

# 全媒体时代大学生网络审美素养与培育策略

吴锐

重庆工商大学 艺术学院

DOI:10.12238/er.v8i7.6229

**[摘要]** 全媒体时代背景下, 开放且复杂的网络环境对大学生的审美素养提出挑战。该研究探讨了大学生网络审美素养的内涵, 从理解、情感、实践三个维度分析了大学生网络审美现状, 总结出当前存在审美判断力钝化、创造力贫乏、感知力弱化及审美教育缺失等问题。针对这些问题, 提出了拓宽文化视野、培养逻辑思维、强化信息筛选能力以及传承中华美育精神等培育策略, 旨在提升大学生的网络审美素养, 帮助他们在全媒体时代形成健康的审美观, 同时为高校审美教育的改革与创新提供理论依据和实践参考。

**[关键词]** 全媒体时代; 大学生; 网络审美素养; 审美教育

**中图分类号:** G40-014 **文献标识码:** A

**Aesthetic Literacy and Cultivation Strategies of College Students in the Era of Multimedia**

Wu Rui

Industrial and Commercial University Of Chongqing

**Abstract:** In the context of the all-media era, an open and complex online environment poses challenges to college students' aesthetic literacy. This paper explores the connotations of college students' online aesthetic literacy and analyzes their current status from three dimensions: understanding, emotion, and practice. It summarizes issues such as dulled aesthetic judgment, impoverished creativity, weakened perception, and lack of aesthetic education. To address these issues, strategies for broadening cultural horizons, cultivating logical thinking, enhancing information filtering skills, and inheriting the spirit of Chinese aesthetic education are proposed. The aim is to improve college students' online aesthetic literacy, help them form healthy aesthetic views in the all-media era, and provide theoretical basis and practical references for the reform and innovation of aesthetic education in higher education institutions.

**Keywords:** all-media era; college students; network aesthetic literacy; aesthetic education

## 1 前言

高校大学生既是网络信息的接收者, 同时也是网络内容的创作者和传播者, 他们的网络审美素养对于建设良好的网络生态具有深远影响。全媒体时代的深入发展使网络已成为大学生学习、生活不可缺少的一部分。在各种网络平台的加持下, 信息的获取更加便利, 内容传播的形式也更加自由, 这也使得大量低俗趣味文化以及网络恶搞内容不断冲击大学生群体, 对大学生的审美趣味与价值导向产生了深刻影响。因此, 大学生网络审美素养的培养已成为一项至关重要的研究课题。网络审美素养的提升有助于大学生形成正确的网络审美趣味和价值标准, 增强对美的感知力和创造力, 也有助于大学生抵御不良信息的侵蚀, 保持身心健康和积极乐观的生活态度。

## 2 网络审美素养的内涵与现状

### 2.1 网络审美素养内涵

审美素养是个体在审美经验基础上积累起来的审美素质涵养, 主要由审美知识、审美能力和审美意识三要素组成<sup>[1]</sup>。

网络审美素养是审美素养概念在网络空间的延伸, 是指在全媒体环境下所展现出的对网络信息、内容、文化等多方面的审美、鉴别、欣赏和创造能力。根据网络审美素养内涵, 可将其解构为审美理解、实践能力和情感体验三个维度, 具体如图1所示。其中, 审美理解强调对网络内容的理解与解读能力, 要求大学生能够辨别网络空间中的视觉符号并洞察其审美倾向; 情感体验关注审美活动中的情感体验与审美愉悦, 要求大学生对网络作品的审美趣味保持批判性; 实践能力则聚焦审美创作与表达能力, 体现为大学生在网络空间中构建富有创意的审美表达。

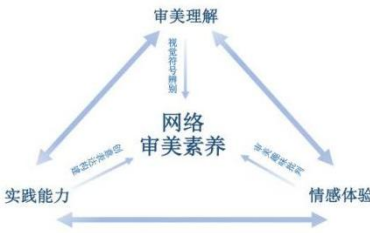


图1 网络审美素养的三个维度

## 2.2 网络审美现状

国内部分学者对大学生网络审美现状做了研究，单丹丹指出，部分网络内容为吸引流量，肆意编造噱头、传播谣言，呈现出庸俗化与哗众取宠的倾向<sup>[2]</sup>；刘业伟的调查显示，约三分之一的学生曾主动浏览过网络中的黄色或暴力信息，反映出部分大学生对不良内容的低抵抗力<sup>[3]</sup>；刘旸的研究表明，大部分高校学生每天上网时长超过5小时，且更倾向于消费娱乐化内容，而非深度或教育性信息<sup>[4]</sup>。网络世界错综复杂，长时间沉迷网络，大学生群体接收到了庞杂的网络信息，这些都深刻影响着他们的网络审美理解、实践能力和情感体验，使大学生网络审美素养呈现出多元而复杂的现状。

### 2.2.1 审美理解：表面化与同质化并存

当代大学生的审美理解表现出表面化与同质化并存的倾向。网络流行文化强烈冲击着大学生群体，长期处于短期的视觉刺激和快餐式的审美体验之中，缺乏对深层文化内涵的挖掘与思考，导致他们审美理解流于表面；网络信息的相似性和娱乐形式的重复性加剧了大学生的审美标准趋于同质化。

### 2.2.2 情感体验：肤浅化与即时化交织

大学生在面对复杂的审美信息时，倾向于选择简单的处理方式，而非基于自身的审美趣味进行理性分析和批判性思考；而且在快节奏的网络环境中，情感表达往往追求瞬间的满足和即时的反馈，这种即时化的情感互动虽然能够迅速满足心理需求，却也容易导致情感体验缺乏深度和持久性。

### 2.2.3 实践能力：依赖性与创造力失衡

高校学生参与绘画、戏剧、音乐演出等艺术活动的比例普遍不高，而学生社团的覆盖面又较为有限，难以有效满足其审美需求。因此，当产生审美需求时，学生更倾向于依赖网络平台获取现成的审美成果，这种网络审美实践的依赖性进一步抑制了表达与创造能力的发展。

## 3 大学生网络审美素养存在问题

通过分析当代大学生网络审美现状，总结出大学生网络审美素养方面存在以下几方面问题：

### 3.1 网络审美判断力钝化

网络空间中充斥着大量以视觉冲击力和即时吸引力为主导的内容，容易让人陷入浅层次的感官愉悦。大学生在接触这些内容时，被表面的光鲜亮丽所吸引，不由自主地将审美活动简化为对流行元素的消费和模仿，忽视了更深层次的思考与反思，这种盲目跟风行为使他们对审美对象的独立判断能力逐渐钝化。

### 3.2 网络审美感知力弱化

大学生群体的人生阅历相对有限，缺乏对不同文化思想深入接触与理解，长期沉浸在虚拟的网络环境中，导致大学

生群体与现实世界的审美体验逐渐脱节。这种虚拟与现实割裂的状态，会弱化他们对真实美的敏感度。他们的视野中不再那些能够触动人心的自然之美、艺术之美，审美感知力就这样在虚拟世界的裹挟下被逐渐消解。

### 3.3 网络审美创造力贫乏

大学生群体依赖网络获取信息与灵感，正慢慢侵蚀他们的审美创造力。算法推荐机制精准推送同质化内容，学生习惯于被动接受信息，依赖性的内容消费模式限制了他们的审美视野，导致创造力趋于贫乏。网络空间中碎片化、娱乐化的内容泛滥，在快速滑动的信息流中，学生难以静心沉淀与反思，进一步压缩了深度思考与创造性表达的空间，扼杀了创造力的源泉——创新性的灵感与深度思考。

### 3.4 网络审美教育缺失

高校历来重智育而轻美育，导致高校的审美教育内容滞后于网络发展，教育方法未能满足大学生提升审美认知的需求。如吴春晓指出“传统的美育课堂以现实空间的艺术类审美对象为教育资料，这就与大学生的丰富的网络审美实际有了巨大的差距，网络审美活动的一系列新特点、新对象、新体验、新情况需要与之相适应的网络审美教育来完成<sup>[5]</sup>”。美育课程设计缺乏系统性与针对性，教学方法单一枯燥，难以激发学生的学习兴趣。在全媒体时代的冲击下，他们对美的追求与自我表达的需求，对高质量审美教育的需求日益增长。但与此同时，学生们长期处于审美教育缺失的状态。

大学生网络审美感知力钝化、创造力贫乏、感知力弱化等问题的形成，与个人网络使用习惯、高校审美教育以及网络环境等多重因素密切相关。尽管有关部门致力于净化网络环境，但治理非一日之功。因此，当下可从大学生自身与高校教育两方面入手，通过培养良好用网习惯与改进审美教育方式，提升网络审美素养。

## 4 学生网络审美素养培育策略

在大学生网络审美素养培育方面，高校教育起着十分重要的作用。除了教导学生个人养成良好的上网习惯不要长期沉迷虚拟世界，同时还应在大学生审美教育上下功夫。具体有以下几点培育策略：

### 4.1 深化艺术教育，提升审美素养

无论是绘画、音乐、戏剧还是文学作品，它们都蕴含着强大的精神力量，能够激励人们积极向上<sup>[6]</sup>。审美知识是审美的基础，因此可以将艺术鉴赏、审美原理、艺术史等课程纳入到通识教育体系中，帮助学生构建完整的艺术知识框架提升鉴赏能力，在面对网络审美对象时才会拥有更敏锐的感知力和更独立的判断力；利用现代科技赋能艺术教育，在教学过程中借助VR技术，打造沉浸式艺术场景增加体验感；使用增强现实技术将经典艺术作品动态解构，让其直观地展

现在学生前面，体味艺术创作的无限可能。虚实结合的教育方式既保留了审美教育的核心价值，又巧妙回应了数字时代对网络审美能力的新需求。

#### 4.2 拓展文化视角，推动多元认识

网络带来庞杂信息的同时，也为大学生打开了一扇接触多元文化的窗口，通过对比分析不同背景下的文艺作品，有益于学生培养跨文化的审美理解力。高校可以鼓励学生打破学科界限，选修文学、电影、音乐、设计等课程，艺术、科技、文学、历史、心理学等学科的交叉融合，不仅能丰富教育的内容和形式，还能激发学生的创新思维，提升他们的综合能力<sup>[7]</sup>，跨文化的体验不仅能拓宽他们的视野促进多元认知，还能激发开拓性思维提高创造力，让他们在进行网络创作时更具个性和风格。通过举办网络内容深度解读的活动，对作品的文化背景、价值取向、审美特点等进行分析，从而形成自己独立的审美观。

#### 4.3 科学培养思辨能力，强化网德法治教育

信息过载已经成为全媒体时代的常态，培养大学生的逻辑思维和信息辨识能力也就变得尤为重要。高校可以将信息筛选、辨别真伪、保护隐私等基本网络技能融入课程体系，帮助学生掌握科学使用网络的方法<sup>[8]</sup>，让学生了解信息传播的机制和潜在陷阱，通过对网络谣言、虚假信息典型案例的分析，增强信息辨别能力；还可以通过举办专业培训、网络技术技能大赛、校园社团主题活动等方式，提高学生的网络操作技能和信息素养。比如，设计一些模拟任务，让学生在海量信息中筛选出有价值的内容，学会不被虚假信息和低俗内容误导。此外，加强网上道德教育和法律法规教育，引导学生树立正确的网络使用观念，培养学生自律意识和责任意识，帮助学生在网络空间中自我保护，彰显良好的审美素养。

#### 4.4 传承中华美育精神，提高审美教育水平

美育精神深深植根于中华优秀传统文化之中，承载着数千年的文化底蕴<sup>[9]</sup>。在对大学生的网络审美教育时，可以将中华优秀传统文化融入教学实践，不仅能让学生直观地感受其魅力，还能帮助他们深入理解其中的美学思想，从而提升美育素养，实现陶冶情操、激发活力的目标。通过将传统绘画转化为数字艺术、创作国风音乐、设计汉服等新型创作方式，激发学生的创造力，推动中华文化的传承与创新，有利于学生深刻理解中华文化的独特审美特质提高审美素养。

教师的言行举止和审美观念对学生产生着最直接的影响，学生审美素养的提升，在很大程度上得益于优秀的教师团队。因此，提升教师的职业素养和审美素养同样是一条重要的途径<sup>[10]</sup>。老师应充分发挥美育课程的作用，将知识传授与审美素养的培养有机结合，引导学生在学习知识的同时提升艺术鉴赏能力。

#### [参考文献]

- [1] 杜卫.论审美素养及其培养[J].教育研究,2014,35(11):24-31.
- [2] 单丹丹,王福兴.自媒体语境下大学生媒介素养提升的美育之维[J].哈尔滨师范大学社会科学学报,2021,12(2):157-162.
- [3] 刘业伟,张春阳.大学生网络审美能力的培养——以吉林工商学院大学美育课程为例[J].吉林工商学院学报,2022,38(4):126-128.
- [4] 刘畅,娄佳.新媒体时代大学生网络媒介素养现状调查与思考[J].太原城市职业技术学院学报,2020(3):61-63.
- [5] 吴春晓.当代大学生网络美育研究[D].西南科技大学,2021.
- [6] 王蕾,郭瑞琪.探究高校美育实践新路径——以吉林艺术学院艺术教育学院为例[J].吉林艺术学院学报,2024(5):38-43.
- [7] 张亦然.跨学科融合与学术创新:高校音乐教改的前沿研究与实践[J].教育理论与实践,2019(12):45.
- [8] 文进荣.试论互联网视域下的大学生审美教育[J].教育与职业,2016(4):115-117.
- [9] 毛云秋.美育视域下中华优秀传统文化的传承探究[J].汉字文化,2021(8):179-180.
- [10] 芮赵凯,叶鹏.中华优秀传统文化在美育课程中的新应用——以苏北文教碑刻资料为中心[J/OL].盐城工学院学报(社会科学版),2024(6):91-94.

#### 作者简介:

吴锐(1992.10-),男,汉族,重庆巫溪人,硕士研究生在读,研究方向为艺术设计。

#### 基金项目:

重庆工商大学重庆市高校网络舆情与思想动态研究咨政中心硕士研究生科研创新项目,课题编号:24yqzx06。