结合，不仅可以提升作品的美感，还能赋予其新的生命<sup>[8]</sup>。

### （三）形式与功能的结合

在黄河流域彩陶的仿生设计中，形式与功能的结合是实现设计价值的重要途径。通过对产品的实用性与美观性的深入探讨，设计师可以创造出兼具艺术价值，又符合使用需求的陶器。

#### 1. 传统功能性设计

传统功能性设计强调对产品实用性的重视，尤其是在日常生活中，彩陶的使用功能更为重要。其中包含的饮食、储物等基本功能，都是设计的基础考虑。设计师可以在保持传统造型与功能的基础上，创新设计，使得这些作品在现代日常生活中更具实际价值。

#### 2. 现代设计理念的融入

现代设计理念的融入则注重对人们生活方式的理解和体现，通过探索现代社会的需求，设计师可以结合新材料、新技术，创造出更加优雅与高效的作品。例如，强调简约性、多功能性等现代设计原则，能够使彩陶作品在使用上更加便捷，同时保留其艺术性和装饰性，从而满足现代消费者的需求。

## 四、黄河流域彩陶仿生设计在教育方面的应用

黄河流域彩陶仿生设计的教育应用是非常重要的，通过对彩陶仿生设计的学习和实践，可以帮助学生了解黄河流域的文化遗产和传统工艺。学生可以通过参与彩陶仿生设计的课程，学习到传统工艺的技艺和工艺品的制作过程，从而增进对传统文化的认识和理解。此外，彩陶仿生设计还能够激发学生的创造力和想象力，在实践中培养他们的动手能力和艺术表达能力。通过参与彩陶仿生设计的教育活动，学生可以学习到艺术设计的基本原理和技巧，培养审美意识和美感，提高他们的审美能力和艺术修养。因此，黄河流域彩陶仿生设计的教育应用，不仅可以帮助传承和保护传统文化，还能

够促进学生的全面发展，培养他们的综合素质和创新精神。希望未来能够在教育实践中更多地推广和应用彩陶仿生设计，为学生提供更多元化的艺术教育资源和平台。

## 五、结束语

通过黄河流域彩陶仿生设计的教育应用，我们可以教导学生珍惜和传承传统文化，培养学生对自然界的热爱和理解，同时激发学生的创造力和想象力。通过对彩陶仿生设计的学习和实践，学生们能够领略到丰富的文化内涵，了解到自然元素在艺术设计中的重要性，并且学会将这些理念融入到他们的创作中。希望通过彩陶仿生设计的教育，能够培养出更多具有创新精神和艺术修养的人才，为传统工艺的保护和发展做出更多贡献。

## [参考文献]

- [1]杨志.黄河流域彩陶艺术创新设计人才培养项目成果作品展学术研讨会纪要[J].西北美术(西安美术学院学报),2023(4):9-15.
- [2]何家兴,王健龙,王怡妍.黄河流域彩陶纹样的再设计与应用研究[J].2023(7):39-41.
- [3]蒋乐平.彩陶的起源与传播——从浙江地区的发现说起[J].中原文物,2023(1):46-54.
- [4]毕岸洁.黄河流域彩陶纹样在生态文创中的应用研究[J].新美域,2022(2):102-104.
- [5]韩建业.彩陶风格与聚落形态——以黄河流域和西亚史前几何纹彩陶为中心[J].江汉考古,2022(5):7.
- [6]吴让红.马家窑彩陶纹样及其创新设计[J].黄河.黄土.黄种人,2023(8):45-47.
- [7]宗立成,王娜娜.早期中国彩陶设计文化研究[J].中国陶瓷,2022,58(7):94-100.
- [8]李昌兵.中国画构图在黄河流域陶瓷绘画中的应用[J].黄河.黄土.黄种人,2022(29):3.

## 作者简介：

刘宣琳（1974-10—），女，汉族，安徽庐江人，硕士学历，巢湖学院副教授，研究方向：视觉传达设计。

程雯雯（1984-11—），女，汉族，安徽无为，硕士学历，巢湖学院副教授，研究方向：动画设计。

## 课题项目：

2022年度安徽省社会科学创新发展研究课题，项目编号：2022CX119

# 数字时代背景下品牌形象数字化设计教学策略

林怡 张丽群 周婧

上海理工大学

DOI:10.12238/er.v8i1.5772

**摘要：**数字时代的到来，引发了品牌形象设计的新变革，也对高校教学提出了新挑战，传统的品牌形象设计教学模式已难以适应时代需求，待创新变革。本文基于数字时代特征，分析了当前品牌形象数字化设计教学中存在的教学理念滞后、课程设置更新缓慢、师资数字化素养不足、实训资源匮乏等问题，并提出更新教学理念、优化课程体系、创新教学模式、深化校企合作等一系列教学策略，以为高校品牌形象设计教学改革提供参考。

**关键词：**品牌形象设计；数字化；教学策略；应用型人才

**中图分类号：**G420 **文献标识码：**A

Teaching Strategies for Digital Design of Brand Image in the context of the Digital Age

Yi Lin, Liqun Zhang, Jing Zhou

Shanghai University of Technology

**Abstract:** The advent of the digital age has triggered new changes in brand image design, and also poses new challenges to college teaching. The traditional teaching mode of brand image design has been difficult to meet the needs of The Times, and needs to be innovated. Based on the characteristics of the digital age, this paper analyzes the existing problems in the teaching of digital brand image design, such as lagging teaching concept, slow updating of curriculum, insufficient digital literacy of teachers, and lack of practical training resources, and proposes a series of teaching strategies, such as updating teaching concept, optimizing curriculum system, innovating teaching mode, and deepening school-enterprise cooperation. In order to provide reference for the teaching reform of university brand image design.

**Keywords:** Brand image design; Digitization; Teaching strategies; Practical personnel

## 引言

作为人类社会进程中的自觉性造物活动，“设计”受到多种因素的影响，是时代、社会和人类文明发展的反映。品牌形象设计作为设计的一个重要组成部分，同样是特定社会文化背景下共识和认同的一种体现。当今时代，数字化浪潮汹涌澎湃，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起。品牌形象设计作为连接企业与消费者的重要纽带，也在悄然发生着革新。“数字化”成为新时代品牌形象设计的新标签，面对行业的新变革、市场的新需求，品牌形象设计教育必须与时俱进。

### 一、数字时代对品牌形象设计教学的新要求

数字时代，信息技术的发展日新月异，数字化生存已然成为品牌形象传播的新常态，移动互联网、社交媒体、大数据、人工智能等数字新技术的广泛应用，对品牌形象设计提出了全新要求。借助大数据分析，品牌可以更加精准地洞察用户需求，优化产品和服务，这就要求设计者具备数据思维，善于利用数据 insight 进行设计决策。“中央厨房”“内容电商”等数字场景对跨媒体、跨平台的多样化内容生产提出更

高要求，单一的平面设计已难以满足需求，品牌形象设计呈现出多媒体化、立体化发展趋势，而短视频、H5、AR/VR 等新媒体的兴起，让沉浸式、体验式的品牌形象设计成为可能，也赋予设计师更广阔的想象空间<sup>[1]</sup>。在“万物互联”的数字时代，品牌形象的塑造和传播呈现出社会化和虚实融合特征，设计者如何运用新技术手段，在线上线下多触点场景中塑造品牌形象，进行全渠道整合传播，也是一个新课题。数字时代颠覆了传统的品牌形象设计逻辑，对设计人才的专业素养、知识结构、能力要求带来全方位影响，品牌形象设计教学必须紧跟时代步伐，以适应行业发展趋势和人才需求新变化。

### 二、数字时代背景下的品牌形象数字化设计教学存在的问题

#### （一）教学理念滞后，对新技术的适应性不强

纵观高校品牌形象设计教学现状，传统的“以教师为中心”的灌输式教学、应试教育等观念仍占主流。部分教师受制于“专才”教育思维定势，对跨学科学习持抵触和排斥心理。而在日新月异的数字时代，设计的边界正变得越来越模