

论 AIGC 时代高校播音主持专业口语传播人才核心素质 架构

董雅欣

新疆艺术学院

DOI:10.12238/er.v8i5.6073

摘要: 在 AIGC 技术可以合成多种语言、音色、风格的人声时; 可以用虚拟人物形象完成新闻播报和部分节目的串联时, 传统的高校播音主持艺术专业的培养模式面临着极大地冲击。传统意义上的普通话标准, 声形俱佳, 熟练掌握广播电视播音主持业务等素质已经不再是播音主持专业的专属能力。在 AIGC 技术推动下, 当答案非常容易得到时, 能够提出问题、解决问题的思维能力便成为新时代播音主持人才更为重要的能力。AIGC 时代, 高校播音主持专业应着重从“具有强烈时代感的大国语言审美素养; 具有灵敏的舆论嗅觉, 并及时有效起到正向引导的社会影响能力; 具有灵活的跨界言语创新思维能力; 迅速掌握新技术的学习能力。”等方面培养播音主持人才的核心素质, 培养具有内在成长动力和外在传播活力的有声语言传播智慧型人才。

关键词: AIGC 时代 播音主持专业 核心素质 专业化口语传播人才 架构

On the Core Quality Structure of Oral Communication Talents of Broadcasting and Hosting
Majors in Colleges and Universities in the AIGC Era

Yaxin Dong

Xinjiang Arts University

Abstract: AIGC technology can synthesize a variety of languages, timbre, style of voice ; when virtual characters can be used to complete the series of news broadcasts and some programs, the traditional training mode of broadcasting and hosting art major in colleges and universities is facing a great impact. In the traditional sense, the standard of Mandarin, the sound and shape are good, and the ability to master the radio and television broadcasting and hosting business is no longer the exclusive ability of the broadcasting and hosting profession. Driven by AIGC technology, when the answer is very easy to get, the ability to ask questions and solve problems has become a more important ability for broadcasters in the new era. In the AIGC era, the art of broadcasting and hosting in colleges and universities should focus on the following requirements: developing the aesthetic quality of the language of the great power with a strong sense of the times; fostering a sensitive sense of public opinion with the ability to provide timely and positive social guidance; possessing flexible cross-border speech innovative thinking ability; acquiring rapid learning capabilities to master new technologies. This aims to cultivate the core quality of broadcasting and hosting talents, and intelligent talents of audio language communication with internal growth motivation and external communication vitality.

Keywords: AIGC era, broadcasting and hosting major, core quality, professional oral communication talent, structure

语音识别和语音合成技术诞生于上世纪 90 年代, 当时这一技术被预言将成为信息产业重要的竞争领域。目前, 语音识别和语音合成技术是 AIGC 领域最为成熟, 也是产业化程度最高的部分。AI 语音的文学作品朗读, 专题片配音, 新闻播报等已经被受众普遍接受, 尤其是短视频配音领域, 具有独特音色和特定语言风格的人工合成语音被大量使用, 比

如“林妹妹”、“猴哥”、“大胖橘”、“熊二”等已经与某些特定的内容形成稳固的“绑定关系”, 产生了新的短视频语言特色。可以说, 媒介从业者中最先、也是受到最大冲击的是播音员主持人群体。部分学者专家甚至提出“播音无学”, “播音主持专业必然被淘汰”的观点。

这些说法虽然偏颇, 但是其中也有值得我们反思的地方,

传统意义上的普通话标准，声形俱佳，熟练掌握广播电视播音主持业务等素质在AIGC时代是否还是播音主持人才专属的素质构成？在各种媒介融合互通的背景下，这种以广播电视工种来定义的素质架构显然已经不能适应新时代的媒介发展。高校播音主持艺术专业的人才培养目标应当是以人文性智慧为基础，以实践创新能力为根本，培养具有内在成长动力和外在传播活力的有声语言传播智慧型人才。

在人工智能时代，我们需要着重定义“智慧”这个词。“智慧”一词最早可追溯到《墨子·尚贤中》：“若此之使治国家，则此使不智者治国家也，国家之乱，既可得而知己。”这里“智慧”可理解为对事物迅速、灵活、正确地理解和处理的能力。在儒家思想中，“智”是一种道德，是辨别善恶、是非的能力。同时，“智慧”还是佛教梵语“般若”的意译，描述一种超越世俗虚幻的认识，达到把握真理的能力。现代心理学认为，智慧是人调动大脑潜意识探究未知事物的能力，并能把这种能力转换为一种表达方式；智慧不仅包含了对事物的知识，还包含对如何使用这些知识的理解。由此可见，智慧是由智力系统、知识系统、方法与技能系统、非智力系统、观念与思想系统、审美与评价系统等多个子系统构成的复杂体系孕育出的能力。

当利用人工智能得到答案轻而易举的今天，提出问题，分析问题，甚至是利用人工智能去解决问题的能力才是新时代人才首要的核心能力。这并不是说对于知识的记忆和积累已经不重要了，而是人工智能可以帮助人类无限扩大知识记忆和存储，打破了一部分需要长期反复练习的技能壁垒，给创造力的实现提供了各种可能性，因此人类对于知识的重新组合和创造性使用便成为更加重要的能力。

以传媒行业为例，当AIGC可以生成图片、视频、音乐，甚至可以创作诗歌时，一个并不掌握绘画、剪辑、演奏等技能的创作者可以利用AIGC工具实现自己的创意，而不用受困于长期且重复的技能训练。创意真正成为了作品中最有价值，最具有核心吸引力的部分。因此，对于播音主持专业来说，语言技能方面的素质固然重要，但是在AIGC时代中，核心素质应该是围绕超越程序设定的，技术无法突破的“人文性智慧”来进行架构的，具体呈现可以有以下四个方面。

首先，新时代播音主持人才需要具有强烈时代感的大国语言审美素养。目前，高校招收播音主持专业学生的基本条件之一是普通话标准，对于播音员主持人的上岗要求至少需要普通话一级乙等，新闻播音员需要达到一级甲等。这固然是推广普通话的重要举措，也是维护国家通用语言法律地位的表现，但是随着我国人口受教育程度不断提高，普通话普及教育已经进入通识教育的层次；另一方面，AIGC既可以合成标准的普通话，也可以合成各种方言和其他语言，在语

音标准和多样化方面是超越人类的，因此，能够讲标准流利的普通话已经不再是播音员主持人独有的核心能力。进入融媒体时代后，当任何人都有可能通过某一社交APP成为传播主体时，我们甚至可以看到，各种各样的语言样态和风格平分秋色，不论端庄高雅，还是通俗直白，甚至村野俚语都可以收获“流量与关注”，可以说传统的播音主持语言样式面临了前所未有的冲击，攻击“播音腔”的观点再次甚嚣尘上。实际上，出现多种语言样态是社会进步，媒介发展的必然结果，这些多元化的语言样态不是社交媒体创造出来的，而是社交媒体让原本就多元化的语言样态得到了极大地传播，展现了一个社会多元化的语言审美。因此，高校播音主持专业需要客观地审视和研究社会化、国际化多元审美，把准时代的脉搏，培养具有强烈时代感的大国语言审美素养的个性化口语传播人才。

承载时代精神，引领全民语言审美。

新时代的专业化口语传播人才应该目前高校播音主持专业人才培养的方向。笔者认为，目前专业改革的方向应打破以广播电视业务为基础的课程设置；强化语言基本功，培养语言传播能力为主要目标的培养体系。其中，语言传播能力作为一种“人文性智慧”，是建立在对时代精神的准确感知和预测，具有良好审美敏感的一种影响力。能够在把准时代脉搏的基础上，利用传播规律，塑造个人传播形象，引领全民语言审美进入以真、善、美为价值内核，以包容多元为表象的审美境界。在此基础上，形成具有中国精神和时代风格的全民语言审美。

对这种全民语言审美的把握和引领需要口语传播者具有丰富且敏锐的社会文化的认知力与感受力。这种能力不是仅靠在课堂上的学习就可以得到的，而是需要大量的社会实践和社情调研进行培养。因此，设计实践性、研学类课程体系应是高校播音主持专业教学改革的重点。

展现大国风范，传播中国语言之美。

新时代专业化口语传播人才应当具有展现国家良好形象，传播中国优秀文化的使命意识。目前，世界正越来越趋向文化的融合和互通，任何阻碍文化交流的国家终将被自己的狭隘反噬。因此，每一个传播者都有可能成为自己所认同文化的代言人。比如，李子柒用纯正的中国传统生活方式和浸润着中国哲学的视听语言赢得了海外大量的粉丝和关注，是跨文化民间传播的成功范例。专业化口语传播人才更是需要以展现大国风范，传播中国语言之美为己任。

这就要求在课程设置上需要增加美学素养、中外文化艺术等以提升审美素养为目的课程，培养具有融入世界，守正创新，包容共进，和合与共等素养的人文性智慧。

而单纯的艺术常识、艺术史论等课程已经不能满足人文

性智慧的培养目标，需要将不同文化体系、不同艺术类型的知识进行比较与重组，培养具有国际视野和科技转化的审美思维模型，提升跨文化传播影响力。这实际上对高校的专业体系和师资水平都提出了新的要求，艺术+传播+科技将会形成全新的课程体系。

其次，在具有引领语言审美的基础素养之上，具备灵敏的舆论嗅觉，并拥有及时有效起到正向引导的言语影响力。

新时代专业化口语传播人才不仅仅承担着引领全民语言审美、传播中国语言之美的社会责任，同时还承担着重要的舆论责任。目前，播音主持艺术专业均是伴随着广播电视行业的发展设立壮大起来的，我国的广播电视事业是党和人民重要的舆论阵地，播音主持专业天然具有舆论属性。而播音主持专业在新时代需要培养的专业化口语传播人才是传统播音主持人才质的飞跃与升级，是国家舆论事业重要的储备人才。播音主持专业是一个兼具新闻性和艺术性双重属性的交叉专业，新闻性为本，艺术性为用，艺术性最终要为新闻性服务。专业化口语传播人才是具有艺术化表达能力的新闻工作者，因此具备灵敏的舆论嗅觉，并拥有及时有效起到正向引导的言语影响力。

目前，传统媒体的播音员主持人以运营新媒体博主的方式承担舆论宣传任务的优秀案例值得深入研究。这种打造个人IP的方式将传统媒体的权威严谨与新媒体的灵活快捷有机结合，形成了高效传播的正向引导，起到了良好的舆论效果。比如新疆广播电视台的主持人海米提的个人视频账号“海米提正能量”目前在抖音平台有119.9万粉丝，全网粉丝300万。“海米提正能量”是新疆广播电视台打造的新媒体专栏，是国家广电总局“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新闻品牌之一，内容以时事政治和热点话题为依托，以正能量人物事迹为创作素材，为普通老百姓树碑立传，讲述的是一个真实的普通新疆人的故事，折射出党和国家近年来取得的一系列历史性成就。在赢得受众喜爱，获得广泛传播和关注的同时，取得了极强的正向舆论宣传效果，有效引导了受众的态度的正向转变和维持。

这种拥有灵敏的舆论嗅觉，并及时有效起到正向引导的言语影响力的素质培养对于目前的高校播音主持专业的专业定位和课程设置来说均是具有极大地挑战性的。这种素质除了需要锤炼语言基本功，更需要新闻学、传播学、舆论学的理论与实践。而目前的高校播音主持专业的招生是通过艺术类省级统考进行选拔的，从考生到教师均难以摆脱“艺考”思维，过于强调学生的外在形象和声音条件；而目前的标准选拔模式很难选拔出具有独特个性魅力和开放性思维特质的人才，这是培养新时代专业化口语传播人才的选拔瓶颈。另一方面，部分文科院校课程设置虽然有新闻学、传播学、

舆论学课程，但是仍处于传统的理论讲授的授课方式，缺乏与多元生动的传播实践进行连接的深层设计，这是培养新时代专业化口语传播人才的课程设置瓶颈。今后，高校播音主持专业的改革方向应着重于打破人才选拔和课程设置的瓶颈，探索出理论实践化学习的教学理论与体系。

第三，需要具有灵活的跨界言语创新思维能力。

创新思维是媒介融合时代人才必备的一种思维能力，而对于新时代的专业化口语传播人才来说，浅层化的创新思维是远远不够的，仅仅在言语层面进行创新已经不能满足受众个性化、多元化、自主化的需求；需要在内容和形式上进行深层次的创新，其中最重要的就是知识跨界的言语创新思维能力。

实际上，不论是传统媒体的主持人还是新媒体的博主、演员等，跨界的言语创新能力已经成为其获得成功的保证。比如中央广播电视总台的主持人撒贝宁拥有法律学科的知识背景；知名带货博主董宇辉、喜剧新秀刘旻曾经都是新东方教育的英语老师。这些具有跨学科知识背景的口语传播者具有更加丰富的知识结构、更加灵活的表达方式、更加多元的创作角度，从而能在新时代的媒介中获得更强和更为长久的竞争力。

如果说能够引领时代的审美力需要的是灵活的形象思维能力，那么跨界创新思维需要的就是灵敏的逻辑思维能力。而逻辑思维能力是以较强的认知能力、较丰富的知识结构和逻辑思维训练为基础的。这就要求新时代的专业化口语传播人才必须打破仅有播音主持专业的学科背景，应当让其他知识背景的学生以二学位、微专业、研究生等形式学习播音主持专业课程；另一方面，鼓励播音主持专业的学生辅修文学、法律、经济、历史等专业，形成多层面，多维度的知识结构。在知识结构多元架构的基础上进行逻辑思维的训练，才能够达到培养跨界言语创新思维能力的目标，成为具有深刻内容的构建能力、多样灵活的表达能力、强势传播能力的专业化口语传播人才。

第四，需要具备迅速掌握新技术的学习能力，助力思维优势转变为现实竞争优势。

以上论述的能力和素质均集中在知识结构、语言能力、思维能力等方面，作为专业化口语传播人才，在AI时代，必须拥有迅速掌握新技术的学习能力。首先应明确地认识到：大面积、深层次地使用AI必然成为未来技术发展的趋势，只有热情地拥抱AI，使用AI，才能在未来的职业竞争中生存下来。其次，要迅速掌握新兴技术和工具，拓展职业发展思路，促进能力升级与跨界，具有更强的竞争力。第三、充分利用新技术、新工具，打破记忆阈限、操作技巧等方面的桎梏，真正实现思维优势转变为现实竞争优势。

专业化口语传播人才必然面临着发展前景分化，技术驱动与优质内容并重，复合型人才更加具有竞争力。其中，对于目前的播音主持专业的学生来说，视频剪辑、直播互动、社交媒体运营将成为基础能力；利用 AI 工具进行选题策划、数据挖掘、初稿生成等基础性工作，专业化口语传播人才转向内容深度分析与核查，成为“内容策展人”，以可视化的形态实现跨界创新言语创新的成果，成为某一垂直领域的内容专家，比如财经、法律、社会、情感等垂类，打造品牌化个人 IP，增强传播力和影响力，从传统意义上的二次创作者转化为内容策划、风格创设、效果引导的创作主导者。

结语

当 AI 技术以加速度迭代成长，当 AI 新闻主播坐镇 2025 年春节期间的浙江卫视，播音主持专业面临着再不自我革命，就会被时代抛弃的局面。培养新时代专业化的口语传播人才，以深度访谈、即兴互动、情感共鸣、内容策展等不可替代的功能为培养思路，达到引领大国语言审美、具有正向引领力的言语领导力、具有跨界言语创新思维能力和掌握新技术的学习能力的培养目标；进行深度专业改革和整合，替代传统播音员主持人的不是 AI，而是掌握 AI 技术的新型复合型口语传播人才。新时代的中国传媒产业必然会在 AIGC 的助力下，走出中国道路和中国风范。

[参考文献]

[1]专著《中国播音学》，张颂，中国传媒大学出版社，2003年1月第二版。

[2]论文《智能播音主持的发展趋势与前沿》，杜洋、蔡尚伟，发表于《新媒体与社会》2023年3月号。

[3]论文《基于应用型人才培养的高校播音与主持艺术专业实践类作业创新探索》，刘黎、杨铭。发表于《采写编》，2023年7月号。

[4]论文《新媒体背景下高校播音主持专业教学改革路径观察》，周雯雯、程若妍。发表于《中国广播电视学刊》。2024年10月号。

[5]专著《口语与说话的艺术》，董雅欣，线装书局，2024年1月第一版。

[6]论文《AIGC 技术对播音主持专业教学体系的冲击与重塑》，董雅欣。发表于《新疆艺术学院》，2024年第4期。

作者简介：

董雅欣（1979年11月），女，汉族，新疆乌鲁木齐人，硕士学历。现为新疆艺术学院播音与主持艺术专业副教授、硕士生导师。研究方向为播音主持艺术、口语传播、戏剧影视创作