

“红色传承·茶韵飘香”乡村振兴新模式探索

熊正伟 罗松银 张阳 张梦瑶 卢宇豪 李家俊

四川文理学院

DOI:10.12238/er.v8i5.6100

摘要：本文聚焦万源市，深入剖析红色文化资源、旅游产业以及富硒茶产业的发展状况，探索文旅融合视角下富硒茶产业助力乡村振兴的创新模式。研究发现，通过挖掘红色文化和富硒茶文化内涵，创新产业模式，可以在经济、文化和社会层面产生积极影响。然而，该产业也面临市场电商竞争和自然风险等挑战。未来，万源市应持续深化文旅融合，强化品牌建设、技术创新和市场拓展，以促进产业的可持续发展，为乡村振兴提供持续动力。

关键词：万源；红色文化；富硒茶产业；文旅融合；乡村振兴

Exploration of a new model for rural revitalization with the theme of "Red Inheritance and Fragrant Tea Charm"

Zhengwei Xiong, Songyin Luo, Yang Zhang, Mengyao Zhang, Yuhao Lu, Jiajun Li

Sichuan University of Arts and Sciences

Abstract: This article focuses on Wanyuan City, deeply analyzing the development status of red cultural resources, tourism industry, and selenium rich tea industry, and exploring innovative models of selenium rich tea industry to promote rural revitalization from the perspective of cultural tourism integration. Research has found that by exploring the connotations of red culture and selenium rich tea culture, and innovating industrial models, positive impacts can be generated at the economic, cultural, and social levels. However, the industry also faces challenges such as market e-commerce competition and natural risks. In the future, Wanyuan City should continue to deepen the integration of culture and tourism, strengthen brand building, technological innovation, and market expansion, in order to promote the sustainable development of industries and provide sustained impetus for rural revitalization.

Keywords: Wanyuan, red culture, selenium rich tea industry, integration of culture and tourism, rural revitalization

引言

乡村振兴战略是应对新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要举措。在乡村振兴的实践中，各地积极探索特色产业发展路径，旨在实现经济增长、文化传承和社会进步等目标。万源市拥有丰富的红色文化资源和独特的富硒茶产业，如何将两者有机结合，通过文旅融合推动乡村振兴，具有重要的研究价值和实践意义。

一、万源红色文化资源与旅游产业概述

（一）红色文化资源内涵与价值

万源作为川陕革命根据地的关键区域，此地红色文化资源极为丰富，底蕴深厚。著名的万源保卫战就曾在此激烈打响，红军凭借顽强意志抵御数倍于己的敌军，战斗过程艰苦卓绝，为根据地的巩固立下不朽功勋。无数革命先烈，如李家俊等，怀揣坚定信念投身革命，组建武装力量、发动群众，面对敌人的残酷镇压毫不退缩，他们的英勇事迹构成了万源

红色文化的内核。红军精神“坚定不移、英勇无畏、团结奋斗、前仆后继”，从万源的革命历程中孕育而生，成为这片红色土地的文化精髓。

从历史价值来看，万源的红色文化资源是研究中国革命史、军事史的关键实物见证，有助于后人还原那段波澜壮阔的斗争岁月。在文化价值方面，其丰富了中国特色社会主义文化体系，独特的地域文化符号和故事，增强了民族文化认同感。社会价值上，红色文化激发了人们的爱国情怀，引导公民培养责任感与道德品质，为思想政治教育提供了生动素材。经济价值层面，红色旅游热度攀升，如同一股强劲东风，不仅有力地拉动了餐饮、住宿等相关产业的蓬勃发展，为当地创造了大量就业岗位，还极大地促进了地方经济的快速增长。

（二）旅游产业发展现状与潜力

目前，万源旅游产业已形成多元发展格局。红色旅游是一大打点，万源保卫战战场遗址保留了当年战斗的原始风貌，

使游客能够实地感受烽火岁月。生态旅游方面，八台山、龙潭河等自然景区以其壮美风光吸引了大量游客。万源富硒茶在旅游产业中也占据重要地位。万源地处富硒地带，所产茶叶富含硒元素，具有独特口感与保健功效，“巴山雀舌”等品牌富硒茶在市场上颇具知名度。如今，万源茶叶种植面积不断扩大，多个乡镇形成规模化茶园，这些茶园不仅是茶叶生产基地，也成为旅游观光的好去处。

然而，万源旅游产业发展也面临一些挑战。旅游产品深度开发不足，部分项目仍以传统观光为主，互动体验项目匮乏，在满足游客多样化需求方面存在明显短板。旅游服务质量高低不一，部分从业者的专业素养有较大提升空间。

但万源旅游产业潜力巨大。其丰富的红色文化资源、独特的自然风光与富硒茶产业可深度融合，开发更多创新旅游产品，如“红色文化+生态观光+茶文化体验”的综合旅游线路，延长旅游产业链，提升旅游产业综合效益。

三、万源富硒茶产业发展现状剖析

（一）产业基础与规模

改革开放拉开帷幕后，万源目光精准聚焦，将开发富硒茶系列产品定为引领大宗茶叶生产的关键举措。1991年，万源与西农大携手合作，开启技术与资源的深度融合；2006年，又与成都理工大达成合作，持续深耕富硒茶领域。凭借这一系列合作，万源在茶叶开发领域成果丰硕，相继推出众多名、优、特、新系列产品。以巴山雀舌、九顶雪眉为代表的达州市名优茶，在市场上具有一定影响力。达州市现有75个产茶乡镇，茶园面积2.03万 hm^2 ，茶叶总产量77151吨，综合产值6.5亿元。有20多家企业通过QS认证，茶叶加工厂（点、户）近200家，年加工能力约1万吨。其中，万源茶园面积25.2万亩，2024年开采茶园18万亩，预计产量9000吨左右，年干茶产量7578吨，茶叶综合产值达17.58亿元。四川省内，万源是独一无二的天然富硒区域。这里的茶园，土壤以黄壤为主，不仅富含大量有机质，还呈现出适宜茶树生长的微酸性。经检测，土壤的硒含量在0.5—12ppm之间，如此优越的土壤条件，为茶树生长营造了得天独厚的环境，让万源的茶树从生长根基上就具备了非凡优势。

（二）品牌建设与市场影响力

万源富硒茶产业高度重视品牌建设，并取得了显著成绩。目前已拥有“巴山雀舌”“巴山早”“一山青”等29余个响亮的茶叶品牌。在万源富硒茶的众多品牌中，“巴山雀舌”堪称其中的佼佼者，作为万源富硒茶的代表性品牌，它的成绩斐然。其先后揽获“中国文化名茶”“七五星火科技成果金奖”“中国首届‘中茶杯’一等奖”“中国第二届农业博览会金奖”以及“四川十大名茶（第一、第二届）”等共计22项大奖。不仅如此，“巴山雀舌”还被评为“四

川十大名茶”“四川省名牌产品”“四川省富硒名茶产品”。2010年，万源富硒茶成功获取《中华人民共和国农产品地理标志登记保护证书》，正式跻身国家地理标志农产品品牌行列；2015年，入选农业部《全国名特优新农产品目录》；2016年，万源市被中国茶叶学会授予第五届“中国名茶之乡”称号；2018年，在中国茶叶区域公用品牌价值评估中，万源富硒茶品牌价值高达10.7亿元。

在市场影响力层面，万源富硒茶凭借其独特的品质与显著的品牌优势，在国内市场逐步扎稳根基，同时积极向国际市场进军。通过踊跃参与各类茶叶展销会、博览会，举办茶文化节等活动，品牌知名度与产品美誉度得到大幅提升。近年来，随着电商平台的迅速崛起，万源富硒茶紧跟时代步伐，大力加强线上销售渠道建设，让产品能够触达更广泛的消费群体，让更多人有机会品鉴到这一优质富硒茶。

（三）产业发展面临的困境与挑战

尽管万源富硒茶产业近年来取得了一定发展，但仍面临诸多困境与挑战。产业规模相对较小，生产能力有限，难以满足日益增长的市场需求，导致在市场供应上存在瓶颈，影响了市场拓展和品牌建设。

品牌建设滞后也是一个重要问题。虽然万源富硒茶具有独特的富硒优势，但在品牌推广和市场营销方面投入不足，这造成了品牌知名度及市场影响力受限，消费者对其认知程度较低，进而削弱了市场竞争力。

技术创新和研发能力不足制约了产业发展。茶叶加工技术相对传统，缺乏现代化的生产设备和工艺，导致产品质量和附加值难以提升。此外，茶叶品种较为单一，缺乏多元化的产品线，难以全面满足消费者的不同需求。

此外，市场竞争激烈，尤其是来自其他知名茶叶产区的竞争压力较大。在行业竞争日趋白热化的背景下，如何构建可持续性发展优势已成为万源地区特色茶产业亟需破解的核心议题。为此，万源富硒茶产业需增强技术研发的投入力度，优化产品品质，并着力推进品牌建设，拓展销售渠道，以应对产业发展中的各种挑战。

四、文旅融合视角下万源富硒茶产业助力乡村振兴的模式构建

（一）文旅融合新模式探索

我国拥有三大富硒带，万源市就是其中之一。富硒茶的文化历史悠久，种茶制茶技术代代相传。近年来，随着乡村振兴战略的提出，各地政府积极响应国家的号召，积极采取措施将农文旅融合发展，万源市凭借生态优势和革命老区的红色文化，因地制宜将富硒茶、生态环境、红色文化、旅游业相结合，突破富硒茶的销售瓶颈期，富硒茶的知名度也随之提高，同时促进了当地红色旅游文化产业发展。

打开富硒茶销路，需要有良好的加工方法，并结合万源市红色文化旅游业提高茶的知名度，繁荣富硒茶旅游业。在万源市走访时发现，《万源茶叶志》记载了“盐茶古道”古遗址、建筑和雕刻的石器15处，利用这些优势，可以打造一系列关于茶旅文化的产业。这既能提高富硒茶的知名度，改善销路少、知名度低的问题，又能带动旅游业，促进经济发展，实现富硒茶产业的可持续发展。

（二）乡村振兴策略实践

万源市拥有30多万亩茶园，分布在各乡镇，许多村民依靠富硒茶维持生计。然而，如今富硒茶销路变窄，收茶叶的商家减少，乡村振兴刻不容缓。在万源市固军镇走访得知，茶产业是万源市的经济支柱，硒元素富集、自然生态条件优越，与各大景区联系紧密，为乡村振兴“产旅融合发展”提供了基础保障。

因此，集中力量发展茶产业是助力万源市乡村振兴的重要举措。当地政府致力于挖掘文化特色，借助茶产业，打造茶文化+红色文化的茶旅结合特色，以茶旅游为主题，将茶区变为景区，欢迎全国各地游客来茶园参观、品鉴，将茶山变为金山。此举积极响应国家领导人提出的乡村振兴战略，让万源市富硒茶走出大巴山，走向全国。

五、结论与展望

（一）研究结论

本研究表明，文旅融合为万源富硒茶产业助力乡村振兴提供了切实可行的有效路径。通过深入挖掘红色文化和富硒茶文化内涵，创新产业发展模式，能够实现多方面的积极影响。在经济上，提升富硒茶的品牌价值，拓展销售途径，提升农民收益，带动地方经济发展。文化上，通过弘扬茶文化提升民族自豪感和文化自信，同时传承和弘扬红色文化。

然而，随着市场竞争日趋激烈，同类产品不断涌现，万源富硒茶需要在品质、品牌和营销等方面不断提升竞争力。自然风险，如恶劣天气、病虫害等，对茶叶生产影响较大，需要引入现代科技手段，提高茶叶的抗灾能力和品质。此外，还需应对数字化建设、产业协同发展等方面的挑战，通过加强市场调研、适时调整发展战略、引进先进技术和管理经验等措施，实现产业可持续发展。

（二）未来展望

未来，万源市应坚定不移地持续深化文旅融合发展，不断优化和完善产业发展模式。在品牌推广方面，增加投入，采用创新的宣传手段，利用新媒体和网络平台等渠道，提升万源富硒茶的市场竞争力和品牌知名度。通过举办各类文化活动、参加行业展会等多种方式扩大品牌影响力。

加强对龙头企业的支持，使其在技术创新、品牌建设和市场拓展方面发挥引领作用。鼓励龙头企业与中小企业、茶农开展合作，形成产业联盟，共同推动产业发展。

进一步扩大销售渠道，加大数字化建设力度。扩大产品销售范围，利用电商平台和直播带货等新兴渠道。加强数字化管理，建立完善的数字化运营品牌数字化管理体系，在生产、销售、服务等各个环节提升产业发展效率和管理水平。

深入挖掘红色文化和茶文化内涵，为游客提供更加优质的旅游体验，促进富硒茶产业和旅游产业的优质协同发展，开发更多提升旅游服务品质的特色旅游产品和线路。通过这些举措，推动其他地区特色产业的乡村振兴发展。

【参考文献】

- [1]谢腾欧,王云彤,刘明亮.地理标志产品视野下万源市茶叶产业发展研究[J].福建茶叶,2023(08):49-51.
- [2]杨永.地理标志的文化价值[M].法律出版社,2018.
- [3]宋健,孙梦菲,宋晓婷.乡村振兴背景下地理标志的保护和运用——以山东省日照市为例[J].河北农业大学学报(社会科学版),2020(02):66-71.
- [4]王思翌.江西省农产品地理标志发展现状及其品牌建设[J].江西农业,2019(12):99-101.
- [5]曹琳.地理标志产品的品牌化机制与策略研究[D].山东大学,2012.
- [6]王晓艳.论我国地理标志的保护模式[J].知识产权,2019(11):59-68.

基金项目：

四川文理学院大学生创新创业训练计划资助，项目编号：S202410644081

作者简介：

李家俊（1995-），男，汉族，四川宣汉人，硕士研究生，四川文理学院专职辅导员，主要研究方向：思想政治教育。