

海南非遗文化在旅游产品设计中的创新应用研究

张奕琦

海口经济学院

DOI:10.12238/er.v8i6.6191

[摘要] 海南是我国重要的旅游目的地之一，有丰富的自然风光和独特的文化遗产。其中，非物质文化遗产作为海南文化的一个重要组成部分，拥有深厚的历史底蕴，具有鲜明的区域特征。近几年来，随着旅游产业与旅游产业的融合发展，如何将非遗文化融入到旅游产品设计中成为了一个热门话题。将非遗文化融入到现代旅游产品设计中，既可以促进海南的非遗保护，又可以给海南旅游业注入新的活力，增强旅游产品的文化内涵，增强市场竞争力。

[关键词] 海南；非遗文化；旅游产品设计；创新应用

中图分类号：G127 文献标识码：A

Innovative Application Research of Hainan Intangible Cultural Heritage in Tourism Product Design

Yiqi Zhang

Haikou University of Economics, Haikou 570100, Hainan, China

Abstract: Hainan is one of China's important tourist destinations, boasting rich natural landscapes and unique cultural heritage. Among these, intangible cultural heritage, as a significant component of Hainan's culture, carries profound historical depth and distinctive regional characteristics. In recent years, with the integrated development of the tourism industry and cultural industries, the incorporation of intangible cultural heritage into tourism product design has become a popular topic. Integrating intangible cultural heritage into modern tourism product design can not only promote the preservation of Hainan's intangible cultural heritage but also inject new vitality into Hainan's tourism industry, enriching the cultural connotation of tourism products and enhancing their market competitiveness.

Keywords: Hainan; intangible cultural heritage; tourism product design; innovative application

1 前言

海南的非遗文化资源十分丰富，包括传统技艺、民间节日、民间美术等多个方面。目前海南省有10项国家级非物质文化遗产代表性项目，50多项省级非物质文化遗产代表性项目。这些非遗项目既是海南文化的重要载体，也是海南旅游产品设计的重要内容。但是，目前海南旅游产品设计还存在着文化内涵挖掘不充分、产品形式单一、营销力度不强等问题。因此，对海南非遗文化的创新性应用进行深入研究，对推动海南旅游产业的高质量发展具有重要的理论与实践意义。

2 海南非遗文化在旅游产品设计中应用优势

2.1 独特文化魅力的深度体验

在旅游产品设计中融入非遗文化元素，使游客能更深刻地感受海南特有的民俗文化与传统技艺。如黎族的黎锦、黎陶、椰雕、花瑰木雕，以及海南公期等非遗项目，不仅承载了丰富的历史文化信息，也为游客提供了身临其境的文化体验。这样的深度体验，既能满足旅游者的猎奇心理，又能提

升其文化内涵与吸引力^[1]。可见，将非遗文化运用于旅游产品中，可以使游客既欣赏自然风光，又领略海南独特的文化魅力，提高游客的满意度与忠诚度。

2.2 促进地方文化传承与创新

在旅游产品设计中融入非遗文化是一种全新的方式与平台。通过旅游产品的开发和推广，可以使非遗文化走出农村，走向更加广阔的市场，引起人们的广泛关注。同时，现代设计观念与技术手段的引进，也使得非遗文化的创新成为可能。如可通过虚拟现实（VR）技术对非遗场景进行再现，或将其与现代文创产品相结合，可以吸引年轻游客，促进非遗文化向现代化转型。这既是对非遗文化的继承，也是对现代社会的一种价值与影响的提升。

2.3 增强旅游目的地的品牌形象

在旅游产品设计中融入非遗文化，形成海南特色旅游品牌，提升海南旅游品牌的知名度与美誉度。非遗文化是海南特有的文化符号，能赋予旅游地更深的文化内涵，是众多旅游目的地中一种独特的文化符号。海南的非物质文化遗产，

如黎锦、椰雕等，已成为海南旅游的一个标志，可吸引大批的游客前来体验。海南通过打造非遗文化品牌，既能提升海南旅游产品的竞争力，又能增强游客对海南旅游的认同与归属感。

2.4 促进旅游经济多元化发展

一方面，开发非遗旅游产品可以丰富旅游产品类型，满足不同旅游者的需要，如开发非遗研学旅行、非遗体验工场、非遗主题民宿等，为游客提供多元化的旅游选择^[2]。另一方面，开发非遗旅游产品也能带动相关产业，形成一条完整的产业链。如开发非遗文创产品可以带动手工艺品制作、包装设计、销售等相关产业，可增加当地居民的就业机会。这种多元化的旅游经济开发模式，既能提高海南旅游业的经济效益，又能带动当地经济的持续发展。

3 海南非遗文化在旅游产品设计中应用创新策略

3.1 打造非遗主题旅游线路

可以黎锦编织、椰雕、琼剧表演等丰富的非物质文化遗产为载体，将海南非物质文化遗产与旅游线路深度融合，打造独具特色的非物质体验之旅。设计“黎苗风情探秘之旅”让游客既可以探访黎族村落，亲眼目睹黎锦编织的全过程，又可亲身体验简单编织工艺，体会从原料选择到成品的制作过程^[3]。同时，晚上还会安排琼剧表演，让游客在观赏过程中感受到海南深厚的文化底蕴，达到文化和旅游的深度结合，提高旅游产品的文化内涵与吸引力。

例如，旅行社可策划一条名为“深度体验三亚非遗”的旅游线路，旅行社应与三亚周边几个黎族村落建立密切联系，深入了解当地黎锦编艺人的日常工作安排，并与当地的琼剧团协调演出时间。游客可坐上舒适的观光巴士，进入槟榔谷黎苗文化旅游区。进入景区后，由专业导游带领，参观“黎锦编织”展览，再由经验丰富的黎锦传承人表演编制过程。同时，导游可为游客详细介绍黎锦的历史渊源和图案寓意，如代表吉祥的青蛙图案和象征祖先迁徙路线的几何图案，游客可了解从采棉到上机编织的每个环节。接下来，游客可亲身体验简单的编织过程，深刻地感受到黎锦的复杂和精细。夜晚可在景区进行露天琼剧表演，演绎琼剧的经典剧目。在表演的过程中，主持人穿插介绍海南特有的唱腔和表演风格，以及故事背后的海南本土文化故事，使游客既能欣赏海南的艺术表演，又能加深对海南文化的了解，从而达到从体验非遗技艺到欣赏传统文化的目的。

3.2 建立非遗工作坊与体验中心

在各主要旅游景点或特色小镇，如椰雕作坊、黎族传统乐器制作体验中心等，邀请非遗传承人进行现场教学，使游客既能看，又能听，还能亲自动手制作，切身感受黎族文化的魅力^[4]。在互动学习过程中，提升游客参与感与成就感，

让非遗文化融入旅游业，推动文化活态传承与发展。

例如，海口著名的旅游景点——骑楼老街，已建成海南非遗综合作坊和体验中心。体验中心位于一座颇具南洋风情的骑楼式建筑中，宽敞而富有地方特色。椰雕体验区中心已有多位知名椰雕技艺传承人常驻。在椰雕体验区，琳琅满目的椰雕工艺品，从精美的椰雕摆件到实用的椰雕餐具，无不彰显出椰雕技艺的精湛。游客进入体验区后，可观看一部制作精美的椰雕工艺宣传片，采摘椰子、选材、去皮、雕刻、打磨、抛光等一系列过程都有详尽的讲解。接下来，由传承人亲自为大家讲解椰雕工具的使用方法，包括不同型号的刻刀如何使用、如何选用打磨砂纸等。讲解完后，参观者可以开始自己的椰雕制作，游客可以在椰壳上简单雕刻海南特有的热带植物和海洋生物。在雕刻时，传承者们会根据游客的动作，适时地纠正他们的手法，并传授一些技巧，如如何控制力道，以免刻痕过浅、过深。在完成雕刻之后，游客们还可以参与到打磨过程中，对作品进行打磨，最后再进行简单着色。游客们在互动学习的过程中，可深刻体会到海南椰雕文化的魅力，让非遗文化在旅游场景中活态传承。

3.3 利用现代科技赋能非遗旅游 AI 人工智能和黎族非遗旅游产品设计相结合

现如今，AI 人工智能在各行各业得到了广泛的应用，并发挥令人满意的作用，尤其是将其与黎族非遗旅游产品设计相结合，能够对传统文化进行创新性传承，还能够促进旅游业转型升级，能够为文化旅游产业的高质量发展注入新的活力。应利用增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等现代科技手段，实现海南非遗文化的数字化展示与互动体验^[5]。如可研发一款名为《海南非遗 AR 探秘》的 APP，游客只需用手机扫描特定的标识，就能在虚拟空间里观看栩栩如生的琼剧演出，了解黎锦的历史故事，甚至参与椰雕的虚拟创作，将非遗文化用更生动、更直观的方式展现出来，从而拓宽非遗文化的传播途径，吸引更多的年轻游客。

例如，在旅游景点中，可开展以现代科技为手段的非遗旅游创新项目。景区和专业的技术企业合作，开发《非遗时空穿越》AR 应用。进入景区前，游客可通过手机应用商店下载 APP，在景区入口扫描专属二维码即可启动。进入景区后，游客来到一片传统的民间技艺展示区，用手机摄像头扫描特定的标识，手机屏幕上可出现 AR 动态画面：手艺人穿着传统的服装，正在演示传统的剪纸技艺，从纸张折叠、裁剪到展开，呈现出精美的图案，每个步骤都是立体而生动的，旁边还配有详尽的语音讲解，介绍剪纸技艺的历史渊源、不同图案的寓意和地域特点。另一个非遗文化展区，可专门设置传统戏曲 AR 体验区，游客扫描标识后，就可以在虚拟空间里观看一场完整的戏曲演出，演员的妆容、服装和舞台

布置都非常逼真，还可以用手机进行操作，从不同的角度来看演出，深刻理解戏曲演出的动作规范和艺术特点。同时，游客们还能在 APP 中参与角色的虚拟扮演，挑选自己喜欢的角色，模仿他们的唱腔和动作，APP 就会产生一段专属的演出视频，并且可以在社交平台上发布。这种利用 AR 技术进行的旅游体验，将非遗文化以更新颖、更直观的方式呈现给游客，大大提高游客的参与程度和对非遗文化的认知程度，特别是吸引大批年轻游客，拓宽非遗文化的传播渠道。

AI 可以通过深度学习算法，对黎族的传统图案、色彩搭配以及织造工艺进行数字化解析与重构，帮助设计师创造出既保留传统韵味又符合现代审美趣味的旅游产品。例如，在海南花瑰木雕中，通过精确的 3D 建模与路径规划，结合 AI 技术辅助雕刻机实现微米级的精准雕刻，对最细腻复杂的图案进行完美复刻，提高雕刻效率和作品精度。同时，通过虚拟现实技术与增强现实技术相结合，游客可以“穿越”至黎族的传统节日现场，亲身体验黎歌对唱、竹竿舞等互动项目，感受浓厚的民族风情。AI 系统还可以根据游客的喜好和行为，智能推荐个性化的文化体验路线，使每一次旅行成为独一无二的记忆。并且，利用大数据分析，可以精准定位目标客群，通过社交媒体、短视频平台等渠道，通过更加生动有趣的方式为人们讲述黎族故事，吸引更多人对黎族文化的关注与喜爱。AI 技术还可以辅助开发智能导览系统，为游客提供多语种、全天候的解说服务，提升旅游体验的质量与便捷性。

3.4 非遗元素与现代设计的融合

通过将黎族非遗元素与现代设计巧妙融合，能够为传统技艺注入新的活力，也可以使现代设计作品拥有更深厚的文化底蕴。黎锦是黎族的文化瑰宝，可以将黎锦的图案提取出来作为设计元素，应用在帽子、鞋子等配饰上，使传统技艺以更加贴近生活的形式走进大众视野。在保留黎陶传统烧制工艺的基础上，可以大胆尝试新的造型设计和装饰手法，将现代审美与黎陶的古朴韵味相融合，打造出一系列既实用又具有艺术价值的陶艺作品，同时将椰雕的雕刻技巧与现代设计理念相结合，创作出既有传统韵味又不失现代气息的艺术品，展现黎族人民的智慧和创造力，连接传统与现代、民族与世界的桥梁。同时，利用海南特有的非遗文化元素，将黎族图腾与时尚服装设计相结合，将椰雕技术运用到家居装饰中，开发出一系列独具地域特色的文创产品^[6]。黎族的图腾和符号重新设计，应用于品牌标识、包装设计、数字媒体艺术等方面，通过现代设计手法赋予其新的意义和价值，使传统文化以更加鲜活、直观的方式进入大众视野，增强黎族文化的传播力和影响力。这些文创产品不仅可以作为旅游纪念品销售，也可以通过网络平台进行宣传和推广，进一步扩大非遗文化的影响力。在设计和销售海南文化产品的同时，也

为游客带来一种全新的体验。

例如，设计团队可与当地的非遗传承人合作，设计出一系列的现代家居产品，并将这些非遗元素融入其中。以灯具设计为例，设计小组可对当地传统竹艺进行深入的研究，并从竹篾的编织技法、纹样形态和材质特征等方面进行借鉴。在设计过程中，设计师可通过数字采集和分析传统竹纹，筛选出代表吉祥的云纹、寓意团圆的圆纹等具有代表性且符合现代家居审美需要的图案。在此基础上，利用现代设计软件，将图案重新排列组合、调整颜色，使之更符合现代简约时尚的风格。在选材方面，既保留当地特色的优质竹材，又加入新的、具有良好透光性的现代材料，提高灯具的照明效果和耐用性。在制作过程中，可邀请非遗传承人指导竹件的制作，利用传统的编织技术把竹篾编成独特的灯罩造型，并把它和现代灯具的灯座、灯泡等部件结合起来，形成一种独特的灯具产品。这些“非遗”元素的灯饰，除在当地的旅游纪念品店里售卖外，还通过线上电商平台，在全国乃至世界范围内进行推广。消费者把它放在家里，不仅可以增加家庭环境的艺术气氛，还可以无形地传播当地的非遗文化，进一步扩大非遗文化的影响力，带给消费者一种新的文化体验。

3.5 构建非遗旅游社区生态

深入挖掘黎族文化的精髓与独特性，包括黎族的花瑰木雕艺术、建筑风格以及民俗活动等，这些元素是构成黎族视觉特色的关节。通过对这些元素的提炼与再创造，可以设计出一系列既保留传统韵味又符合现代审美趣味的视觉符号，如将黎族建筑的特色结构融入导视系统设计之中，使游客在进入旅游区域的第一时间就能感受到浓厚的黎族文化氛围。同时，可以让游客穿戴黎族服饰，体验传统手工艺制作过程，参与黎族特色节庆活动，从而在沉浸式体验中加深对黎族非遗文化的理解和情感联结。同时，设置非遗文化工作坊，邀请黎族艺人现场教学，如花瑰木雕、竹编工艺等，让游客不仅能看、能听，还能亲手触摸和创造，实现非遗文化的活态传承。

构建可持续发展的社区生态，应鼓励并支持当地黎族居民参与非遗旅游的开发与管理，通过设立手工艺品销售点、特色民宿、非遗主题餐厅等方式，促进经济收益与文化传承的双赢。并且，利用社交媒体、旅游平台、线上线下文化活动等多种渠道，讲述黎族非遗背后的故事，展示黎族独特文化的魅力，吸引更多国内外游客前来体验。鼓励和支持地方社区及非遗传承人积极参与到旅游产品开发和经营中来，形成“政府主导，企业投资，社区参与”的双赢模式。对传统村落进行保护，把它建设成非遗旅游示范村，居民可以在这里提供住宿、餐饮、手工艺品销售等服务，也可以参与到非遗文化的展示和传承当中，在保持原有的生活方式的同时，

也能带动当地经济的发展。在此基础上，可构建海南非遗旅游社区生态，实现文化遗产保护和旅游开发的良性循环，使非遗文化成为推动海南乡村旅游转型升级的重要力量。

例如，在传统村落中，政府、企业和村民可建立新型的非遗旅游生态系统。项目启动之初，政府投入大量资金，全面提升村内基础设施，修缮村内道路，改善水电供应，修建污水处理厂，为开发旅游业打下基础。同时，政府也应制定相应的政策，鼓励企业参与乡村旅游的发展。旅游开发经验丰富的企业可与村民委员会签订合作协议，对整个旅游项目进行整体规划和运营管理。企业应对村落中具有历史文化价值的传统建筑实施保护性修复，把一些民居改造成具有地域特色的民宿，在保持传统建筑外形和室内装修风格的同时，还在室内配备现代生活设施，提高游客的居住体验。村民们通过企业、政府组织，积极参与非遗文化的展示和传承。村里建立传统手工编织作坊，由非遗传承人带领村民们制作传统的竹制品，向游客演示制作工艺，让游客们在这里学到一些简单的手制品。另外，村民们也可定期在村广场上举行传统的民俗表演。在村庄的集市地带，村民们开了手工艺品商店，出售各种自制的手工艺品。在这种“政府主导、企业投资、社区参与”的模式下，村落不仅保留原有的生活习俗和文化特征，还可成功地促进当地经济的发展，使非遗文化的保护和旅游发展形成良性循环，是非遗旅游社区生态建设的典型。

4 结语

综上所述，将非遗文化融入到旅游产品设计中，既是对海南非遗保护和传承的需要，又是海南旅游产业转型升级的重要路径。把非遗文化融入现代旅游产品设计中，既能提高

旅游产品的文化附加值，又能提升旅游者的文化体验感与认同感。未来，要加大对非遗文化的挖掘和整理力度，促进其与现代科技和文化创意产业的深度结合，开发出更多海南特色非遗旅游产品。在此基础上，加强政府、企业、非遗传承人和各方面的合作，形成合力，促进海南非遗文化的传承和发展，为海南自贸区建设注入新的文化动能。

【参考文献】

- [1] 刘颖昕, 王星博. 元宇宙视域下海南非遗的数智传播探究[J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(33): 109-112.
- [2] 孙磊. 非遗黎锦纪录片多元价值与叙事分析[J]. 广播电视信息, 2024, 31(11): 33-36.
- [3] 符茂正, 李柳晓. 黎族非遗研学旅行产品创新助力乡村振兴[J]. 村委主任, 2024(17): 216-218.
- [4] 王秋娇. 海南“非遗”黎锦技艺传承模式调研[J]. 魅力湖南, 2024(4): 103-105.
- [5] 冯莉颖, 马立尧. 基于AR技术的海南非遗文化创意旅游发展路径研究[J]. 中国商论, 2024(9): 124-127.
- [6] 张彤. 海南传统技艺类非物质文化遗产的创新保护[J]. 长春教育学院学报, 2024, 40(2): 78-82.

作者简介:

张奕琦(1988.05-), 女, 汉族, 湖南株洲人, 博士, 讲师, 研究方向为视觉传达设计。

基金项目:

项目信息: 海南省教育厅2024年度海南省高等学校科学研究项目“自贸港背景下海南花瑰木雕艺术的保护与创新研究”, 项目编号: Hnky2024-55。