

包装设计项目化教学的校企协同育人系统构建

张钟灵

甘肃政法大学

DOI:10.12238/er.v8i9.6396

[摘要] 包装设计校企协同项目化教学以企业真实项目为依托，将教学场景延伸至行业实践，使学生通过“需求调研—方案策划—设计实践”全流程实现知识内化率提升，推动教学从单向输出转向企业反馈与教学反思的双向共创。研究提出校企深度融合的育人路径，包括能力递进课程模块构建、校企双导师团队建设、项目化实训体系完善及多维度评价机制创新。通过系统化改革实现学生专业技术能力与商业实践能力同步提升，最终达成人才培养与产业需求的无缝衔接。本研究基于《教育部财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》指导精神，聚焦包装设计课程校企协同项目化教学新路径，旨在构建产学研用一体化人才培养体系。

[关键词] 校企协同；包装设计；项目化教学

中图分类号：G642.0 文献标识码：A

The Construction of School-enterprise Collaborative Education System for Packaging Design Project Teaching

Zhongling Zhang

Gansu University of Political Science and Law

Abstract: Based on the real project of the enterprise, the school-enterprise collaborative project teaching of packaging design extends the teaching scene to the industry practice, so that students can improve the knowledge internalization rate through the whole process of 'demand research-program planning-design practice', and promote the teaching from one-way output to the two-way co-creation of enterprise feedback and teaching reflection. The research puts forward the education path of deep integration of school and enterprise, including the construction of ability progressive curriculum module, the construction of school-enterprise double tutor team, the improvement of project-based training system and the innovation of multi-dimensional evaluation mechanism. Through systematic reform, students' professional and technical ability and business practice ability are improved simultaneously, and finally the seamless connection between talent training and industrial demand is achieved. Based on the guiding spirit of the Opinions of the Ministry of Education and the Ministry of Finance on the Implementation of the "Undergraduate Teaching Quality and Teaching Reform Project in Colleges and Universities" during the "Twelfth Five-Year Plan" period, this study focuses on the new path of school-enterprise collaborative project-based teaching of packaging design courses, aiming at building an integrated talent training system for production, learning and research.

Keywords: school-enterprise cooperation; packaging design; project-based teaching

引言

为全面落实教育部“本科教学工程”建设要求，深化产教融合机制创新，高校应以校企协同育人为突破口，构建产学研用一体化的人才培养体系。本研究基于《教育部财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》（教高〔2011〕6号）指导精神^[1]，探索如何通过加强校企合作，提升学生的实践能力和创新能力。包括建立企业实习基地、引入企业真实项目、企业导师参与教学等。同时，高校还应优化课程设置，将行业最新技术和标

准融入教学内容，确保学生所学知识与市场需求紧密对接^[2]。进一步推动教育链、人才链与产业链的有机衔接，实现人才培养质量的全面提升。

在当前消费升级与可持续发展背景下，消费者对包装的审美价值、功能体验和生态属性提出更高要求^[3-5]。这种市场变革对包装设计人才的知识结构、实践能力和创新素养提出了全新要求。通过校企深度合作，能够有效解决传统教学中理论与实践脱节、教学内容滞后于技术发展、学生实践能力薄弱等问题。校企协同育人模式通过引入企业实际项目和行

业前沿理念，为学生提供专业化、实战化的教学，不仅能提升学生的专业素养，更能强化其实践能力^[6-7]。

1 校企协同与项目化课程教学改革的关系

校企协同是项目化课程教学的“土壤”，为教育链与产业链的深度融合提供制度保障与资源支撑。企业通过参与课程开发，将行业前沿趋势与岗位技能需求转化为课程目标，可以确保教学内容与产业动态对接。同时，企业导师与高校教师组成“双导师”团队，共同设计项目任务书，使项目化教学从“模拟演练”升级为“实战预演”。这种协同机制不仅解决了高校实践教学内容脱离现实的问题，更通过企业真实需求的持续输入，推动课程体系的动态迭代。

项目化课程是校企协同的“转化器”，将企业资源转化为学生的能力输出。企业带着真实项目、前沿技术与行业经验走进校园，项目化课程则搭建起校企深度合作的桥梁。通过将企业实际需求拆解为教学项目，让学生在模拟或真实的职场情境中实践。学生在项目推进中，不仅能掌握专业技能，更能培养团队协作、问题解决等通用能力。同时，企业导师的指导让学生紧跟行业动态，课程结束后，学生带着扎实的能力与素养走向职场，实现从校园到企业的无缝对接，为企业输送适配人才。

校企协同与项目化教学的深度融合，对学生而言，通过真实项目中的反复试验与多方协作，其技术硬实力、商业软实力及创新能力均得到同步提升。对于产业而言，这种协同模式让学校培养的人才和企业真正需要的人才技能匹配、无缝衔接，实现了社会效益与经济效益的双重提升。

2 包装设计校企协同项目化教学的价值

2.1 破解传统教学困局

传统包装设计教学常陷于“理论空洞化、实践碎片化”的困局，而校企协同项目化教学以企业真实项目为内容，将教学场景从教室延伸至行业。企业包装需求、商业数据嵌入课程模块，学生需在“需求调研—方案策划—设计实践”的全流程中，同步掌握包装设计技术、成本控制、营销策划、印刷工艺等知识。这种“真题真做”模式不仅使知识留存率提升，更通过企业导师的经验分享和技术指导，推动教学从教师单向输出转向师生双向共创，实现教学质量与效率的双重跃迁。

2.2 驱动价值创造转型

校企协同项目化教学以企业命题为实践导向，推动学生从任务完成向价值创造转变。企业发布的包装需求具有明确的设计目标，例如在某乡村振兴土特产包装项目中，学生的方案需同时兼顾物流成本控制、地域文化传达及电商平台适配等多重需求，学生的设计方案旨在解决问题。他们需要综合运用所学知识，结合市场调研和用户反馈，创造出既美观

又实用的包装设计。在此过程中，学生不仅要考虑美学和功能性，还需关注环保和可持续性，确保设计方案符合现代消费趋势和社会责任要求。学生不仅是技术方案的执行者，更成为企业、供应商、消费者之间的价值枢纽，通过跨学科合作和创新思维，推动包装从概念到市场的顺利转化。

3 包装设计项目化教学校企协同育人路径

校企深度融合是推动包装设计教育精准对接产业需求的核心路径。通过建立“需求调研—能力建模—标准融合—动态优化”的闭环机制，校企双方共同构建“三维一体”的包装设计人才培养体系，实现教育链与产业链的无缝衔接。

3.1 搭建校企合作平台

建立校企合作平台能够有效整合高校教育资源与企业实际需求，形成优势互补的协同发展模式。其主要优势包括：首先，高校可以通过企业提供的真实项目案例优化课程体系，例如品牌包装升级、乡村振兴土特产包装设计、文化创意包装等，使教学更加贴近时代发展和行业需求；其次，企业可以直接参与人才培养，通过联合培养等方式储备具有市场敏锐度的设计人才；最后，可以加速成果转化，企业能够优先获取高校的创意方案，而高校则通过真实项目提升教学成果服务于社会的能力。校企合作平台能够推动包装设计教育从理论导向转向产业需求驱动，同时帮助企业提升产品附加值，从而实现教育赋能产业、产业反哺教育的良性循环。

3.2 打造能力递进课程模块

包装设计课程模块的设计应以包装设计师岗位的核心能力为目标，明确视觉表现能力、品牌策略思维、跨学科整合能力的递进式能力模型，为课程设计提供依据。深度调研市场动态与企业需求，以行业发展趋势和岗位技能要求为导向，明确包装设计专业人才应具备的核心能力与素质标准。在此基础上，校企双方共同参与课程架构设计，将课程划分为基础能力、专业能力、综合应用能力等递进模块，形成由浅入深、由理论到实践的完整课程体系。通过引入企业真实项目案例开展实践教学，使学生在校期间就能接触到实际工作场景，实现能力培养与企业需求的无缝对接，使学生逐步掌握包装设计从基础认知到创新实践的全流程能力。

3.3 建立校企联合师资队伍

企业专家与校内教师协同授课，将企业前沿技术与设计理念融入教学过程，并制定科学合理的考核评价机制，综合考量学生知识掌握、技能运用及创新能力，全方位提升包装设计专业学生的职业竞争力与就业适配度。通过引入最新行业标准和案例分析，学生能够更好地理解市场需求和技术趋势，从而在实际项目中应用所学知识。此外，定期举办企业参观和实习机会，使学生有机会直接接触行业环境，增强实践经验。同时，课程设置中加入跨学科合作项目，培养学生

的团队协作能力和多维度思考能力,进一步提升其综合素质。

3.4 完善项目化实训体系

完善包装设计课程实训体系需要从教学目标、内容设置、实践环节、评价标准等多个维度进行系统化构建。首先,明确实训目标应以培养学生的创新思维、市场洞察力、技术应用能力为核心,确保学生能够独立完成从概念构思到成品落地的全流程设计。其次,课程内容应涵盖包装材料、结构设计、视觉传达、印刷工艺等基础知识,同时融入可持续设计、品牌策略等前沿课题,保持与行业趋势同步。在实践环节中,采用项目驱动式教学,通过真实案例模拟或企业合作项目,让学生参与市场调研、方案设计、打样测试等环节,强化动手能力与团队协作意识。此外,还可以组织学生参加国内外设计竞赛,提供展示作品和交流学习的机会,进一步提升他们的实战经验。

3.5 构建多维度评价体系

包装设计课程的教学评价应构建科学、全面的评估体系,注重过程性考核与项目成果相结合的多维度评价方式。在评价指标上,需平衡创意性、功能性和市场适配性,确保设计作品既具备艺术表现力,又能满足实际应用需求。创意性评价可围绕作品的独特性、创新思维和视觉冲击力展开;功能性评价需考察结构合理性、用户体验及生产工艺可行性;市场适配性则需分析目标受众偏好、品牌调性契合度及商业转化潜力。此外,可引入用户调研、销售数据模拟等辅助手段,使评价更贴近真实市场环境。为提升评价的专业深度,应建立校企协同评审机制,邀请企业导师参与项目作品评价,将行业标准直接融入教学反馈环节,帮助学生精准把握市场需求与设计趋势。

4 结语

包装设计校企协同项目化教学打破了传统教学的局限,为学生提供了真实、全面的学习体验。通过“真题真做”的实践过程,学生不仅掌握了扎实的专业技能,还培养了创新思维和跨学科合作能力,成为推动行业发展的新生力量。项目化教学内容将企业资源有效转化为学生的能力输出,实现

从校园到职场的无缝对接。这种深度融合模式不仅全面提升学生的技术硬实力、商业软实力及创新能力,还推动了包装设计人才培养与产业需求的精准对接,实现了社会效益与经济效益的双重提升。未来,高校应持续深化与企业的合作,不断优化包装设计项目化教学的育人路径。通过打造能力递进课程模块、建立校企联合师资队伍、完善项目化实训体系以及构建多维度评价体系,形成一套科学、系统、高效的人才培养模式。

[参考文献]

- [1]莫鸣.完善农业院校工商管理专业实践教学体系的思考[J].教育教学论坛,2012,000(030):193-195.
- [2]陈威,李权国,常华进,等.基于虚拟仿真试验平台的测量与地图学课程教学改革探讨——以湖北文理学院地理科学专业为例[J].创新创业理论研究与实践,2024,7(14):32-36,49.
- [3]孙雅.产教融合背景下包装设计课程改革研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(10):193-195.
- [4]熊慧芳,宁晨,贺雪岚.产教融合背景下高职包装设计课程项目化教学改革与实践研究[J].创新创业理论研究与实践,2021,4(5):22-23,26.
- [5]戴山山.学科融合视野下包装设计课程建设与教学模式创新[J].包装工程,2020,41(S1):132-136.
- [6]董效康.校企共建工作室的长效运作机制研究与实践——以包装设计工作室为例[J].科教导刊,2020(35):7-8,22

作者简介:

张钟灵(1980.04-),女,汉族,甘肃兰州人,硕士,讲师,研究方向为视觉传达设计。

基金项目:

2024 年度甘肃政法大学校级教学改革研究一般项目“产教融合背景下包装设计课程项目化人才培养模式研究”(编号:GZJG2024-B08)研究成果。