

新媒体环境下高职院校网络舆情管理和引导研究——以昌吉职业技术学院为例

席茹萁 拉扎提·阿力达尔 刘帆

昌吉职业技术学院

DOI:10.12238/er.v8i6.6170

[摘要] 在当前社会快速发展的背景下，各种新媒体技术应用在我们的生活中。随着智能手机和新媒体的快速发展，学生的学习以及生活也发生了变化，新媒体环境将给学生的话语权以及舆情发生提供关键场所。因此，在新媒体环境背景下，落实网络舆情管理和引导工作变得尤为重要，这就要求各高职院校应当善于改革和创新，积极对学生的网络使用情况、舆论认知以及相关网络行为进行全面调查和了解，更加全面地总结和分析目前新媒体环境下，高职院校舆情管理的各种影响因素以及实际情况，从而采取更加专业、有效的网络舆情管理和引导手段，确保学生处于一种良好的生活和学习环境中，给学生提供思想价值引领。该研究以昌吉职业技术学院为研究对象，系统分析昌吉职业技术学院在网络舆情管理以及引导工作中的具体情况以及所采用的关键手段。

[关键词] 新媒体；高职院校；网络舆情管理和引导；昌吉职业技术学院

中图分类号：G718.5 文献标识码：A

Research on the Management and Guidance of Network Public Opinion in Higher Vocational Colleges under the New Media Environment – Taking Changji Vocational and Technical College as an Example

Jiaqi Xi Lazhati Alidaer Fan Liu

Changji Vocational Technical College

Abstract: In the context of the rapid development of the current society, various new media technologies are applied in our lives. With the rapid development of smart phones and new media, students' learning and life have also changed. At the same time, it will also provide a key place for students' voice and public opinion. Therefore, in the context of the new media environment, it is particularly important to pay attention to the management and guidance of network public opinion. This requires that higher vocational colleges should be good at reform and innovation, and actively conduct a comprehensive investigation and understanding of students' network use, public opinion cognition and related network behavior, so as to achieve a more comprehensive summary and analysis of the various influencing factors and actual situation of public opinion management in higher vocational colleges under the new media environment, so as to implement more professional and effective network public opinion management and guidance means to ensure that students are in a good living and learning environment, to provide students with ideological value guidance. This paper will take Changji Vocational and Technical College as the research object, and realize the systematic analysis of the specific situation of Changji Vocational and Technical College in the network public opinion management and guidance work and the key means adopted.

Keywords: new media, higher vocational colleges, network public opinion management and guidance, changji Vocational and Technical College

1 引言

新媒体的快速发展对我们的日常生活和学习产生了深远影响，在当前网络媒介快速发展的背景下，越来越多的热点新闻以及事件都能够通过网络迅速传输到我们的手机或

者其他电子设备上，而学生也能利用网络来对某一热点事件表达自身的观点和看法，随之形成了网络舆情。其中，学校中是网络使用较为频繁的区域，因此，网络建设以及重视网络舆情管理，应当受到相关管理人员以及国家的重视。需要

提升校园网络舆论的引导能力，让学生始终处于一种良好的学习环境中。

2 目前昌吉职业技术学院网络舆情调查现状

为了更好地了解昌吉职业技术学院网络舆情情况，需要对昌吉职业技术学院中学生的上网情况以及对网络舆论的认知情况进行系统研究和分析。虽然智能手机的普及极大的改变了我们的生活和学习条件，让各种信息的传播变得更加便捷、高效，但是通过调查，在昌吉职业技术学院中每天上网低于一小时的学生群体，只有3.6%；每天上网在一到三个小时的学生占比为18.3%；每日上网超过三个小时的学生高达78.1%，网络已经逐渐成为了学生获取信息以及与外界交流的主要手段。通过对学生获取信息的渠道进行数据分析，大部分学生是通过微信、微博、QQ等来获取网络信息，还有一些学生会应用网站或者咨询App^[1]。针对学生上网目的进行调查，其结果显示，36%的学生主要是进行聊天；34%的学生会在网络上玩游戏、听音乐及进行各种休闲娱乐活动；12%的学生会通过网络来获取更多的学习资源，解答自己在学习中存在的问题；还有28%的学生会浏览各种新闻信息。通过上述数据的统计，能够了解到学生们能够灵活地运用各种网络和新媒体，并且对热点事件具有较高关注度。

正是因为学生对网络的依赖程度较高，学生自身所具备的网络舆论认知情况也变得十分重要，这将会影响最终的网络舆情管理和引导。通过在昌吉职业技术学院中进行问卷调查，发现有11%的学生对网络舆情认为有较深了解；81%的学生表示了解一部分，还有8%的学生则表示不了解。在问卷调查中有一项调查问题是“你是否认为当前所存在的网络舆论都是积极向上的”，大部分学生选择了“不确定”，还有部分的学生认为并不是所有的网络舆论都是积极向上的。从通过本次调查结果也能了解到，大部分的学生对网络舆情的认识较为片面，在面对网络上各种信息时，缺乏良好的甄别以及判断能力^[2]。

3 在新媒体环境下对网络舆情产生影响的 key 因素

在新媒体环境背景下，影响网络舆情的因素是多方面的。

3.1 从主体看。高职院校网络舆情的主体是学校中的学生，通过调查结果可以了解到，大部分的学生使用网络的频率以及话题活跃度相对较高，这也对校园与网络舆情的发展起到了关键作用。本次调查结果显示，有将近80%的学生会在网络发言中选择隐藏自己的身份，因为网络能够隐藏个人身份的特性，会让学生更加自由地将自身内心想法表达出来，甚至可以自身的负面情绪发泄，从而可能形成不良的舆情风波。大部分的学生虽然在网络上能够积极主动地发表各种言论，且具有独立自主性，但是由于学生缺乏社会经验，对

事物的判断缺乏敏锐性，容易存在跟风现象，以至于加剧网络舆论事态。

3.2 从媒介看。对当前的运营主体分析，当前在昌吉职业技术学院中的运营媒体是学校官方媒体、学生组织运营媒体以及针对学生所采用的自媒体，所以在丰富多样的运营主体中，会产生大量的新媒体平台，像公众号、QQ群、微信群、短视频平台等，各种丰富的载体将会构成媒体矩阵，把各种信息利用图片、视频或者文字的形式来进行广泛传播，以此来拉近人们之间交往的距离、频率，并促使网络信息快速传播，提升覆盖面，而这也进一步促使网络舆情形势向着多样化的方向发展^[3]。

3.3 从心理学看。学生参与网络舆情的心理动机复杂，不仅期待舆情结果，还会受到其他社会和心理因素的影响。研究结果显示，超过一半的学生在点击网络舆情信息时主要是出于无聊心理，这可能说明学生在日常生活中缺乏足够的兴趣和动力，导致他们通过网络来打发时间。结果中一定比例的猎奇心理和审丑心理则揭示了一部分学生对网络信息的关注是出于对异常或负面信息的好奇，这种心理可能需要通过适当的教育和引导来调整。大多数学生参与网络舆情主要是为了表达个人立场和引起讨论，而不是单纯为了解决问题或获得个人利益。这一发现对昌吉职业技术学院在制定网络舆情引导策略时具有重要意义。昌吉职业技术学院应通过加强学生媒介素质教育，引导学生理性参与网络舆情，正确表达观点，同时教育学生如何在网络环境中维护自身权益，避免盲目跟风和无效争论，以此提升学生的网络信息辨识能力，营造健康的网络舆论环境。

4 高职院校网络舆情管理和引导的可行性对策

4.1 网络媒介素养

重视开展昌吉职业技术学院网络舆情管理和引导工作，不仅是思想政治教学工作的主要内容，同时也将会决定学生的健康成长和全面发展，而这就要求昌吉职业技术学院中的管理人员和教师重视网络舆情管理和引导工作，提升学生的网络媒介素养。当学生有良好的网络媒介素养时，将会进一步规范昌吉职业技术学院网络空间的言论秩序，促进学生综合素质的发展。网络媒介素养也直接反映出学生的判断能力、筛选能力以及道德品质等。上述调查结果显示，虽然学生能够灵活运用各种新媒体以及网络，但是却缺乏良好的网络舆论认知能力，再加上网络信息丰富，质量参差不齐，有一些网络信息夸大言词博取眼球，或者是为了吸引流量而歪曲事实，这也导致一部分学生逐渐成为了网络舆论的推动者，从而影响了高校舆情管理工作的开展^[4]。在面对这种问题时，要求教师将培养学生的网络媒介素养作为主要教学内容，定期给学生开展网络媒介素养培养工作，并给学生提供各种典

型案例帮助学生加深认知,促使其在遇到不了解真相或者权威媒体未发布正式发布信息前不信谣、不传谣、不发表过激言论,昌吉职业技术学院还应当增加网络媒介的素养选修课,鼓励学生积极参与学习,也可以丰富网络媒介素养教学工作的形式,如开设网课,以此来更加科学地引导学生运用网络和媒体。

4.2 校园媒体引领

因为新媒体利用优势较为突出,学生使用起来也比较便捷,并且还能够通过各种小程序方便学生或获取信息,获得了学生的喜爱,积累了大量的学生用户。以微信公众号、抖音为研究对象,根据腾讯微校数据统计,有高达80%的学生会关注三到四个校园微信公众号,抖音关注的新闻热点话题也占比较大,同时有将近七成的学生每天会用超过半小时的时间来查看微信公众号、抖音的内容。所以利用新媒体平台将会促进昌吉职业技术学院舆论管理和引导工作,也是提升学生道德品质的主要途径,这也要求昌吉职业技术学院要落实创新技术,提升校园网络和媒体平台的日常管理以及监测技术^[5]。如果在实际教学和管理工作中,遇到突发事件,能够第一时间把握出舆论的发展方向,实现控制网络舆论。昌吉职业技术学院也应依据自身具体情况来进一步规范管理各种多媒体平台,像主推一个平台,并丰富平台内容和子栏目,也可以采用多个平台协同布局配合采用的方式,通过这种手段来提升网络舆论的管理和引导水平。而对于内容的设置来说,要具备服务学生的意识,也就是说,校园媒体平台在除了进行各种宣传教育外,也可以定期发布新颖、满足学生个性化需求或者社会热点等内容,以此来拉近和学生之间的距离。

4.3 组建专业团队

习总书记指出网络空间的竞争,归根结底是人才的竞争,对于网络舆情管理和引导工作来说,是较为复杂、系统的,所以在昌吉职业技术学院中要培养一支专业性技能较强、综合素质较高的网络舆论团队,要求网络与舆论团队中的工作人员具备良好的新媒体运用能力、管理学、心理学以及网络建设能力,也要加深对学生的了解,掌握学生的发展规律,以此来确保网络舆情管理和引导工作更加专业、高效^[6]。在组织网络舆情管理团队时,不仅要把思想政治教师纳入其中,还要积极吸纳优秀的专业老师,在日常教学中和学生建立良好的沟通,逐渐受到学生的认可,因为教师的言论、意见在学生当中也会产生较大的影响力,所以对学生的说服力也会更强。与此同时,应科学利用各种学生资源,换一句话说就是在教师作为领导主体的背景下,让更多优秀的学生或者具

有影响力的学生干部直接参与到媒体运营以及舆论引导中,并把一些表现突出的学生发展成为“舆论领导”,因为对于学生来说,他们将会更加了解学生的想法、需求以及所关注的热点和当前流行的网络语言,而在教师进行科学指导的背景下,落实从学生的视角、语言来实现引导正确舆论,最终形成学生引导和学校官方引导合力。

5 结语

在新媒体环境中,学生获取信息的途径变得越来越方便、快捷,这对学生的学习以及生活提供了诸多的便利,但是在面对新媒体环境下各种丰富的信息时,一定要加强对网络舆情的管理和引导工作。本文系统分析了昌吉职业技术学院在新媒体环境下网络舆情产生的关键因素以及所遇到的难题,提出了具体的网络舆情管理和引导手段,以及在后续教学工作中更加注重提升学生的网络媒介素养的方法。昌吉职业技术学院会发挥出自身的引导优势,创新校园媒体,并组建专业的网络舆情管理团队,以此来确保提升昌吉职业技术学院的网络舆论管理和引导能力,以更加高效、专业的手段来应对校园舆情,在潜移默化的过程中让学生形成良好的价值观、人生观,给学生构建和谐、稳定的校园学习环境,为促进学生的健康发展提供保障。

[参考文献]

- [1] 马春影.大数据时代背景下高校网络舆情管理机制研究[J].铜陵学院学报,2021(3):70-72.
- [2] 陶建杰,李彤.校园媒体对高校网络舆情的引导优势与实施策略[J].思想理论教育,2017(1):82-85.
- [3] 王珊.自媒体时代下高校网络舆情引导策略研究[D].南京:南京邮电大学,2020:52-62.
- [4] 赵蓉英,张心源,邱均平,等.2017年中国大学及学科专业评价的创新与结果分析[J].评价与管理,2017(1):42.
- [5] 王保华,谷俊明.中国高等教育舆情报告(2017)[M].北京:高等教育出版社,2020.
- [6] 陈燕.自媒体环境下高校舆情引导体系的构建[J].黑龙江高教研究,2019(12):58-60.

作者简介:

席茄萁(1999.12-),女,汉族,陕西咸阳人,本科,研究方向为大学生思想政治教育。

基金项目:

项目信息:昌吉职业技术学院校级科研项目:新媒体环境下高职院校网络舆情管理和引导研究——以昌吉职业技术学院为例。项目编号:CJZY2024007。