

提升就业竞争力为导向的大学生就业指导策略

李博 王紫薇

大连东软信息学院

DOI:10.12238/er.v8i6.6152

[摘要] 大学生就业是高校教育面临的主要问题，为使每个大学生都能够顺利就业，高校不仅要开展专业课程教学，也要进行有效的就业指导。现如今，市场竞争日益激烈，大学毕业生的数量也不断增加，普通大学生在就业中的竞争力被削弱。该研究从提升学生的就业竞争力出发，对大学生就业现状和就业教育问题进行分析，提出了大学生就业指导的有效策略。

[关键词] 就业竞争力；大学生；就业指导

中图分类号：F241.4 文献标识码：A

The Employment Guidance Strategy of College Students Oriented by Improving Employment Competitiveness

Bo Li, Ziwei Wang

Dalian Neusoft University of Information

Abstract: The employment of college students is the main problem faced by higher education. In order to make every college student get a job smoothly, colleges and universities should not only carry out professional course teaching, but also carry out effective employment guidance. Nowadays, the market competition is increasingly fierce, the number of college graduates is also increasing, and the competitiveness of ordinary college students in employment is weakened. Starting from improving students' employment competitiveness, this paper analyzes the current situation of college students' employment and employment education, and puts forward effective strategies for college students' employment guidance.

Keywords: employment competitiveness, college students, employment guidance

1 引言

在教育事业飞速发展的背景下，大学生就业问题得到广泛关注。目前，很多学生都出现求职目标迷茫的问题，虽然市场就业机会增加，但学生面临的岗位竞争更加激烈。从普通高校毕业生规模变化来看，2024届高校毕业生达到1179万人，比2023年增加了21万人，毕业生数量增加是造成市场竞争加剧的主要原因。虽然就业市场呈现出“向新而行”的发展趋势，就业岗位也更加多元，但越来越多的学生存在求职目标迷茫的问题。IT岗位、互联网行业等高新技术行业的毕业生需求增加，释放了25%左右的职位需求。根据就业现状，高校要着重提升学生的就业竞争力，积极开展就业指导教育，不仅要设置专门的就业指导课程，还要在日常教学中渗透就业指导。

2 大学生就业现状

2.1 慢就业现象明显

从近几年我国全国普通高校毕业生的数量来看，每年高校毕业生规模都在不断扩大。在毕业人数增加的情况下，岗位竞争就会更加激烈，增加了学生的就业难度，进而逐渐

出现慢就业的问题。根据智联招聘网站的统计数据，截至2025年初，依旧有超过45万的2024届毕业生处于求职状态。学生的就业偏好会对学生的求职速度产生影响，根据58同城发布的《高校毕业生就业报告》可知，大部分学生都保持着就业求稳的心态，所以学生普遍偏好国企、事业单位、央企等企业^[1]。从地域偏好来看，大部分在一线城市就读的毕业生会选择留在该城市，导致该城市岗位匹配更加困难，增加了大学生竞争压力。

2.2 需求与能力错配

从目前的情况看，大学生就业普遍存在岗位需求与学生能力、就业期望错配的问题。也就是说，大部分工作岗位渴望招聘有能力、有经验的人才，但应届毕业生刚结束学习生活步入社会，普遍缺少工作经验。而且在科技发展与产业升级的趋势下，市场的人才需求不断变化，许多高校专业教育并没有及时更新^[2]。例如，AI、大数据、区块链等新型技术更新速度较快，高校的课程内容与教学模式往往存在滞后性，造成毕业生对行业了解不足，且学生的专业能力无法满足岗位需求。

2.3 自主创业意识差

我国近几年大力推进创新创业教育，强调培养学生的创新精神和创业意识，但从目前的情况看，受到资金、环境等因素的影响，学生的创业难度较大，很多学生都缺少创业意识，即使自主创业也很难成功。从《2024 应届生就业趋势报告》可知，依旧有超过 50% 的学生选择单位就业的模式，自主创业的学生不超过 5%。不仅如此，高校毕业生近几年愈加追求稳定的职业，对新兴行业与岗位的尝试意愿不高。

3 大学生就业教育中存在的问题

3.1 就业指导缺乏个性

虽然高校会开设就业指导课程，但缺少个性化的指导服务。也就是说，高校没有根据学生的个性需求进行教学引领。尤其在高等教育大众化的趋势下，慢就业现象愈加严峻，很多学生之所以就业目标模糊，出现慢就业的问题，就是因为就业指导的个性化引导和教育不足^[3]。学生的专业、兴趣、出生地等不同，所以就业需求也不同。学校在开展就业指导时，并没有考虑到学生的个人情况，只是开展系统化的教育课程，造成学生并没有形成完整的职业价值体系，对学生毕业后的就业方向 and 就业观念产生影响。

3.2 就业教育脱离市场

高校不仅要传授学生专业知识，也要指导学生未来发展，为学生顺利融入社会奠定基础。从目前的趋势来看，很多高校虽然对学生进行就业指导，但指导教育只停留在表面，并没有深入探究就业市场的实际情况，出现就业指导与市场需求脱节的问题，导致就业指导无法真正发挥作用。我国就业指导起步相对较晚，发展的时间比较短，所以还没有形成完善的理论体系，也缺少有效的实践方法，在实际指导的过程中，教育指导的方式比较单一，将理论教学作为主要内容，缺少实践引导，容易与实际脱离。

3.3 主体意识培养不足

高校就业教育的主体是学生，不论是落脚点，还是出发点，都围绕人展开，所以在就业指导实施的过程中，要坚持以人为本的理念，满足人的实际需求。但从目前的情况看，大部分学生都缺少主体意识，没有认识到就业指导的重要性，接受就业指导的过程中也没有进行充分的职前准备，普遍处于被动受教的状态，没有发挥自身的主观能动性。在这种情况下，学生自我教育、自我服务的意识薄弱，同时缺少批判思维和主动创新的意识，进而影响了学生的就业积极性和就业竞争力。

4 就业竞争力为导向的大学生就业指导策略

4.1 实施个性就业指导，树立正确价值观念

高校在实施大学生就业指导的过程中，应该坚持循序渐进的理念，深入了解学生的就业需求，围绕提升学生就业竞

争力制定有针对性的就业指导计划，使不同年级、不同需求的学生都能够通过就业指导提升自身就业能力。就业指导要从学生入学就开始落实，大一新生刚刚进入学校，有极强的可塑性，可以先对学生进行 MBTI 职业兴趣测试，了解学生感兴趣的职业内容^[4]。或者进行霍兰德职业兴趣测试，利用各种评测方式帮助教师了解学生，也促进学生认识自我，使学生构建基础的职业意识，然后根据社会需求和当前就业趋势，帮助学生探索就业目标。在分析就业目标的过程中，可以逐步构建目标体系，根据学生的不同发展阶段，为学生建立不同的就业目标，坚持目标导向的理念，使学生学习和发展的方向更加明确，有效解决慢就业的问题。

大二学生开始学习专业课程，并且参与相关实践活动。所以在就业指导方面，可以深化指导内容，重点对职业匹配度进行评估，可以利用心理学、社会学等理论知识，帮助学生了解自身优势与不足，进一步完善学生的职业生涯规划，使学生明确未来就业的职业类型，然后制定针对性的学习计划，使学生通过不断学习提升自身就业竞争力。

大三学生的就业指导应该侧重职前准备，选择就业的学生需要开展求职培训，包括简历编写、面试模拟等，为学生分享求职经验，使学生学习更多求职技巧。在大四毕业阶段，就业指导重点培养学生心理素质，提升学生的逆商和职业素养，使学生在具备专业实力的基础上，也具备良好的心理素质与职业道德，这样才能真正提升学生的就业竞争力。

4.2 把握市场岗位需求，增加就业实践训练

高校在开展就业指导的过程中，必须深入调查市场岗位需求，深入了解各个行业的发展趋势，根据岗位变化与产业结构调整就业指导内容，确保就业指导教育与市场全面对接。首先，树立明确的就业指导教育目标，坚持提升就业竞争力为导向的原则，重点培养学生的实践能力，组织学生开展各种实践活动，使学生了解真实的岗位工作流程和专业工作技巧，同时培养学生创新思维，使学生能够学以致用，在实际项目中发挥自己的优势与特长^[5]。其次，创新教学模式，坚持能力驱动的教育理念，采用任务导向的教育模式，为学生构建完善的实训环境，建设多元化的实训基地，并且促进校企合作，为学生提供更多企业实习机会，丰富学生的岗位实践经验。建立“课堂教学+实训基地+企业培训”的就业指导模式，使就业指导更加全面和深入。学校也可以组织丰富的就业活动，包括技能大赛、社区服务、创业交流等，以此锻炼学生实践能力，使学生了解各类新型岗位以及行业中的新技术与新工艺。

4.3 培养学生主体意识，提升综合就业能力

高校开展就业指导的过程中，要重点培养学生的主体意识，使学生认识到提升自身就业竞争力的重要性，引导学生

积极主动地参与各类就业指导活动。一方面，要在就业指导课程中增加自主教育理念，引导学生进行自我教育，提升学生自我管理的能力，使学生能够根据就业需求进行自我服务，发挥自身的主观能动性，并且强化学生责任意识，使学生能够在激烈的竞争中脱颖而出。例如，学生主动参与介绍会、企业调研、校友报告会等活动，通过各类活动获取岗位相关信息，积累丰富的求职经验，然后进行详细的职业规划。学生也要积极接受心理咨询，提升自我心理调节的能力，在学习和就业的过程中保持积极乐观的心态。利用网络资源了解各类岗位信息和求职技巧，参与线上招聘会等活动，或者在求职论坛中与经验丰富的在职人员交流。

另一方面，引导学生从实际出发，了解自身就业需求，树立明确的就业目标，然后培养学生的职业价值和综合就业能力。重点培养学生的批判思维和创新创业意识，可以在课程教学中引入丰富的就业案例和论文资料，组织学生开展小组讨论活动，促进学生深度思考，以此培养学生思维能力。还要优化就业指导教学体系，增强学术研究与交流，打造活动品牌。例如，依托学院实际情况设立“就业指导工作室”、“简历诊断室”等就业指导品牌活动；开展提升就业指导导师、辅导员队伍的就业指导相关业务能力的培训；带领学生团队实地参观校企合作单位，了解真实就业市场、先进技术等，为学生就业规划与职业发展提供经验。不断进行教育改革，全面提升学生就业竞争力。

5 结语

综上所述，在高校就业指导开展的过程中，要将提升就

业竞争力作为核心，根据学生就业现状采取有效的就业指导策略。高校通过实施个性化的就业指导，增强就业实践和学生自主意识的培养，使学生的就业竞争力大幅提升，并且帮助学生树立明确的就业目标，从根本上提升了学生的就业成功率。

[参考文献]

- [1] 欧阳超群, 杨滨平, 赖哲蔚, 等. 三全育人背景下高校后勤大学生就业指导与帮扶工作研究[J]. 辽宁丝绸, 2025(2): 185-186.
- [2] 徐苗. 新形势下高校大学生就业指导教育实践分析[J]. 山西青年, 2025(5): 37-39.
- [3] 张涵玥, 权佳楠, 路琪琪, 等. 多维融合模式下大学生职业生涯规划与就业指导工作实践路径探究[J]. 就业与保障, 2025(2): 79-81.
- [4] 李佳芹. 职业价值观与大学生就业指导的融合探析[J]. 理论观察, 2025(1): 77-80.
- [5] 梁程虎, 李秉洁. 以高质量就业为导向的大学生就业指导教育研究[J]. 吉林广播电视大学学报, 2025(1): 70-72.

作者简介:

第一作者: 李博(1986.05-), 男, 汉族, 辽宁沈阳, 硕士研究生, 讲师, 研究方向为思想政治教育、美育教育、就业指导。

第二作者: 王紫薇(1995.11-), 女, 汉族, 山东烟台, 硕士研究生, 讲师, 研究方向为思想政治教育、就业指导。