

基于新文科视觉传达设计专业人才培养路径

张钟灵 张重天

甘肃政法大学

DOI:10.12238/er.v8i9.6378

[摘要] 近年来，随着教育的不断发展及智能化教学的深入推进，传统的人才教学模式已经无法满足社会需求。在新文科背景下，视觉传达设计承担着有效传播信息与优化受众体验的重任，然而该专业人才面临诸多挑战，如技术迭代、跨学科能力重构、产教协同脱节等，影响了人才培养的力度。因此，本文系统探讨新文科视域下该专业教学模式的改革路径，提出以“艺科双驱、产教融合、智能赋能”为核心的教学模式框架，并通过课程重构、教学方法创新、实践平台搭建等策略，培养适应行业需求的复合型人才。

[关键词] 新文科；视觉传达设计；教学模式；产教融合

中图分类号：G642.0 **文献标识码：**A

Based on the New Liberal Arts Visual Communication Design Professional Talent Training Path

Zhongling Zhang, Chongtian Zhang

Gansu University of Political Science and Law

Abstract: In recent years, with the continuous development of education and the deepening of intelligent teaching, the traditional talent teaching mode has been unable to meet the needs of society. Under the background of new liberal arts, visual communication design undertakes the important task of effectively disseminating information and optimizing audience experience. However, the professional talents are faced with many challenges, such as technological iteration, interdisciplinary ability reconstruction, and disconnection between production and education, which affect the strength of talent training. Therefore, this paper systematically discusses the reform path of the teaching mode of the major from the perspective of the new liberal arts, and puts forward the teaching mode framework with the core of "double drive of arts and sciences, integration of production and education, and intelligent empowerment." Through the strategies of curriculum reconstruction, teaching method innovation, practice platform construction, etc., compound talents that meet the needs of the industry are trained.

Keywords: new liberal arts ; visual Communication Design ; teaching mode ; integration of production and education

1 视觉传达设计行业发展趋势

1.1 研究目的与意义

随着教育改革的不断发展，数字化教学日新月异传统的艺术设计教学模式无法适应时代的发展需求，也无法满足学生多元化的需要。尤其进入二十一世纪，随着文化自信日渐深入人心，工业强国日见成效，人们对视觉审美需求层次逐步提高，从用户需求角度对视觉传达设计专业提出了更高、更新的要求。传统的人才培养模式已经不能满足时代变化带来的需求，亟须培养适应新时代需求的复合型人才，着力构建适应新文科理念的教学体系，推动学科交叉与产教协同，促进教学的高质量发展^[1]。

因此，在新形势下培养视觉传达设计专业人才，有助于教师创新教学方式，培养“双师型”教师；有助于培养具备

AI 应用能力、策略思维与人文素养的复合型人才，提高学生的学科融合学习能力及创新能力；有助于在创新教学模式改革下建立人性化教学管理制度，助力教学工作高质量发展。

1.2 研究方法与范围

本研究采用文献研究法梳理新文科理论及设计教育改革经验，检索知网等文献资料，提取教学方式改革的理论依据；采用案例研究法梳理国内外高校产教融合经验，提取校企协同设计实践案例，包括 AI 设计实验室、跨学科工作坊等；采用实证研究法收集调研企业人才需求、毕业设计反馈，以问卷、座谈的形式调研企业对于人才能力、素质要求。

2 新文科背景下视觉传达设计教学模式的理论基础

2.1 新文科对专业教育的核心要求

新文科环境下,视觉传达设计教育要冲破传统专业局限,促使其与计算机科学,心理学,传播学等学科深入交融^[2],在设计实践方面,利用计算机的算法进行智能化排版,图文设计,通过心理学来剖析大众的感性需求,凭借传播学去完善传播方向,从而全面拓宽设计范围和领域,增强设计的科学性与针对性。就技术应用而言,积极鼓励学生去尝试 AI 绘图、VR 展现等高新科技技术,在加快设计速度并拓宽设计创意范围的时候,别忘了设计后面所蕴藏的人文情怀,要使自己的作品带有浓厚的人文气息,具备文化底蕴,防止出现那种技术掌握生硬、缺乏灵魂的设计,保障观众在欣赏作品的时候,既符合预期目的又能跟作品产生感情上的共鸣。

此外,受到行业发展的要求,新文科要求教学的内涵和外延不断更新,要将最前沿的可持续性设计,服务设计之类的观念理念融入教学当中,实时地更新教学内容,以项目式、工作坊等教学形式源源不断地引导学生自主学习、自主创造新事物,把学生培养成为符合当下需求,又能引领未来设计潮流的高素质人才。

2.2 教学模式的关键要素

新文科背景下的以学生能力为核心、产教融合、技术应用的视觉传达设计教学模式是一种以全面育人为核心的教学模式。从教学层面来说,采取了以学生为主体的互动式教学,运用项目教学法、互动式分组教学法,把学生放在课堂的主体地位上,根据设计项目的实际需要来驱动学生自主学习、合作探究,让学生主动参与进来。产教融合就是要让企业深度参与到教学过程中来,共建实训基地,企业导师上课,共同研发课程等方式,使得教学内容能够准确地对接到行业需求上^[3]。在技术应用上顺应数字化大潮,利用 AI 智能排版技术、AI 图像技术提高设计速度,用 3D 建模技术和仿真现实技术给予真实的体验感,这样就可以使设计的想法变成现实,并且符合未来设计产业智能化发展的要求。

3 现状分析:传统教学模式的局限性

3.1 课程与实践脱节

当前视觉传达设计课程内容较为陈旧,以旧的设计内容设计课程,以平版设计、包装设计课程,对于交互设计、UI/UX 设计等设计内容涉及的较少,与实际设计脱节。实践教学课时较少,虚拟课题居多,无法积累真实的实践经验,没有实战经验。没有课程联系,设计理论知识、设计技术、设计市场等内容互不联系,学生很难融会贯通,解决综合型设计问题的能力欠缺^[4]。

3.2 产教融合不足

校企合作停留于浅层,大多以短期实习以及企业讲座为主,并未让企业全面介入到人才培育进程中来,学校同企业的资源没有很好地融合起来,企业真实项目很难变成有效的

教学内容,而且教学硬件设备落后于行业的高新科技,造成人才培养同市场需求出现错位情况,教学评价体系缺少企业参与,无法客观地评判学生的实际操作水平,从而使得人才培养同市场需求的契合度降低。

3.3 创新能力培养薄弱

传统教学主要以教师讲授为主,学生机械地接受,没有思考与点拨创意的过程,使得学生设计的作品千篇一律,缺少新意,AI 绘图,智能排版这些新技术应用较慢,学生无法运用新技术扩展创意,提升设计速度,难以适应智能设计环境,跨领域的知识整合不够充分,缺少商业,心理,传播学等方面的信息,设计方案缺少市场观念,不了解用户需求,很难付诸实践^[5]。

4 新文科教学模式的构建与实践路径

4.1 课程体系重构

根据新文科的观念来改革视觉传达设计专业的课程体系,其一,加强专业基础知识课,在已有的专业基础课设计史论,设计美学之上进一步增强设计思维锻炼,开设设计心理学,设计传播学之类的综合性专业基础课,让学生从多学科的角度去掌控设计规律,其二,凸显前沿性与操作性,开设如交互设计,动效设计,用户研究之类的新型前沿课程,掌握设计领域的最新走向,开设 AI 设计课,学习智能图像生成技巧,程序设计手段等等,从而把握数字时代的智能设计本领。设置一些兼具操作性,理论性的综合课程,比如品牌设计,产品更新设计,通过项目化带动多门课程,把课程所学知识加以融合运用,培育综合应用水平。

4.2 教学方法创新

突破传统的以单向讲授为主的授课方式,采用多种教学方法并举的形式。运用项目教学法,将企业真实的工程项目引入课堂,分组完成需求分析、创意构思、设计实施过程,在实践中训练;采用案例教学法,选取国内外优秀案例,引导学生分析探讨,借鉴经验,拓展思路;采用小组学习法,以小组为单位完成学习任务,在完成项目任务中培养学生的沟通协调和团队精神。运用互联网教学,为学生提供多渠道的学习途径,线上、线下相互结合,突破时间和空间局限,满足个性化需求。

4.3 产教 AI 技术融合机制深化

加深产教融合,加强校企联系,学校可以同设计类公司,互联网公司创建实习实训基地,把实际项目带到教学当中去,培育实战技巧,创建起企业人才双培养体制,让企业人员参与到课程规划之中,指导教学活动,从而把最新的行业动态以及经验带入教室里来,在教学进程当中特别注重 AI 技术的应用情况,开设有关 AI 设计软件的课程,提升学生们智能设计方面的运用能力,并且要积极地推动并引领学生们采

用 AI 把 AI 应用到设计过程当中,从 AI 技术的市场调查开始做起,从中获得一些设计上的灵感,等到 AI 算法对于设计方案实施改造以后,就可以切实改善设计工作的效率及其创造力水平,进而为智能设计产业的发展给予人才支撑^[9]。

4.4 实践 AI 技术平台建设

建设“校内实训+校企共建+线上虚拟”技术 AI 实践平台系统。打造 AI 校内设计实验室,提供 AI 排版软件,图像软件,等学生校内实训,探索 AI 技术+设计实训, AI 技术+设计方法。打造 AI 校企共建,与科技企业,设计院所共建 AI 设计实训实验室,提供真实 AI 项目,让学生在企业辅导老师指导下, AI 技术分析需求,提出设计解决方法,最后达成项目,掌握技术规程。打造线上虚拟实践平台,结合 AI 设计案例库,空中 AI 工具,实景 VR 场景等,让学生通过模拟真实项目训练,空中对话大佬,学习 AI 技术,通过 AI 完成模拟真实项目。

5 挑战与未来展望

5.1 教师跨学科能力不足

新文科视域下视觉传达设计教学对于教师跨学科知识的要求较高,然而当前大部分教师学科背景较为单一,仅限于艺术领域的设计学,对计算机科学、传播学、心理学等其他学科了解不深,不能在教学过程中融会贯通,对学生进行综合指导。还有部分教师不参与行业实践,对于行业前沿和设计行业现状不了解,教学过程中理论知识与实践结合不紧密,阻碍了学生对于行业前沿的了解和学习。

5.2 校企合作长效机制待完善

目前校企合作视觉传达设计教学的问题,一是合作形式单一,以短期实习、项目合作等较常见,缺乏长期合作规划。企业参与教学较少,在人才培养方案、课程结构设计等方面参与不多,教学仍与行业要求存在一定差距。二是沟通协调机制不健全,校企合作过程中存在双方信息沟通不对称、目标定位不一致等现象,合作持续性不够,合作实效性不强。三是激励保障机制缺乏,企业参与积极性不高,企业参与人才培养的资源优势不能充分发挥。

5.3 技术伦理与人文精神的平衡

随着 AI 技术在视觉传达设计领域的不断渗透,技术发展与人文价值如何平衡成为教育界不得不思考的问题。AI 这类技术可以提升设计速度,扩展设计思路等等,但同时也带来一系列诸如技术版权问题,技术偏见问题,隐私权问题

等,如果学生对这些认识不深,日后学习或者工作的时候就会有负面效应。另外一点就是太依靠技术会使得设计缺乏人文气息,过于技术化等问题,在提倡设计技术更新的同时也要怎样让学生守住自己的人文精神,使设计作品本身具有人文价值并且充满温度感也是需要考虑的地方。

6 结论

综上所述,在新文科背景下发展视觉传达设计教学势在必行。学校作为教育的主阵地,要积极构建“艺科双驱+产教融合+智能赋能”,从重构教学体系、打破专业壁垒、引入 AI 智能技术、引入商科研究方法、创新教学模式、搭建实践平台、理论联系行业实际、提出加强跨学科素养教育、加强“校企合作”、平衡科技与人文价值等多维角度,通过构建的新模式促进设计人才培养从技能到综合素养转变,输出文化产业的设计人才,助力教学工作再上新台阶。

[参考文献]

- [1]唐艺,王展,刘雁.开源跨界:新文科背景下视觉传达设计专业人才培养模式研究[J].南京理工大学学报(社会科学版),2025,38(3):36-44.
- [2]李蓓.新文科背景下“纵横交叉”跨学科跨专业融合的视觉传达设计专业人才培养模式研究[N].大河美术报,2025-05-09(015).
- [3]井天晓.新文科背景下视觉传达设计专业“视觉+n 协同育人”教学模式创新研究[J].新美域,2025(4):127-129.
- [4]杨蕊,王静.新文科建设背景下视觉传达设计专业人才培养模式改革探索[J].上海包装,2025(2):235-237.
- [5]施并招.新文科建设背景下视觉传达设计专业应用型人才培养策略研究[J].中国包装,2025,45(1):154-159.
- [6]常利,李晓夏.“新文科”视域下视觉传达设计教育教学改革研究[J].大观,2024(11):112-114.

作者简介:

张钟灵(1980.04-),女,汉族,甘肃兰州人,硕士,讲师,研究方向为视觉传达设计。

张重天(1984.02-),男,汉族,甘肃张掖人,硕士研究生,副教授,研究方向为设计视觉传达。

基金项目:

2024 年高等教育教学成果培育项目:新文科背景下视觉传达设计专业人才培养模式研究与实践。