

直播电商校企合作中企业参与动机与可持续发展策略研究

牟聪颖

重庆电力高等专科学校

DOI:10.12238/er.v8i6.6117

[摘要] 校企合作开展是促进教育与产业衔接的重要途径，在直播电商人才培养领域尤为关键。近年来，随着直播电商市场规模的迅速扩张，对专业化人才的需求日益迫切。该研究立足于直播电商校企合作的实践探索，分析当前企业参与合作过程中面临的动力不足、模式单一等问题，并着重探讨了如何构建可持续发展的校企合作机制。通过对实践教学环节的深化、合作机制的完善以及课程体系创新，提出了提升校企合作效能的具体策略，以期为推动直播电商人才培养质量的提升提供有益参考。

[关键词] 直播电商；校企合作；企业参与动机

中图分类号：G459 **文献标识码：**A

Research on Enterprise Participation Motivations and Sustainable Development Strategies in University-Enterprise Collaboration for Live Streaming E-commerce

Congying Mu

Chongqing Electric Power College

Abstract: University-enterprise collaboration serves as a critical pathway to bridge education and industry, which is particularly crucial in the field of live-streaming e-commerce platform talent cultivation. In recent years, the rapid expansion of the live streaming e-commerce market has intensified the demand for specialized professionals. This study, grounded in practical explorations of university-enterprise collaboration in live streaming e-commerce, analyzes current challenges such as insufficient corporate motivation and monotonous collaboration models. It further explores strategies to establish sustainable collaboration mechanisms. Through deepening practical teaching approaches, refining collaboration frameworks, and innovating curriculum systems, this paper proposes specific strategies to enhance collaboration effectiveness, aiming to provide valuable references for improving the quality of live-streaming e-commerce talent cultivation.

Keywords: live streaming e-commerce; university-enterprise collaboration; enterprise participation motivation

1 引言

在数字经济蓬勃发展的时代背景下，直播电商作为新兴商业模式正在重塑传统零售格局，通过“人货场”的创新重构激发消费新动能。据中商产业研究院数据显示，2022年我国直播电商用户规模达4.7亿人，预计2024年将攀升至6.9亿人，行业发展势头持续向好。这种快速增长的态势在显示出直播电商巨大的发展潜力的同时，也要求从业者具备更高的职业素养。从业人员不仅要具备产品展示和市场推广的能力，还必须具备对平台规则的理解、内容的制作技巧及数据分析思维等多种专业素质，这类复合型人才的需求正在推动人才培养模式的创新。

在国家深化职业教育改革的政策指引下，校企合作作为

产教融合的重要实践路径，其效能发挥愈发凸显其战略意义。

《国家职业教育改革实施方案》明确提出要完善职业教育和培训体系，推进“三教”改革，深化产教融合。直播电商行业的蓬勃发展为校企合作提供了广阔的实践空间，然而企业参与的积极性、合作的持续性以及双方利益的平衡性等问题仍然制约着合作效果的提升。探索企业参与校企合作的内在动机，构建可持续发展的合作机制，对推动直播电商人才培养质量提升具有重要的现实意义。

2 电商直播类课程开展校企合作教学的动机以及必要性

电商直播类课程开展校企合作教学的动机可从行业发展态势和人才培养需求两个维度进行阐述。从行业发展来看，

直播电商已成为新型商业模式的重要组成部分，根据数据显示，我国直播带货交易额从2018年的196.4亿元迅速增长至2023年的49168亿元，年复合增长率高达201.8%。国家相关部门陆续出台多项政策法规，包括《网络主播行为规范》《直播电商运营服务管理办法》等，持续规范行业发展，推动直播电商行业向规范化、专业化方向迈进。这种快速发展的市场环境和日益完善的监管体系，对从业人员的专业素养和实践能力提出了更高要求。

从人才培养需求来看，截至2023年12月，我国职业网络主播数量已达1508万人，其中活跃主播超过378.6万人，庞大的从业人员规模凸显了专业人才培养的迫切性。直播电商不仅需要主播具备产品展示和营销技能，还要求其掌握平台规则，能够进行内容制作及数据分析，拥有多元化能力。校企合作教学模式能够有效对接产业需求，将行业最新技术规范和实践经验引入课堂，使学生在校期间即能接触真实的商业环境，掌握实操技能，而产教融合的培养模式，能确保人才供给的质量和数量。

3 企业参与校企合作的现状与问题分析

3.1 企业参与意愿不足及动机缺失

企业作为市场主体，其行为往往受到经济利益驱动，而传统的校企合作模式难以为企业带来直观的效益回报。“短期投入与长期收益的错配”及“人才培养周期与市场需求节奏的不匹配”等问题，导致企业参与校企合作的内生动力不足。部分企业将校企合作视为社会责任的延伸，缺乏深度参与的战略考量，致使合作停留在表面形式。同时，企业对高校人才培养体系认知有限，对合作价值的判断存在偏差，未能充分认识到校企协同育人对人才储备和品牌建设的积极意义，这种认知局限进一步削弱了企业的参与动机^[1]。

3.2 合作模式单一且缺乏长效机制

大多数合作局限于提供实习岗位、安排企业专家授课等传统方式，未能形成深层次的产教融合。合作内容往往依赖于个别教师或企业管理者的个人关系网络，缺乏制度化、规范化的运行机制。在权责划分上，校企双方职责界定模糊，考核评价体系不健全，导致合作质量难以保障。

4 校企合作可持续发展的基本原则

4.1 互利共赢原则

企业通过参与人才培养获得人力资源储备丰富、品牌影响力提升及创新能力增强等多重收益，高校则能够优化课程体系、提升教学质量、增强社会服务功能。双方需要超越传统的单向输出模式，构建多层次的价值交换体系。在合作过程中，应充分尊重双方诉求，平衡各自利益，建立公平合理的利益分配机制。通过建立完善的考核评价体系，量化合作成效，确保双方投入与收益的动态平衡。

4.2 优势互补原则

校企合作应充分发挥“产教融合”的优势，实现教育资源与产业资源的有机结合。高校具备系统的理论知识体系和研究创新能力，企业拥有丰富的实践经验和市场洞察力，双方通过优势互补可以实现“1+1>2”的协同效应。“理论+实践”的双轮驱动模式能够提升人才培养的针对性和实效性，“教学+生产”的融合发展路径有助于促进创新成果转化。高校可以借助企业的技术设备和商业环境，为学生提供真实的实践平台，企业则可以依托高校的智力资源和研究能力，提升自身的创新水平和管理效率。

4.3 动态调整原则

合作双方需要建立灵活的调整机制，及时响应产业发展趋势和人才市场需求变化。这种动态调整既包括合作内容的更新迭代，也涉及合作方式的优化创新。在人才培养方案制定过程中，要预留充分的弹性空间，允许根据市场反馈进行动态修正。合作项目的设置应具有前瞻性，既要满足当前需求，也要对未来发展趋势进行预判^[2]。

5 企业参与电商校企合作的可持续发展策略

5.1 深化实践教学环节

实践教学是实现校企合作直播电商教学的重要环节，是实现理论与实践相结合，提高学生职业能力的重要手段。深化实践教学，需要校企合作，建立系统的实践教学体系，充分发挥双方的优势资源。一方面，构建由校内实训基地、企业实训基地、网上虚拟实训平台组成的多层次实践教学平台；另一方面，要创新实践教学模式，在课堂教学中引入实际项目，采用任务驱动和案例教学的方法，激发学生的学习热情，培养他们的实践创新能力。

以京东产教融合实训基地建设为例，通过构建“教学、实训、实战、实体”四位一体的人才培养模式，其实现了实践教学的深度融合。基地规划总面积200-300平方米，设置50个专业工位，每工位配备台式电脑、IP电话机等完整的实训设备，为学生提供仿真的企业工作环境。基地引入京东电商技术课程与1:1仿真前后台系统，开发8门课程共计500课时的专业内容。通过京东智能课堂平台，整合教学资源库、在线学习平台、综合实践项目库等模块，实现教学过程的全方位数字化。学生可在平台上完成从理论学习到实践操作的全过程训练，如进行店铺装修实训、商品信息处理、营销推广等实战项目。同时，借助京准人才评测系统，基于学生的实训成绩、实战成绩、考试成绩等数据，构建多维度的人才能力评价模型，形成科学的实践教学评估体系。这种深度的实践教学模式不仅帮助学生掌握了电商运营的核心技能，还培养了其职业素养和创新思维。通过企业深度参与实践教学环节，有效解决了传统教学中“重理论轻实践”的问题，实

现了人才培养与市场需求的精准对接，为推动直播电商人才培养质量提升提供了有力支撑^[3]。

5.2 完善校企合作机制

建立健全的校企合作机制是保障合作持续发展的制度基础，需要从制度设计、运行规范和评价体系等多个维度进行系统构建。首先，需要建立组织保障机制，成立专门的校企合作管理机构，明确双方权责义务，制定详细的合作协议和运行规范，确保合作各环节有章可循。同时，需要构建科学的评价考核体系，设置合理的考核指标，定期开展评估，并将评估结果与合作成效挂钩，形成激励约束机制。

依旧以京东产教融合实训基地为例，通过“招工即招生、入企即入校、企校双向联合培养”的机制创新，实现了校企深度融合。基地建立了完整的组织管理架构，配备专职管理人员，制定了系统的运行制度。在师资建设方面，通过“百年京师，双师同行”培训认证体系，建立了专职、兼职教师分层培养机制。评价体系方面，京准人才评测系统基于大数据分析，构建了多维度的人才能力评价模型，实现了对学生专业技能的科学评估。同时，基地还建立了动态的课程更新机制，采用互联网迭代思维，每周定期更新教学内容，确保课程与行业发展同步。通过京东智能课堂平台，实现了教学资源的统一管理和数据共享，打造了信息化、智能化的协同育人平台。在运行过程中，基地注重制度化、规范化建设，通过明确的权责划分和考核标准，保证了合作质量。这一制度化的协作机制，提高了合作的效率，同时又保证了合作的可持续发展，为学校协同育人提供了强有力的制度保证。在完善的合作机制下，有效地整合优质教育资源和行业资源，促进产教融合向纵深发展，为持续提高直播电商人才培养质量打下了良好的基础^[4]。

5.3 创新课程设置与共建

课程体系是人才培养的核心要素，创新课程设置需要从市场需求出发，构建动态更新的课程体系。校企双方应共同参与课程开发，将行业标准、职业规范 and 市场需求融入课程内容，实现课程设置与产业发展的深度融合。在课程规划时，需要注重理论与实践的衔接，构建以能力为导向的课程模块，包括专业基础模块、核心技能模块和创新拓展模块，形成系统化的知识结构。

课程共建过程中，要充分发挥校企双方的优势，采用模块化、项目化的课程设计理念。专业课程可按照“平台+模块”的方式进行构建，其中平台课程着重培养学生的专业基础能力，模块课程则针对不同岗位需求进行差异化设计。在教学实施环节，采用混合式教学模式，将线上资源与线下教学有机结合，运用案例教学以及项目实战等多样化教学方法，提升教学效果。课程评价体系应建立多元化考核标准，将理

论考核、技能考核和项目考核相结合，全面评估学生的职业能力^[5]。

持续优化课程内容是保持课程生命力的关键。校企双方应建立课程动态调整机制，定期进行市场调研和岗位分析，及时更新课程内容和教学资源。在课程建设过程中，要注重培养学生的创新思维和职业素养，引入创业导向的课程模块，培养具有创新创业能力的复合型人才。同时，课程设置要兼顾行业发展的长远需求，在培养基础能力的同时，注重培养学生的可持续发展能力，为其职业生涯的持续发展奠定基础，落实课程创新与共建，不断提升人才培养质量，满足直播电商行业对高素质人才的迫切需求。

6 结语

校企合作背景下的直播电商人才培养是一个系统性工程，不仅促进了教育资源与产业需求的有效对接，更推动了教学模式的创新发展。在当前直播电商行业快速迭代的背景下，校企深度融合的重要性日益凸显。通过建立健全的合作机制，优化课程体系，加强实践教学，可以更好地实现优质教育资源与产业资源的整合。随着行业的持续发展，校企合作还需在深度和广度上不断拓展，在实践中持续完善评价体系，创新合作模式。

[参考文献]

- [1] 詹慧芳，袁媛. 基于京东电商的校企地合作研究——以宿迁学院为例[J]. 现代商贸工业, 2025(5): 125-127.
- [2] 黄夏昕. 校企协同育人背景下跨境电商资优生浸润式养成研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2025, 41(1): 88-90.
- [3] 毛玲丽. “AI+电商直播”助力清远市五大百亿农业产业推广模式研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2025(1): 32-34.
- [4] 雪羚. 产教融合背景下电子商务教学模式的探索与实践[C]//新课程研究杂志社. 《新课改教育理论探究》第十四辑. 烟台信息工程学校, 2021: 2.
- [5] 韦伟. 直播电商赋能乡村振兴策略探究——以湖北省黄冈市为例[J]. 黄冈职业技术学院学报, 2024, 26(4): 63-66.

作者简介：

牟聪颖(1990.11-),女,汉族,重庆人,研究生学历,讲师,研究方向为直播电商。

基金项目：

课题来源：2023年重庆市职业教育教学改革研究项目：产教融合背景下“直播电商”课程教学质量提升研究，课题编号：Z233121。

课题来源：重庆电力高等专科学校科研课题：“数商兴农”背景下高职高专商科专业助力区域乡村振兴的路径研究，课题编号：D-KY202401。