

数字经济背景下电子商务专业人才培养的教改研究

王欢 韩书红

铁门关职业技术学院

DOI:10.12238/er.v8i5.6069

摘要：随着数字经济的快速发展，电子商务行业在技术创新、商业模式及消费形态等方面已然发生了深刻变革，对专业人才的知识结构、实践能力也提出了更高的要求。面对当前电子商务专业教育面临的课程体系滞后于产业需求、实践教学与真实场景脱节、跨学科融合不足等现实困境，本文将基于数字经济时代特征，从产业需求与教育供给的适配性出发，提出“项目引领、任务驱动”的教学模式、“岗课赛证”融合育人模式、过程性评价机制等人才培养新路径，以期培养更多电子商务专业技术性人才、助力学生复合型能力养成，为数字经济时代背景下电商专业人才培养提供新思路、新方案。

关键词：数字经济；高等职业院校；电子商务专业；人才培养

Research on the Teaching Reform of E-commerce Professional Personnel Training Under the Background of Digital Economy

Huan Wang, Shuhong Han

Tiemenguan Vocational Technical College

Abstract: With the rapid development of the digital economy, the e-commerce industry has undergone profound changes in technological innovation, business models and consumption patterns, and has put forward higher requirements for the knowledge structure and practical ability of professionals. In the face of the practical difficulties faced by the current e-commerce professional education, such as the curriculum system lagging behind the industrial demand, the disconnection between practical teaching and the real scene, and the lack of interdisciplinary integration, this paper will be based on the characteristics of the digital economy era, starting from the adaptability of industrial demand and education supply. The new path of talent training, such as "project-led, task-driven" teaching mode, "post-course-competition-certificate" integrated education mode, and process evaluation mechanism, is expected to cultivate more technical talents of e-commerce majors and help students develop compound abilities, and provide new ideas and new solutions for the training of e-commerce professionals in the context of the digital economy era.

Keywords: digital economy, higher vocational colleges, e-commerce professional, talent training

《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2025-2029年）》中明确指出，要“紧跟产业数字化和数字产业化发展新要求，推动专业群数字化改造和智能化升级。”数字经济正以数据要素为核心驱动力，重塑着全球产业分工与经济格局。作为数字经济的重要载体，电子商务在智能技术应用、全球化市场拓展及消费行为数字化等领域持续演进，催生了直播电商、社交电商、跨境电商等新兴业态，行业人才需求也实现了从单一技能型向“技术+商业+创新”复合型的转变。然而，当前电子商务专业教育仍面临诸多挑战，课程内容更新滞后于技术迭代速度、传统理论教学难以匹配企业实战场景、跨学科知识整合机制尚未健全等现实问题，直接导致毕业生能力与行业需求存在“结构性错配”。在此背景下，探索数字经济驱动下的电子商务专业教改路径

具有迫切现实意义，本文将结合数字经济发展趋势与职业教育规律，聚焦人才培养目标重构、课程体系优化、实践教学模式创新等关键环节，旨在突破学科壁垒、强化产教融合深度，着力构建更能适应数字经济生态的电子商务人才培养体系。

一、线上与线下教学融合，构建“项目引领、任务驱动”的教学模式

为进一步推进数字经济背景下电子商务专业人才培养的教改落实，电子商务专业教学改革需要充分发挥好数字经济优势和价值，打造线上线下一体化融合教学方式、构建“项目引领、任务驱动”的教学模式，以有效提升学生的学习兴趣和实践能力。在高等职业院校电子商务专业的《网店运营与管理》课程教学中，可充分利用超星信息化授课平台提供的

直播回放、电商案例视频库等多媒体资源，结合在线测试、虚拟仿真等功能丰富教学手段。学生可通过平台自主查看行业最新运营策略、提交营销方案、参与热点话题讨论，并与教师、企业导师实时互动，构建“线上+线下”混合式教学模式，既保留传统课堂的系统性优势，又发挥信息技术在更新行业资讯、强化技能实训方面的促进作用。

另一方面，基于“线上+线下”教学模式，可实施“项目引领、任务驱动”教学改革。将新媒体运营核心专业课程按岗位任务模块分解，采用真实项目驱动教学。例如在“直播电商运营”单元，教师除讲授直播话术设计、流量转化技巧等理论知识外，可通过超星平台发布“农产品直播策划”项目任务，要求学生团队完成选品分析、脚本撰写、虚拟直播演练等环节。学生在任务实施中需综合运用消费者心理学、数据分析工具、短视频剪辑技术等跨领域知识，通过平台上传直播数据报表与复盘报告，借助3D虚拟直播间进行模拟推流测试，完整经历电商直播项目的策划与执行流程，为后续实习积累实战经验。

二、践行“岗课赛证”融合育人模式，推进专业课程理实一体化改革

数字经济背景下电子商务专业人才培养教学改革，应积极践行“岗课赛证”融合育人模式，做到基于岗位能力需求进行课程体系设计，将各类专业相关的技能大赛、职业技能等级证书融入教学内容之中，以解决电子商务专业人才就业问题为导向，积极采取一系列实践措施。“电子商务专业岗课赛证”融合育人模式将以岗位需求为导向、课程改革为载体、竞赛实践为驱动，构建起“三位一体”的协同育人机制，以企业真实岗位任务反哺课程内容重构，依托行业赛事标准优化技能训练体系，以期实现教学场景与工作场景的无缝对接。

电子商务专业践行“岗课赛证”融合育人模式，需要教师对本专业就业岗位需求进行解构，联合阿里巴巴、京东等头部电商企业，通过岗位能力图谱分析，提炼“直播运营”“私域流量管理”“跨境电商数据分析”等6类典型岗位的24项核心技能，形成“基础能力—专项技能—综合素养”三层级能力矩阵。在此基础上，电子商务专业课程体系将打破原有学科界限，《零售基础》《网络营销》等传统课程升级为《电商直播运营实务》《社交电商用户增长策略》等12个模块化课程包，每个课程包包含企业真实项目案例、竞赛任务手册、岗位技能微课三类资源。同时，建立“校赛—省赛—国赛”三级竞赛体系，将全国职业院校技能大赛“电子商务”赛项、“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事标准融入日常教学，开发“直播GMV冲刺赛”“爆款详情页设计PK赛”等13个课赛互通项目。

（一）构建“项目贯穿式”教学场景

电子商务专业人才培养的教学改革践行“岗课赛证”融合育人模式，需要以企业真实运营项目为纽带，着力搭建起“虚拟仿真实训+企业实战”双平台。在《视觉营销设计》课程中，可以引入某美妆品牌“618大促”视觉设计需求，要求学生通过智能电商设计平台完成主图、详情页、短视频脚本的创作，并接入企业数据中台实时监测点击转化率。教师则依据转化数据动态调整教学重点，当学生作品平均点击率低于行业基准值时，针对性开展“高转化率视觉要素解析”专题实训。

（二）打造“校企双导师”协同机制

电子商务专业人才培养的教学改革践行“岗课赛证”融合育人模式，可以在专业内组建由企业运营总监、平台认证讲师、院校专业教师构成的混编教学团队。在“双11”等电商关键节点，企业导师可以通过虚拟教研室远程指导学生完成“店铺流量冲刺计划”，实时分享平台最新规则与运营策略。例如，某高等职业院校与抖音电商合作开设的“兴趣电商特训营”，由企业导师每周发布“爆款短视频创作任务”，学生则提供自己的作品直接进入企业内容审核流程，企业及平台可以对优秀作品给予真实流量扶持。

三、落实过程性评价体系，以多维度评价体系实现“以评促教”

数字经济背景下，落实高等职业院校电子商务专业过程性评价体系、以多维度评价体系促进“以评促教”，应始终坚持以学生为中心、动态调整评价标准的原则与目标。具体来说，该评价体系的构建将通过营销任务书设计强化实践导向、运用视觉作品数据化评估提升创意转化效能、依托运用效果验证形成教学改进闭环，在三维协同作用下实现“以评促教”。

主要包含了营销任务书设计、视觉作品数据化评估及运用效果验证三部分内容。

一是营销任务书设计，教师要求学生在完成每个学习项目（如“618大促活动策划”“新品上市推广方案”）前，需在超星平台提交《营销策划任务书》，任务书需包含目标用户画像、竞品分析矩阵、渠道投放策略、预算分配表等内容，以此考察学生的市场分析能力与营销逻辑设计能力。例如，在“直播带货策划”项目中，教师通过审核任务书中“流量转化路径设计”“促单话术脚本”等模块的完整性，判断学生对直播电商运营流程的掌握程度，并针对“用户分层策略缺失”“ROI测算偏差”等共性问题开展专项辅导。

二是视觉作品数据化评估，学生可以在智能电商设计平台（如稿定设计、创客贴）完成商品主图、详情页、短视频等视觉作品后，需将作品提交至虚拟仿真教学系统进行A/B

测试，系统将自动生成“点击率”“页面停留时长”“加购转化率”等模拟数据，并与行业基准进行对比分析，教师则可以柑橘生成的数据报告更客观、系统地评估学生的视觉营销能力。

三是运用效果验证，学生在完成直播带货、店铺代运营等实战项目后，教师可以通过企业级数据工具（如生意参谋、蝉妈妈）导出运营数据，验证策划方案的有效性。例如，在“抖音直播GMV冲刺”任务中，学生需分析“观众平均停留时长”“商品点击转化率”“订单客单价”等指标，撰写《运营复盘报告》，教师则结合数据表现（如“UV价值是否达行业均值1.5元”）综合评价学生的运营实战能力，并针对“流量承接效率低”“复购率不达标”等问题组织案例研讨。

此外，为进一步丰富数字经济背景下电子商务专业教学

评价体系与评价方式，教师可以利用好学习通平台的辅助评价功能，即学生借助平台参与线上实时提问、参与讨论、交流互动等活动，留下的各种问答记录与互动情况，可以将之作为教师评价学生学习态度和参与度的重要依据。除了辅助评价功能外，在课程结束时教师应统一组织一次综合测试，以全面评估学生对电子商务专业理论知识的掌握程度，其测试内容应涵盖电子商务的理论知识、实践操作能力、创新思维能力等多个方面，更客观、系统的检验学生对所学知识的掌握和运用情况。落实过程性评价机制，以多维度评价体系实现“以评促教”，是数字经济背景下电子商务专业践行“教、学、做合一”理念的重要举措，能够在全面评估学生当前学习成效的同时，有效激发学生的学习兴趣与创新意识，从而为电商行业培养更多、更高质量的复合型应用人才。

表 3.1.1 电子商务专业人才培养中的过程性评价表

序号	评价项目	评价标准	权重	自评	互评	师评
1	营销任务书设计	设计思路清晰，逻辑性强（20%） 符合电子商务专业特点（30%） 任务书撰写规范，条理清晰（50%）	20%			
2	电商案例分析	分析思路清晰，逻辑性强（20%） 分析案例有代表性，契合课程内容（30%） 3. 报告撰写规范，条理清晰（50%）	30%			
3	电子商务平台操作实践	熟练掌握电子商务平台基本操作（30%） 完成实践操作任务（40%） 3. 有解决问题能力和创新思维（30%）	20%			
4	学习通平台互动	积极参与课堂讨论，提问有深度（30%） 回复他人问题，有建设性意见（40%） 3. 学习态度积极，互动频繁（30%）	15%			
5	综合测试	理论知识掌握牢固（30%） 实践操作能力强（40%） 3. 创新思维能力强，有独到见解（30%）	15%			

总分				
----	--	--	--	--

[参考文献]

[1]赵明英,郭晓洁.1+X证书制度视域下电子商务数据分析人才培养探讨——《Excel高级应用》课证融通教改研究与实践[J].中国储运,2024,(11):90-91.

[2]许文怡.数字经济背景下电子商务专业人才培养的教改研究[J].国际公关,2024,(10):173-175.

[3]李新梅.乡村振兴背景下中职学校电子商务专业人才培养研究[D]. 大理大学, 2024.

[4]肖国华,董彦.高等职业院校模具商务复合人才培养——以《模具商务》课程教学改革为例[J].模具工业,2021,47(12):81-85.

[5]胡艳.电子商务专业开放式实践教学的设计与应用[J].辽宁高等职业院校学报,2021,23(11):76-80.

[6]李娜.教诊改背景下的电子商务专业人才培养方案的修订——以苏州高等职业技术学校为例[J].电子商务,2020,(04):82-83.