

AIGC 助力跨文化课程竞赛题目巧探寻

唐学华

北京交通大学

DOI:10.12238/er.v8i3.5923

摘要：随着国际交流的日渐密切，跨文化交流能力已经成为现代社会不可或缺的技能。而 AIGC 技术的飞速发展，也为跨文化教育提供了新的契机。通过 AIGC 技术，可以生成更加多元、多样、个性化的跨文化内容，丰富课程竞赛题目的形式与选题深度，创新课程竞赛的内容与渠道，为学生提供沉浸式跨文化交流场景。通过 AIGC 助力跨文化课程竞赛题目的设计有助于提升学生的全球化视野与前瞻性眼光。本文探讨 AIGC 在助力跨文化课程竞赛题目方面的作用与优势，并在此基础上提出运用 AIGC 提高跨文化课程竞赛题目的内容生成质量、把控跨文化课程竞赛题目的深度与广度、推进先进技术与跨文化教育的融合发展等策略，以期为跨文化课程竞赛题目设计的创新性、有效性提供有力保障。

关键词：AIGC；跨文化课程；跨文化课程竞赛；竞赛题目；数字赋能

中图分类号：G4 文献标识码：A

Research on AIGC's Assistance in Exploring Cross-cultural Curriculum Competition Topics

Xuehua Tang

Beijing Jiaotong University

Abstract: With the increasingly close international communication, cross-cultural communication ability has become an indispensable skill in modern society. The rapid development of AIGC technology also provides a new opportunity for cross-cultural education. Through AIGC technology, we can generate more diverse, diverse and personalized cross-cultural content, enrich the form and depth of the topic of the course competition, innovate the content and channels of the course competition, and provide students with immersive cross-cultural communication scenarios. Through AIGC, the design of cross-cultural course competition topics is helpful to enhance students' global vision and forward-looking vision. This paper discusses the role and advantages of AIGC in helping cross-cultural curriculum competition topics, and on this basis, proposes to use AIGC to improve the quality of content generation of cross-cultural curriculum competition topics, control the depth and breadth of cross-cultural curriculum competition topics, and promote the integration of advanced technology and cross-cultural education. Development and other strategies, in order to provide a strong guarantee for the innovation and effectiveness of the design of cross-cultural curriculum competition topics.

Keywords: AIGC; Cross-cultural courses; Cross-cultural curriculum competition; Competition topics; Digital empowerment

引言

2024年8月，第53次《中国互联网络发展状况统计报告》发布，《报告》数据显示，中国的人工智能核心产业规模已接近6000亿元，算力规模排名全球第二，且中国人工智能企业数量占全球的1/7。由此可见我国的人工智能无论是技术还是规模都已趋于成熟，人工智能的发展已是大势所趋。AIGC 全称为 AI Generated Content，即人工智能生成内容。从广义上看，一切以 AI 技术为支撑的内容生成，都可以被称之为 AIGC，当前很火的 ChatGPT、文心一言、豆包、KIMI、绘画 AI 平台 midjourney、各种翻译平台等，随着 AI

技术的不断发展，AIGC 以其 AI 能力强、内容生产效率高、内容生成质量稳定、成本相对低等特点，在内容市场中大放异彩，并促使内容生成领域大步迈进人工智能时代。在跨文化交流日渐加深的背景下，探索如何利用 AIGC 技术进行跨文化教育以及跨文化课程竞赛题目生成，具有重要意义。

一、AIGC 对跨文化课程竞赛题目的作用与价值

AIGC 对跨文化课程竞赛题目的作用与价值主要体现在教育资源的丰富性、题目的个性化、选题角度的创新性、跨文化交流的实时性等方面。

（一）AIGC 能够为跨文化课程竞赛题目提供丰富多样

的素材与资源

AIGC 通过深度学习算法，能够生成涵盖不同语言、文化、社会背景的内容，这些丰富多彩的内容均可以成为跨文化课程竞赛题目的素材与资源库，通过学习这些内容，让学生能够快速地了解 and 掌握自己想要选题的情况以及现状，帮助学生从不同角度进行文化体验与感悟，通过 AIGC 技术，学生能够轻松获取与跨文化课程竞赛题目相关的节日、文化习俗、语言特色、历史等详细信息以及前人对该竞赛题目的一些研究，为跨文化课程竞赛的前期准备提供有利的支撑^[1]。

（二）AIGC 能够为跨文化课程竞赛题目提供个性化指导与评估

AIGC 技术可以根据学生的具体情况以及兴趣爱好，通过学生的关键字导入，为其制定专属的跨文化课程竞赛题目指导与评估，帮助学生更加有针对性地进行跨文化课程竞赛题目选择，这种个性化指导不但能够帮助学生更快掌握跨文化的知识，还能够精准进行题目反馈，生成符合学生需求的学习内容与题目，提高学习效率，还可以帮助学生在跨文化课程竞赛中脱颖而出。

（三）AIGC 能够为跨文化课程竞赛题目提供新颖的选题角度

AIGC 为跨文化课程竞赛题目的创新提供了无限可能。通过 AIGC 强大的 AI 能力、数据处理能力和创新能力，为跨文化课程竞赛题目提供了新颖的选题角度。它可以根据学生情况设计出更加生动、有趣和富有挑战性的竞赛题目，能够从海量的数据中挖掘独特的角度和文化现象，为跨文化课程竞赛题目注入新的活力和创意。通过 AIGC 的助力，学生可以接触到更多新颖、有趣且富有挑战性的跨文化主题，如全球化背景下的文化融合与冲突、数字时代的文化传播与交流等。这些新颖的选题角度不仅能够拓宽学生的视野，还能激发他们的思维活力和创造力，为跨文化课程竞赛增添更多的亮点和看点。

二、当前跨文化课程竞赛题目设计中 AIGC 的应用现状与不足

AIGC 技术改革了内容生成方式，也必然会重构学生跨文化课程教育的流程，在数字化时代，需要采用创新教学方式与科技，才能够更好地促进跨文化教学的创新性发展，当前跨文化课程竞赛题目设计中 AIGC 应用的不足主要集中在以下几个方面：

（一）AIGC 在实际跨文化课程竞赛题目设计中的应用欠缺

当前很多学校都在积极进行数字化教学的改革，通过大数据、人工智能等多种先进技术的导入，让学生能够有效利用数字化资源和工具，这种方式也极大地丰富了学校的教学内容与方式。但由于学校在进行跨文化课程竞赛题目的设计

时，无法更好地应用 AIGC 等工具，数字化资源应用更多停留在“纸上谈兵”阶段，没有真实的技术开发，这就导致现有的跨文化课程竞赛题目较为单一和陈旧，无法体现跨文化课程竞赛的创新性。

（二）利用 AIGC 技术开展跨文化教学条件不足

学校在进行跨文化教学时，更多是理论教学，可实践的场景与渠道较少，学生无法很好地将理论知识与实际结合，导致学生无法从实操中汲取经验，这也在一定程度上制约了学生对 AIGC 技术的利用与掌握。很多学校在开展跨文化课程竞赛题目设计时，都未能够从行业和市场的具体情况进行选题构建，无法根据学生情况开展对 AIGC 技术的导入与教学，这也影响了学生对工具的利用率。

三、AIGC 助力跨文化课程竞赛题目的应用场景及路径

AIGC 对于跨文化课程竞赛题目的应用，主要体现在“创新、多元”两个方面，创新，是利用前沿技术以及时代发展进行题目和内容的创新性设计，对跨文化课程竞赛题目进行补充和拓展，增强跨文化课程竞赛的影响力与先进性。多元则是体现在跨文化课程竞赛题目内容的丰富层面，为跨文化交流提供更加丰富的载体与表现形式，挖掘更多新颖的角度和文化内容，促进跨文化思维的形成^[2]。

（一）加强技术导入，推动 AIGC 技术在跨文化课程竞赛题目的应用

在跨文化课程竞赛题目的选择和内容生成上，AIGC 技术能够生成和整合不同文化、社会背景的课程内容，通过输入特定的主题和关键词，AIGC 能够自动生成内容，并对主题进行拓展与延伸，让学生能够从多个角度理解不同文化的内涵，为竞赛题目提供丰富、多元的文化背景资料，使学生在准备竞赛的过程中，能够深入了解并尊重各种文化差异。当前市场比较热门的 AIGC 平台如 ChatGPT、Gemini 等多以英语为主要语言，其对于中文的理解要弱于英文，且在翻译过程中会存在偏差，这也让中国文化的传播与跨文化课程在这类平台上应用较弱。因此，我国需要加强人工智能的研发与技术导入，基于中国文化丰富的语言体系和文化积淀，构建强大的中文语料库，形成独特的中国文化特性，推进 AIGC 在跨文化课程竞赛题目的内容生成时更加契合中国文化，形成强大的文化自信，也让学生能够利用 AIGC 进行跨文化交流与传播^[3]。

（二）依托 AIGC 技术，实现课程竞赛训练与跨文化教学的深度融合

当前很多学校在跨文化教学时都只是以理论为主，很难将其与课程竞赛融合，这就导致学生在进行跨文化课程竞赛时无法将理论与实践很好地融合，其主题和内容更多是天马行空，无法真正落地。AIGC 先进的技术以及强大的算法和

数据处理能力,能够快速生成各种主题与风格的内容,能够为学生提供丰富的素材和灵感,生成高质量的文本,如主题思路、竞赛内容等,AIGC技术的应用,不仅能够提高工作效率,还提升了跨文化课程竞赛题目创意的深度与广度。AIGC技术能够帮助学生从海量的数据中提取关键性信息,并根据跨文化课程竞赛主题进行语义和情感分析,从而识别出契合主题的内容,这些信息有利于我们更好地进行选题的创新与多角度研究,同时,AIGC的飞速发展促进了线上与线下、虚拟与现实空间的彼此融合,通过数字叙事与场景建构,能够更好地将理论与实践进行深度结合,改变了跨文化课程的呈现方式,创新了文化的表达,并且为学生营造出多维度、沉浸式的感官体验,实现对跨文化课程的深度挖掘与导入。AIGC技术可以模拟跨文化沟通场景,为竞赛选手提供训练机会。通过AI生成的虚拟对话伙伴,学生可以在不同的文化背景下进行模拟对话,锻炼跨文化沟通能力。同时,AIGC还可以根据对话内容提供即时反馈,帮助学生识别并纠正沟通中的文化差异和误解。这种训练不仅能够提升学生的跨文化沟通能力,还能增强他们的文化敏感性和包容性。

(三) 利用 AIGC, 助力跨文化课程竞赛题目的个性化开发与创新性拓展

AIGC技术可以辅助和协助人类主体进行内容生产,降低文化生产的门槛,促进跨文化课程竞赛中的全民共创,通过其高度个性化和定制化能力,能够满足不同群体的特定文化需求和消费偏好。AIGC技术通过分析用户行为、偏好和互动反馈等数据,能够生成符合用户个性化需求的内容。例如,针对特定历史时期感兴趣的用户,AIGC能够提供该时期的详细历史事件、人物传记、艺术作品等相关内容。利用AIGC技术,可以创建互动式的跨文化体验,如虚拟现实(VR)或增强现实(AR)中的历史场景重现、跨文化交流等。这些体验不仅可以根据用户的操作和选择动态调整内容,还能提供深度的跨文化教学。AIGC通过建构新的场景,将同一跨文化课程竞赛题目用多种形式进行呈现,从而赋予文化新的生命,实现跨文化课程竞赛题目的个性化开发与创新性拓展。在跨文化课程竞赛中,创意设计与实现是重要的一环。AIGC技术可以为学生提供创意设计的灵感和工具。通过输入特定的文化元素和主题,AIGC可以生成多种创意设计方案,帮助学生快速完成设计构思。同时,AIGC还可以将设计方案转化为实际作品,如图像、视频等,从而使学生能够将跨文化创意转化为具体成果,展示在竞赛中^[4]。

(四) 加强跨文化交流, 推动跨文化课程竞赛题目的前瞻性与可持续性

跨文化教育的开展,离不开国际的交流与合作。AIGC的应用作为一个全球性的研发场景,需要国家、行业和企业之间加强技术共享与合作,才能够推动行业的可持续发展。

因此,学校需要积极推动人工智能技术和数据信息高效融合与共享,打破信息壁垒,开拓跨文化的交流与合作空间,提升我国在跨文化课程竞赛中的影响力,这就需要学校发挥技术优势,将AIGC技术最大化利用,从跨文化教学、文化传播、竞赛模拟、选题、跨文化课程竞赛评估与反馈等多个层面导入,打造一个开放包容的教学环境。通过强化国际的跨文化交流与合作,帮助学生形成具有国际视野与前瞻性眼光的跨文化学习思维,让跨文化课程竞赛的题目更加紧跟时代潮流,反映全球热点问题和多元文化交融的趋势,引导学生形成跨文化的学生方式。并通过AI生成的评估系统,对学生在跨文化课程竞赛和跨文化交流中的表现进行客观、全面的评估。让学生能够全面提升跨文化沟通能力和文化适应能力,注重其知识与技能的开发与掌握,帮助学生更好地看到自身的不足,从而有针对性地改进和提高。

四、结束语

AIGC技术的飞速发展,为跨文化教学以及跨文化课程竞赛提供了新的机遇,AIGC可以迅速进行跨文化资源的整合,突破语言障碍,帮助学生更好地理解不同语言背景及其文化,并通过人机互动、虚拟现实等内容,增强学生的参与度和体验感,帮助跨文化课程竞赛题目的设计更符合市场需求与学生需求,提升课程竞赛题目的可行性以及创造性转化。未来AIGC技术将被更多应用到跨文化交流与教学中,从内容整合、个性化课程竞赛题目拟定、多角度创新选题等方面,进一步进行数字赋能,推动跨文化课程竞赛的可持续发展,创设更加开放与多元的交流平台,鼓励全球范围内的协同创新与信息共享,激发跨文化教学的活力,推动中国文化的全球性传播。

[参考文献]

[1]梁小栋,王孟.AIGC时代中华原创文化的国际传播策略[J].新闻爱好者,2024,(02):47-49.

[2]李晓黎,高玉环,吴立新.高职英语类技能竞赛中学生跨文化交际能力培养策略探析[J].大学,2021,(34):93-95.

[3]杨宗凯,王俊,吴砥,等.ChatGPT/生成式人工智能对教育的影响探析及应对策略[J].华东师范大学学报(教育科学版),2023,41(07):26-35.

[4]李世剑,夏德元.AIGC时代中华优秀传统文化“两创”知识生产与传播策略转型[J].新闻爱好者,2024,(06):33-37.

作者简介:

唐学华,1978,女,汉族,山东蓬莱,讲师,硕士,英语教学

课题项目:

校级研究生教材建设项目《跨文化交际英语》项目编号:275216529193