

“生态-人文”研学模式与乡村振兴协同发展路径研究 ——以桂林资源县为例

林夏燕 白雪

桂林旅游学院文化与传播学院

DOI:10.12238/er.v8i9.6412

[摘要] 该研究以桂林资源县为例，探究“生态-人文”研学模式与乡村振兴协同发展路径。研究认为该县应依托丹霞生态、红色文化、民族非遗资源，构建“红绿金”三色研学体系，打造复合型课程与产业融合模式，针对现阶段研学存在的问题提出相应策略，为民族地区乡村振兴提供可借鉴的解决方案。

[关键词] 生态-人文；研学；乡村振兴；桂林资源县

中图分类号：F592.7 文献标识码：A

Research on the "Eco-Humanities" Research Model and the Coordinated Development Path of Rural Revitalization: A Case Study of Guilin Resource County

Xiayan Lin, Xue Bai

School of Culture and Communication, Guilin Tourism University

Abstract: This paper takes Guilin Resource County as an example to explore the coordinated development path of "eco-humanities" research model and rural revitalization. It is believed that the county should rely on the Danxia ecology, red culture, and national intangible cultural heritage resources to build a "red, green and gold" three-color research system, create a compound curriculum and industry integration model, and put forward corresponding strategies for the problems existing in the current stage of research, so as to provide reference solutions for the rural revitalization of ethnic areas.

Keywords: ecology-humanities; research; rural revitalization; Guilin Resources County

引言

近年来，研学旅行日益受到社会各界重视，相关研究也呈逐年递增趋势。广西壮族自治区推出的“八桂文脉寻踪研学旅游线路”等14条文物特色主题研学旅游线路，旨在全面展现八桂大地深厚的历史底蕴与红色基因。同时，随着教育理念的转变，教育重点由单纯的知识灌输转向学生身心健康及综合素质的提升，这为提高中小学生学习研学旅行的可行性创造了有利条件。在此背景下，本研究立足“以农文旅深度融合助力乡村全面振兴”战略，依托桂林资源县“丹霞生态-民族人文”双核资源，构建“生态-人文”协同发展的研学旅行模式，为民族地区乡村振兴提供“生态价值-人文体验-教育赋能”的解决方案。

1 资源县研学旅行的发展现状分析

1.1 资源县研学旅行现状

笔者在资源县实地访谈发现，民众对资源县旅游产业发展普遍持乐观态度，普遍表达对政策扶持力度加强、旅游品牌影响力提升及景区服务人员水平优化的迫切期待。2024年以来资源县全面推进“1+4”文旅发展战略，以丹霞生态为

核心构建多品牌协同发展的旅游格局，全力冲刺世界级旅游目的地^[1]。截至2025年5月，资源县旅游品牌创建类别以及数量逐年增加，形成文旅康养产业深度融合的发展态势。基于县域内丰富的丹霞生态、红色文化和康养产业资源，资源县因地制宜规划了6条旅游主题线路，如表1所示。

表1 广西桂林市资源县旅游主题路线

线路	主题路线名称	主要景点/活动
1	“丹霞奇观·气象探秘”地质研学之旅	桂林丹霞·八角寨→资江漂流→天门山→十里平坦
2	“戏水纳凉·清凉一‘夏’”避暑玩水之旅	五排河峡谷漂流→龙洞峡→资江灯谷→宝鼎瀑布→里山森谷
3	“天然氧吧·康养胜地”休闲康养之旅	土江山康养秘境→塘洞→龙洞峡→脚古冲小九寨沟瀑布群→十里平坦→桂林丹霞·八角寨→宝鼎瀑布→里山森谷

4	“山水田园·自在乡村”乡村休闲之旅	龙洞峡→资水丹霞田园综合体→马家村
5	“‘研’读红色·‘学’在资源”红色研学之旅	龙洞峡→塘洞→红军长征旧址→中峰漂流→抱财丘
6	“越城岭下·冰雪之约”冬日赏雪之旅	隘门界雪景·森林（体育）公园→桂林丹霞·八角寨→十里平坦

1.2 存在问题

1.2.1 交通通达性差

资源县地处湘桂交界山区，地形以山地、峡谷为主，丹霞地貌发育显著，县乡公路路面狭窄、抗灾能力弱，雨雪天气易引发山洪、泥石流等自然灾害。资源县目前主要依赖国道、省道及县乡公路，缺乏铁路等高等级交通设施，县内交通工具普遍以电动自行车、摩托三轮车、大巴及出租车为主，存在的班次少、辐射范围有限、时效性差等问题，交通瓶颈导致资源县的“绿水青山”难转化为“金山银山”。

1.2.2 政府帮扶力度弱

资源县在2024年一般公共预算收入仅1.61亿元，财政帮扶多依赖粤桂协作等外部输血，本地内生支持不足。资源县虽在2023年、2024年连续获得中央专项彩票公益金支持红色研学示范区建设，但资金使用集中于中峰红色文化研学项目等大型红旅基础设施，研学领域仅作为红色文旅项目的附属板块存在，未设立专项扶持计划。目前，资源县政府资金主要向大型红旅项目倾斜，且未将研学旅行纳入财政预算独立科目。

1.2.3 研学旅行人才紧缺

随着研学旅行市场规模的扩大，资源县对研学旅行指导教师、课程研发等专业人才的需求激增，但目前资源县从业人员的数量和质量均难以满足需求，尤其是具备教育学、旅游管理等跨学科知识的复合型人才稀缺^[4]。当前研学导师职业面临社会认可度不足与薪酬待遇偏低等困境，导致行业优秀人才流失。

1.2.4 宣传力度弱

资源县的文旅、研学旅行等推广长期局限于本地媒体传播框架，主要依托传统节日或特色活动进行节点式的营销，尚未构建起系统化的全国性品牌推广与长效传播体系。同时，资源县的文旅品牌辨识度较低，游客多通过政府组织的研学团到访，市场自发流量有限。

1.2.5 研学模式创新不足

资源县的6条旅游主题路线存在研学性质不显、季节限制明显、产品同质化、主题单一等问题。资源县研学路线的

整体设计仍停留在传统“景点串联”层面，实际研学路线仅2条，“研学”属性弱化；季节性依赖显著，避暑、冰雪等主题路线受气候制约明显；产品同质化严重，康养、乡村等路线缺乏差异化定位；红色研学等主题路线讲解形式单一，各路线间缺乏主题融合与资源联动，未能构建“丹霞生态+红色文化+民族非遗+中药康养”等复合型研学产品。

2 研学旅行赋能资源县乡村振兴建议

2.1 完善交通基础设施建设

资源县需完善交通基础设施建设，破除地域壁垒，从而推动资源县研学旅行产业可持续、高质量发展。资源县应借助智能监测来提升道路抗灾韧性，以技术赋能交通管控，开发定制化研学专线来填补交通空白，推动“交通—文旅—安全”三位一体发展，真正将区位优势转化为后发优势。同时，对外加快通道建设，推进桂林经资源至湖南城步高速、资源至龙胜铁路支线及怀桂高铁支线建设，融入湘桂走廊，争取南衡高铁设站，强化湘桂黔三省衔接；对内实施农村公路提质工程，规划县城至八角寨、小九寨沟等景区旅游专线，缓解节假日拥堵；创新“交通+”融合模式，打造自驾营地和精品旅游线路。

2.2 强化资源县政府对研学旅行的保障体系

深化资源县研学旅行保障体系改革，根据《资源县发展和改革委员会2024年度法治政府建设工作报告》政策框架，进一步简化审批环节，压缩审批时限。同时，强化资源县研学旅行发展专项工作组职能，完善政企双向评价机制，为产业高质量发展构建优质营商环境。推动研学旅行纳入资源县财政预算独立科目进程，设立资源县研学旅行发展专项基金，由县级财政按年度预算的一定比例足额划拨资金，实施专户管理、封闭运行，针对性制定《资源县研学旅行专项资金管理办法》，为研学旅行高质量发展构建坚实的治理支撑体系。

2.3 建构资源县研学旅行人才激励与培养机制

构建系统性人才激励与培养保障机制。针对非遗传承人及资深研学导师，应建立基于资历、成果、能力的差异化激励机制，配套人才安居补贴及地方特色课程专项奖励。实施定向培养计划，每年选派优秀人才赴国内外研学基地开展专题研修。同步推进产教融合，鼓励各高校增设研学旅行相关专业，重点培养课程研发、活动策划等核心岗位人才，为资源县相关的研学企业输送优秀人才，并且通过举办研学旅行职业技能大赛、行业论坛等活动，强化社会对研学职业的认可感，吸引更多人才加入^[4]。

2.4 加大线上线下资源县研学旅行的宣传力度

资源县研学产品推广采用“双线融合”模式：线上推广主要以互联网平台为核心，通过微信公众号、抖音、小红书等渠道发布研学的图文视频，联合明星打造专题宣传片及研

学综艺，运营 Bilibili、YouTube 账号直播实况并开通海外社交账号引流，形成立体化国际传播网络；线下聚焦沉浸式体验与资源整合，举办研学基地开放日、民族非遗体验课等特色活动，联动教育机构、企业及周边学校开发定制课程，设计地域 IP 形象并开发文创产品，通过教育展会、互动展位精准触达行业客户，全方位提升研学产品的市场认知度与影响力。

2.5 创新“红绿金”资源赋能资源县“生态—人文”研学模式

资源县作为广西红色文化与绿色生态交融的典型区域，为探索其文旅深度融合的创新路径，可借鉴国内依托“红绿金”三色资源实现成功发展的相关案例。例如，浙江省丽水市庆元县濠淤村的红绿金研学项目^[5]，以及山西省晋中市左权生态文化旅游示范区推动三色资源深度整合的实践^[6]，均为资源县提供了宝贵经验。资源县应围绕“红绿金”三色资源以满足不同研学群体的需求取向，从单一到多元的跨学科融合，打破传统红色研学等单一主题模式，降低研学旅行产业对季节性因素的依赖程度，构建“丹霞生态+红色文化+民族非遗+中药康养”等复合课程^[7]。

充分融合“红绿金”三色资源，以红色文化激活生态资源，以绿色产业反哺红色传承，形成可持续的乡村振兴动能。以“全域研学”理念整合资源，依托8个革命遗址，探索“数字研学”模式，打造场景化课程，开发线上研学体验课程，推动“学研行”三方面结合，实现红色资源的教育赋能。结合绿色生态资源，以资江天门山、八角寨等自然景观开发地质科学等实践课程，将生态文明理念融入跨学科学习，参观资源县高山蔬菜、中药材种植基地等，进行全产业链沉浸式体验，实现绿色生态向实践教育与康养理念的延伸。积极推动红色文化与绿色生态结合，催生“研学+乡村振兴”的金色产业新业态。发展猕猴桃、罗汉果等作物种植，建立产业收益反哺乡村的新型机制，开发文创等配套产业。充分利用资源县生态、人文优势转化为经济优势，让“生态—人文”研学模式成为传承红色基因、践行“两山理论”的创新载体，

实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一。

3 结语

以资源县研学旅行产业为突破口，探索“生态—人文”研学模式与乡村振兴协同发展路径，打造资源县研学旅游课程优质品牌，既为资源县探索出绿色发展致富路，更为同类地区提供可借鉴的乡村振兴新范式，助力实现共同富裕目标。

[参考文献]

[1]广西壮族自治区人民政府.广西推出14条文物特色主题研学旅游线路[EB/OL].2025-04-16.

[2]广西壮族自治区农业农村厅.资源：打造七大乡村旅游集聚区 舒展全域农文旅休闲康养度假新画卷[EB/OL].2024-12-19.

[3]黄圣霞.文旅教融合背景下广西研学旅行发展路径研究[J].广西农学报,2024,39(6):115-121.

[4]庆元县人民政府.濠淤村红绿金研学项目成功入选2024年度浙江省红色基地精品活动案例[EB/OL].2025-05-19.

[5]山西省商务厅.左权文旅示范区：以“研学经济”为笔，绘就文旅融合新画卷[EB/OL].2025-04-23.

[6]邓爱民,任斐.旅游学概论（第二版）[M].武汉：华中科技大学出版社,2022.

[7]傅先君,黄赛芬,钱彦西,等.生态文明理念下的研学课程设计——以三百山生态研学为例[J].中学地理教学参考,2024(34):18-22.

作者简介：

林夏燕（2003-），女，汉族，广西北海人，本科在读，研究方向为文化传播、研学旅行。

白雪（1988-），女，汉族，四川成都人，硕士，桂林旅游学院教师，研究方向为国际中文教育、古代汉语、跨文化和旅游传播。

基金项目：

桂林旅游学院2024年大学生创新创业训练计划立项项目“研必行行必果，振兴八桂资源——桂林市资源县人文自然研学旅行的实践与探索”（项目编号：S202411837073）。