

# 数字经济赋能辽宁体育产业高质量发展路径研究

华书 孙云虬

沈阳大学

DOI:10.12238/er.v8i6.6150

**[摘要]** 体育事业是党的事业，体育部门是政治机关。数字经济时代背景下，新一轮科技革命和产业变革的兴起，为数字信息技术赋能体育产业高质量发展提供重大利好。数字经济正深刻改变着传统体育产业生态，而辽宁作为拥有丰富冰雪运动、职业赛事等特色资源的体育大省，亟需探索利用数字技术促进辽宁体育产业提质增效的有效路径，克服辽宁省体育产业在费场景拓展、商业模式创新等方面存在的明显短板。该研究以辽宁体育产业为研究对象，立足辽宁实际，从理论分析与实践路径两个维度，探讨了数字经济与体育产业的融合机制，以期为新形势下区域体育产业转型升级提供新思路、新方案。

**[关键词]** 数字经济；辽宁体育产业；高质量发展；赋能

**中图分类号：**G812.7 **文献标识码：**A

**Research on the Path of High-Quality Development of Liaoning Sports Industry Empowered by Digital Economy**

Shu Hua, Yunqiu Sun

Shenyang University

**Abstract:** Sports is the cause of the party, the sports department is a political organ. Under the background of the digital economy era, the rise of a new round of scientific and technological revolution and industrial transformation provides great benefits for the high-quality development of the sports industry empowered by digital information technology. The digital economy is profoundly changing the ecology of the traditional sports industry. As a major sports province with rich resources such as ice and snow sports and professional events, Liaoning urgently needs to explore the effective path of using digital technology to promote the quality and efficiency of Liaoning sports industry, and overcome the obvious shortcomings of Liaoning sports industry in terms of fee scene expansion and business model innovation. This paper takes Liaoning sports industry as the research object, based on the reality of Liaoning, discusses the integration mechanism of digital economy and sports industry from two dimensions of theoretical analysis and practical path, in order to provide new ideas and new schemes for the transformation and upgrading of regional sports industry in the new era.

**Keywords:** digital economy, liaoning sports industry, high-quality development, empowerment

## 1 引言

《辽宁加快体育强省建设 推动体育事业高质量发展》明确指出，要“立足辽宁资源和产业优势，做大做强竞赛表演业、体育培训业和冰雪运动产业，扶持发展体育制造业，持续优化体育产业链条，提升产业稳定性和竞争力。”我国“十四五”规划中也明确提出推动数字经济与实体经济深度融合，国务院《“十四五”数字经济发展规划》强调要深化服务业数字化转型，培育体育等领域的数字消费新业态<sup>[1]</sup>。作为东北振兴的重要引擎，近年来辽宁省依托冰雪资源、职业体育基础等优势，明确了要将“体育数字化转型”作为加快体育强省建设、培育新动能的主要抓手。在此背景下，如何依托国家数字经济战略导向、立足本土资源以激活产业潜

能，成为了当前辽宁省想要实现体育产业高质量发展的破题重点。本文通过剖析数字经济与体育产业的关系，结合辽宁体育产业发展现状与数字经济基础，提出了探索具有区域特色的体育产业数字化转型的新实践路径。

## 2 数字经济与体育产业的关系

2.1 数据驱动决策：深度洞察体育市场，优化运营策略  
数字经济时代，对用户行为数据、赛事运营数据及市场动态信息等与体育产业密切相关的数据信息进行有效整合与分析，能够帮助体育企业更精准地把握消费者需求变化趋势，构建起自己的消费者画像，进而实现体育产业领域基于数据的决策模式，打破传统体育产业依赖经验判断的局限性，使体育产业内部粗放型资源配置实现向精细化管理的转变<sup>[2]</sup>。

数据驱动的市场洞察在体育产品开发环节表现出极高价值，基于对消费者对运动装备功能、健身课程内容、赛事体验反馈等数据信息的整体分析，企业能够快速把握体育市场需求，并随之调整产品结构。此外，近年来数字技术在赛事运营中的应用也日渐深化，无论是现场服务供给的动态调整，还是对观赛体验的实时优化，都离不开对观众入场流量、消费行为等实时数据的分析。

2.2 技术打破边界：改变体育产业内部运作方式，促进跨界融合

当前，数字技术正逐渐向体育产业内部各环节渗透，以实现体育产业中生产、管理和服务流程的重塑，无论是物联网技术加持下体育场馆设备智能互联的实现，还是传感器实现对场地使用状态、器械损耗情况等信息的实时监测，亦或是人工智能算法辅助教练制定个性化训练方案，无一不突显了数字技术正重构着体育产业的边界。数字技术在打破了体育与其他行业的壁垒的同时，也催生出了“体育+文旅”“体育+教育”“体育+健康”等融合业态，使体育产业从以往单纯提供运动服务的定位，逐渐转变为了连接健康、娱乐、社交等多维需求的综合性平台，为区域经济发展创造了新的价值增长点。

### 3 辽宁体育产业发展现状与数字经济基础

#### 3.1 辽宁省体育产业发展现状

近年来，辽宁省根据国家下发的文体旅方面政策文件，结合省情，相继出台了《辽宁省“十四五”体育事业发展规划》《辽宁省冰雪经济高质量发展实施方案》等规划和方案，大力推动辽宁体育强省建设。以政府政策扶持为引领，为市场需求为导向，近年来辽宁省体育产业呈现出稳步增长态势，据统计，2022年辽宁省体育产业总产出达到1301.19亿元，增加值为429.04亿元，占全省地区生产总值的比重为1.48%<sup>[3]</sup>。目前，辽宁省已初步形成了以冰雪运动、职业体育、健身休闲为主体的体育产业体系，体育服务业在辽宁省体育产业中占据重要地位。依托沈阳、抚顺、本溪等地冰雪资源优势，冰雪经济成为辽宁省体育产业的一大突出增长极，2023-2024年冰雪季，省内冰雪项目数量达到110个，冰雪产业投资金额57362万元，较2022—2023年冰雪季增长140.3%<sup>[4]</sup>。

习近平总书记多次谈到，“三大球”要搞上去，这是一个体育强国的标志。作为“三大球”传统强省和人才培养大省，辽宁为中国“三大球”事业发展作出了突出贡献。近年来，辽宁男篮在CBA联赛中表现出色，辽宁男足也曾以“十连冠”雄霸足坛，首夺亚俱杯冠军，而辽宁男排在2025年伊始便收获了十年来最好成绩，沈阳、大连等城市今年多次举办CBA、中超等职业赛事，带动门票、衍生品及周边消费

快速增长。

#### 3.2 辽宁省数字经济基础

在政策层面上，《辽宁省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》提出了到2025年，全省体育产业总规模达到2000亿元的发展目标，并进一步指出要按照“一带二路三核九区”的产业布局，因地制宜发展辽宁省体育产业<sup>[5]</sup>。此外，《辽宁省加快发展数字经济核心产业的若干措施》聚焦于数字经济核心产业的发展，提出要“大力推动数字经济核心产业，结合辽宁实际。”进一步为辽宁省推动体育产业和数字经济协同发展搭建了政策框架。

作为老工业基地、工业大省，辽宁省拥有丰富的产业数字化场景资源和数字产业化数据资源，近年来在数字经济领域也取得了长足发展。据辽宁省人民政府发布的信息，2025年省财政厅提前下达了1.8亿元省数字经济专项资金，用于支持做强做优数字产业、数字化转型、数字经济试点示范区、培育优质企业、数字化项目评审等领域。辽宁省数字基础设施建设也处于东北地区领先水平，截至2023年3月底，全省累计开通5G基站77410个，实现了全省乡镇（含）以上全覆盖。辽宁省上线运营的工业互联网标识解析二级节点已达33个，数量居全国第二位，且全省14个城市及沈抚改革创新示范区实现了全覆盖。辽宁省省级工业互联网平台已达65个，全省“上云”企业超过10万家，其中工业企业突破2.5万家。

#### 4 数字经济赋能辽宁体育产业的实践路径

4.1 联动文旅激活体育赛事IP价值，打造“数字观赛+文旅消费”生态圈

辽宁体育产业联动文旅激活体育赛事IP价值，需要以职业篮球、冰雪赛事等核心IP资源为依托，打造“数字观赛+文旅消费”生态圈。将CBA联赛、冰球锦标赛等热门赛事的实时画面与辽宁红色文化、工业遗址、温泉景区等文旅资源进行虚拟融合，并在此基础上尝试开发赛事数字孪生系统，能够突破时空限制，吸引更多观众在观看赛事直播时一键跳转至相关景点介绍页面，激发“观赛+旅游”的复合需求<sup>[6]</sup>。数字经济联动辽宁文旅激活体育赛事IP价值，还需要联合文旅部门建立体育赛事IP授权机制，允许地方景区、文创企业基于赛事形象开发数字藏品、虚拟吉祥物等衍生内容，并借助微博、抖音等社交媒体平台传播扩大其影响力。为了实现辽宁文体旅产业的深度融合，当地可以搭建起省级体育文旅数字平台，在对赛事门票、酒店住宿、景区门票等消费入口进行有效整合的基础上，推出“赛事期间消费券包”，以此来引导观众赛后前往关联景点打卡消费，形成从线上观赛到线下体验的产业消费闭环。

4.2 构建冰雪运动大数据中心，赋能全域冰雪旅游开发

近年来,辽宁省紧抓后冬奥时代冰雪经济黄金发展期和辽宁承办第十五届全国冬季运动会的历史机遇期,持续加大冰雪产业方面投入。想要实现数字经济赋能辽宁冰雪产业,需要对省内滑雪场、滑冰馆、冰雪节庆活动等资源数据进行系统整合,构建起省级冰雪运动数据中台,并在其中接入雪场票务系统、气象监测设备、运动穿戴设备等多源数据。省级冰雪运动数据中台将实现对当地游客画像分析模型的构建,对南方客群、青少年培训群体等不同市场需求实现精准识别,以此来有效提升当地冰雪产业服务能力。此外,数字技术赋能下冰雪运动技能在线培训平台的搭建,能够有效解决冰雪旅游季节性强的痛点,游客在非雪季也可通过家庭智能终端进行虚拟训练,并在他们待雪季实地滑雪时,从培训平台调取分析结果,以便对其开展针对性技能训练。

#### 4.3 探索“体育+”新型商业模式,推动数字技术与体育产业深度融合

探索“体育+”新型商业模式,首先便需要引导体育制造企业向“智能服务化”转型,无论是支持运动器材厂商植入传感器模块,还是鼓励健身服务机构开发数字孪生健身系统,都能够有效发挥辽宁省装备制造业优势,在数字技术支持下构建起体育用品工业互联网平台。就目前市场需求来看,推动体育与健康管理跨界融合有着极佳的发展前景,医院体检数据与运动监测平台接口对接、开发运动风险预警系统等都是对二者跨界融合的尝试。值得注意的是,体育与健康管理融合需配合建立起跨领域数据共享标准,开发统一身份认证系统,以此来打通医疗机构、社区健康站、运动场所间的信息壁垒,同时可以借助智能算法生成动态调整的运动强度建议、营养补充方案,为其打造覆盖全生命周期的健康管理链条。

#### 5 结语

数字经济与体育产业的深度融合,为新时代背景下辽宁体育产业突破传统发展模式、实现高质量发展开辟了新方向。通过从激活体育赛事IP价值、构建冰雪运动大数据体系、

探索“体育+”商业模式创新三方面着手,强化辽宁省数字技术应用与产业需求对接,能够在保障数据安全的前提下,最大限度地释放数据要素价值,并将其深度嵌入体育产业全链条之中,以此来实现辽宁省资源高效配置、业态协同创新,为东北老工业基地振兴注入体育经济新活力。

#### [参考文献]

- [1] 黎睿杰. 数字经济赋能体育产业高质量发展路径研究[C]//第二届湖北省体育科学大会暨第五届现代体育与军事训练发展学术论坛论文集. 武汉: 湖北省体育科学学会, 2024: 2.
- [2] 李博文. 以绿色发展理念助力辽宁体育旅游产业供给侧结构优化[J]. 体育世界, 2024(9): 51-53.
- [3] 王晓燕. 数字经济赋能体育产业高质量发展的依据与动力[J]. 商业经济, 2024(1): 74-77.
- [4] 王笑梅, 朱才威, 白昊. 加快建设文化强省体育强省旅游强省[N]. 辽宁日报, 2023-12-14 (6).
- [5] 毕红星, 张哲铭. 体育产业高质量发展下推广体育消费试点——基于大连市居民调查实证研究[J]. 福建体育科技, 2023, 42(3): 13-17.
- [6] 陈蕾. 数字经济驱动沈阳体育产业发展的路径研究[C]//第十九届沈阳科学学术年会论文集. 沈阳: 沈阳市科学技术协会, 2022: 4.

#### 作者简介:

华书(1992.06-),女,汉族,辽宁沈阳人,研究生博士,沈阳大学体育学院讲师,研究方向为体育教学管理。

孙云虬(2001-07),男,汉族,沈阳沈阳大学体育学院,硕士研究生在读

#### 基金项目:

课题名称:数字经济加速辽宁体育产业标准化与创新化协同发展的路径研究

课题来源:2023年度辽宁省社会科学规划基金项目

课题编号:L23CTY002