

基于市场需求下的环境艺术设计教改研究

曹培

宝鸡文理学院, 陕西 宝鸡 721000

DOI:10.12238/er.v8i6.6137

[摘要] 市场需求瞬息万变, 高校对人才的培养方法也应不断更新。对于环境艺术设计行业来说, 随着科技的进步、多元文化的融合以及人们审美观念的转变, 环境艺术设计不再局限于审美与功能的平衡, 更涉及智能应用、用户体验、可持续发展等多个维度。高校需要紧跟行业动态及市场情况, 调整课程体系与教学方法, 为社会输送更多专业基础扎实、具备前瞻性眼光和创新能力强的高素质人才。该研究基于市场需求和行业趋势, 提出环境艺术设计专业教学改革, 从课程体系、教学方法、校企合作、产教融合等多个层面, 强化环境艺术设计教学与市场的衔接, 以提升学生的综合素质和实践能力。

[关键词] 市场需求; 环境艺术设计; 教学改革; 产教融合

中图分类号: G424.1 **文献标识码:** A

Research on the Teaching Reform of Environmental Art Design Based on Market Demand

Pei Cao

Baoji College of Arts and Sciences, Shaanxi Baoji 721000

Abstract: The market demand is changing rapidly, and the training of talents in colleges and universities should be updated constantly. For the environmental art design industry, with the progress of science and technology, the fusion of multiple cultures and the transformation of people's aesthetic concepts, environmental art design is no longer limited to the balance between aesthetics and functionality, but also involves intelligent applications, user experience, sustainable development and other dimensions. Colleges and universities need to follow the industry dynamics and market conditions, adjust the curriculum system and teaching methods, and deliver more high-quality talents with solid professional foundation, forward-looking vision and innovation ability to the society. Based on the market demand and industry trends, this paper proposes the teaching reform of environmental art design, from the curriculum system, teaching methods, school-enterprise co-operation, industry-teaching integration and other levels, to strengthen the interface between environmental art design teaching and the market, in order to enhance the comprehensive quality and practical ability of students.

Keywords: market demand, environmental art design, teaching reform, industry-teaching integration

1 引言

社会的不断发展让人们艺术有了更多的需求与关注, 环境艺术设计作为一门融合艺术、设计、技术、科技的综合性学科, 其重要性日渐凸显。环境艺术设计不仅关乎人们的审美及美学创造, 更关乎人们的生活质量、城市文化与社会可持续发展。面对日益多元、个性的市场需求, 传统的环境艺术设计教学很难满足当前行业发展的需求, 因此亟需紧跟时代步伐进行教改与创新。党的二十大报告明确提出了“推进产教融合”的教学要求, 这也为高校的人才培养指明了方向。高校也基于此积极开展基于市场需求的产教融合尝试, 如在传统课程中增加实训体系和实践课程, 增加智能化课程内容, 以环境艺术设计专业为主, 增设了关于数字设计、绿色建筑、人机交互等新兴领域的教学内容, 采用校企合作、

创业大赛等多种模式, 让学生能够在真实的项目中锻炼自身的实践能力与综合能力。随着数字化时代的到来, 大数据、物联网、区块链等技术的迅猛发展, 环境艺术设计人才的岗位需求和市场需求变得更加多元和复杂, 因此, 如何在市场需求的基础上进行专业人才培养, 成为当前高校亟须解决的难题。新课改背景下, 教师必须积极探索环境艺术设计课程的创新, 从教师、教材、教法等方面进行改革, 以加强学生的创新能力和实践能力, 为社会输送更多高质量人才的培养。

2 市场需求与环境艺术设计专业人才培养的必然关系

市场需求是驱动环境艺术设计行业发展的核心动力之一。随着城市化进程的加快, 人们对居住环境、公共空间以

及商业场所的审美与功能性要求日益提升，这要求环境艺术设计人才不仅要具备扎实的艺术功底和创新能力，还需深刻理解市场需求，能够将设计理念与实际应用紧密结合，创造出既美观又实用、符合时代特色的设计作品。同时，在全球气候变化和资源环境约束加剧的背景下，环境艺术设计还需融入绿色、低碳、可持续的发展理念，以应对环境挑战，促进人与自然和谐共生。物联网、大数据、人工智能等技术的发展，衍生出更多的新兴课程与专业，如绿色建筑、数字化设计等，高校需要根据相关产业特点与社会需求，培养出更多满足新兴和交叉产业发展需求的人才，打造高水平的高校教育，优化调整专业布局，以产业为依托，实现专业的动态调整、产教融合与自我完善，促进高校人才培养与市场需求的融合。这就要求环境艺术设计专业的学生不但具备多个方面的专业知识，还要熟悉行业趋势以及当前的流行趋势和审美趋势，确保其设计与市场需求匹配，在此背景下，高校需要探索与实践结合的教学模式，构建产教融合的课程体系，并通过校企合作，丰富教育资源，拓展教学方式，共同培养具备现代化知识与技能的环境艺术设计专业人才，以适应科技革命与产业变革^[1]。

3 基于市场需求下的环境艺术设计教改现状与要求

3.1 对师生的能力标准更加严格

当前的高校教育体系中，重理论轻实践的弊端依然存在，教师在教学过程中未能够充分了解行业与企业需求，无法根据学生的情况及能力水平开展实践性教学，这在一定程度上让学生的能力与市场需求存在信息偏差。因此，环境艺术设计教育要满足市场需求，就对师生的能力标准有更严格的要求，教师需要基于市场需求重新设计课程体系，强化市场需求与学生岗位能力的匹配度。学生的教学也需要以成果为导向，以适应市场为原则，提升学生的实践能力与创新能力^[2]。

3.2 对教材内容提出了更高要求

基于市场需求的环境艺术设计教材内容需要结合行业需要开展。教师需要深入了解行业、最新技术以及市场需求。通过与企业的合作，共同参与企业的项目，教师可以从企业获得第一手行业信息，并根据这些信息进行课程的调整与优化，避免课程内容与企业需求脱节。还可以与行业共同开发教材和教学案例，让学生在模拟真实的工作环境中学习和实践。在对照行业标准的基础上，共同规划和制定岗位能力与职业素质培养并重的课程体系。

3.3 实践教学的比重逐渐加大

随着行业资讯与技术的快速更迭，高校的课程体系与教学内容亟须进行改革以适应环境艺术设计人才的新职业角色定位，课程设置应紧密结合行业标准与市场需求，以培养

学生的技术操作能力、技术创新能力、团队协作能力及问题解决能力为重点。改革后的课程体系应包含基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及综合实践课程，应体现专业理论与实践技能的有机融合，确保学生毕业后能够迅速适应行业发展和工作需要。基础课程强调艺术与审美以及基础知识培养，为学生打下坚实的理论基础；专业核心课程以最新技术为核心，注重实践性与应用性；专业拓展课程鼓励学生跨学科学习，拓宽视野；综合实践课程则着重于学生的实战能力，包括实习实训、项目设计等。

4 市场需求下环境艺术设计教改的有效措施

4.1 优化课程体系，确保教材与市场需求的融合

在教学过程中，教材创新是教改的重要支撑。高校的环境艺术设计专业教材是根据学科基础知识、学科能力等进行系统性编排的资料，在培养学生的专业能力与创新能力中发挥着关键性作用。合理安排教材能够更好地传递知识，让学生能够依据课程内容进行深入思考，提升其对专业学习的兴趣，提高课堂教学效率。因此，在新教改背景下，环境艺术设计专业需要将体系与市场需求融合，同时要保证教材的专业性、规范性、权威性。如想要提高环境艺术设计的专业能力，需要开展相关的设计课程，如素描、手绘、审美课程等，而结合当前市场需求与科技发展，可以延伸到电脑绘图、平面设计等等，将科技与传统课程结合，有效提升学生的学习能力与创新能力，还能够开拓学生的视野，拓展其跨学科思维，让环境艺术设计融合景观、建筑、平面、审美等课程，让学生更好适应市场需求，提升其岗位匹配能力。同时，还要从课程体系创新出发，确保教材与市场需求的融合，如与企业合作共同进行教材与课程的设计，实现专业链与产业链的有效衔接，把课堂从学校延伸到企业，让学生零距离接触到工作现场，以其工作岗位的真实性、工作环境的复杂性、工作经历与体验的综合性提高学生的职业能力、实践能力以及综合素养，使工作过程和学习过程有效结合，更好地兼顾企业的岗位需求和学校的教学育人要求，共同培养适应行业创新的新型环境艺术设计专业人才^[3]。

4.2 创新教学方式，建立“产业—企业—学校”多主体协同培养模式

实施“产教融合、校企合作、资源共享、人才共育”的校企多主体育人模式，搭建“岗、课、赛、证”四位一体的校企协同育人平台，为环境艺术设计人才培养提供全方位的支持与服务。高校可以通过相关的设计技能培训课程、校外实践课程等相关的职业培养，增强人才培养力度，打造更多德才兼备的创新型人才。还可以通过参加国家级创业大赛、项目孵化等手段，立足于自身特点与专业特点，有的放矢地进行人才培养模式的探索，坚持把培养高素质人才、促进特

色产业发展、建设特色大学结合,实现实践成果的高效转化与落地。在课程的设计上,教师需要密切结合产业特点,开展跨学科、跨行业的综合性课程,拓宽学生的知识面与创新能力的同时,通过创新的教学方式提升学生的学习兴趣。如在环境艺术设计课程中引入智能化应用、绿色材料应用等课程,教师通过多媒体和实地观察等方式,带领学生从传统课堂中跳脱出来,进入市场与行业,让学生对今后从事的岗位与职业有更加清晰的规划。同时,学校可以与企业合作,建立研发中心或实训基地,促进产学研的深度融合,有效地培养出适合市场需求、具备创新能力的环境艺术设计人才^[4]。

4.3 合理增加创新性课程,确保教学的市场前瞻性

环境艺术设计课程需要紧跟时代变化进行创新,不但要把握科技前沿,确保与市场需求的匹配性,还要通过教学调整,培养出更多适合当前社会发展的专业性人才。教师需要深入剖析当前环境艺术设计专业的情况,了解每年环境艺术设计学生的就业情况、技能使用情况以及岗位情况,通过问卷调查等方式,根据教学的反馈进行课程的反向设计,并根据岗位需求和市场需求明确课程内容,通过创新性课程的导入,构建既符合专业需求又注重学生能力培养的课程体系。例如,对环境艺术设计专业的学生来说,想要更好地将在学校学习到的技术运用到今后的工作和岗位中,需要在课程设计上增加项目实践、模拟实训等方式,强化课程实践,让学生可以在亲身体验中了解岗位的工作流程。这些实践环节不但能够提高学生的实践能力,还增强了课堂的有效性。通过引入创新性课程,如人工智能等,帮助学生掌握最新的设计理念与工具运用,提升他们的市场竞争力,这些课程不仅注重理论知识的传授,更强调实践操作和创新能力的培养,使学生能够在实际项目中灵活运用所学知识。

4.4 加强合作交流,打造双师型教师队伍

“双师型”教师队伍建设,指在校企合作的基础上,结合岗位需求与企业用人需求,通过引入“企业导师”与高校教师共同授课,建立一支实践性强、综合素质高、教学目标明确的“双师型”队伍,提升学生所学技术的应用及实践能力。高校应充分发挥环境艺术专业的特色及优势,吸引企业共建师资队伍,通过外聘专业或企业管理者进行实践技能开发等模式,引进专业教师,重点对环境艺术设计人才进行教学。通过外聘导师的引入,加强学生能力与市场需求的链接,让学生有更多渠道可以接触到市场和行业的数据与情况。同时,要求高校的教师有过硬的专业能力,能够确保人才培养

方向的正确性以及课程内容的先进性,保证学生的学习效果。教师可以通过线上教育平台等方式进行自学,以此实现专业能力和综合素养的提升。并通过公众号、多媒体、微信群等定期为学生分享行业相关的文章及报道,让学生对行业人才需求以及行业前景有更多的了解,帮助学生建立清晰的职业规划,其次,教师通过与企业深度合作,通过共同课程打造,助力企业精准化人才的培养^[5]。

5 结语

随着新技术不断赋能产业发展,对高层次的复合型人才需求不断增加,这就需要高校从企业与社会实际需求出发,促进教育、产业、企业、技术的深度融合,实现校企协同育人,为社会培养出更多具有国际视野和专业技能的人才,为推动科技进步和产业发展做出贡献。新教改背景下,教师的前瞻性眼光与专业能力是学生综合能力提升的关键。因此,教师需要通过环境艺术课程的优化来加强学生各方面能力的培养,让其能够适应社会需求与岗位需求,成为对社会有用的人才。为此教师需要结合行业导向与市场背景积极探索环境艺术设计课程的改革,对教材、教法和教师体系进行优化,积极构建实用性的教学体系,提高环境艺术设计专业学生的专业水平和技能的同时,实现岗位与能力的融合,实现市场与高校人才输送的供需平衡,让高校教育更好地赋能行业发展。

[参考文献]

- [1] 邝耀明. 基于市场需求的环境艺术设计教学探讨[J]. 美术教育研究, 2020(24): 140-141.
- [2] 石晓宇, 吕媛. 基于市场需求的环境艺术设计教学改革分析[J]. 中国新通信, 2019, 21(15): 201.
- [3] 冯馨乐, 韩春妮. 以市场需求为导向的实践教学体系研究——以咸阳职业技术学院环境艺术设计专业为例[J]. 南方农机, 2021, 52(6): 158-160.
- [4] 毛凤艳, 邓嘉琳. 深化产教融合背景下高职环境艺术设计专业课程改革路径探索[J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2024, 31(1): 105-108.
- [5] 钟华. 环境艺术设计产教融合实训基地设计方法研究[J]. 美术教育研究, 2023(3): 63-65.

作者简介:

曹培(1983.09-),女,汉族,陕西省宝鸡市人,硕士,讲师,研究方向为环境艺术设计、景观方向。