

# Web2.0 技术背景下学生主导型教学模式探究

## ——以网络与新媒体专业为例

母忠华 尹瑜\* 徐涛

重庆工商大学派斯学院文学与传媒学院

DOI:10.12238/er.v8i9.6414

**[摘要]** 该研究以 Web2.0 技术为背景,通过分析当下常用的信息技术特点、现代高等教育体系特点等,结合在技术支撑下信息传播方式的改变情况,探索教师与学生角色改变、位置互换的新兴教学模式,以本校网络与新媒体专业为例,有针对性地提出 Web2.0 背景下学生主导型教学模式所能解决的教学问题,并从培养方案到教学实践安排等环节设计学生主导型教学模式的具体实施方案。

**[关键词]** 教学模式; 学生主导; Web2.0

**中图分类号:** G434 **文献标识码:** A

Exploration of Student led Teaching Mode under the Background of Web 2.0 Technology  
——Taking the Network and New Media major as an example

Zhonghua Mu, Yu Yin\*, Tao Xu

Pass College of Chongqing Technology and Business University

**Abstract:** This article takes Web 2.0 technology as the background, analyzes the characteristics of commonly used information technology and modern higher education system, and combines the changes in information dissemination methods under technological support to explore the emerging teaching mode of teacher student role change and position exchange. Taking the Network and New Media major of our school as an example, it proposes targeted teaching problems that can be solved by the student led teaching mode under the Web 2.0 background, and designs a specific implementation plan for the student led teaching mode from the training plan to the teaching practice arrangement.

**Keywords:** Teaching mode; Student led; Web2.0

### 引言

随着全球信息化的高速发展,信息技术已经深深地改变了人们的工作和学习方式,依托于不同时期的信息技术和媒介技术,学习知识、掌握知识、运用知识的模式与方法也在不断更新迭代。Web2.0 时代以来,单一的传者和受者不复存在,学生的角色发生了显著改变,他们既是学习内容的接收者,也是学习内容的制造者,而教学模式和学习方式都应适应不同信息时代的特点,当下互联网正处于 Web2.0 向 Web3.0 的过渡阶段,Web3.0 在技术的成熟度、可扩展性、用户体验的提升,以及法律法规和监管等方面的问题尚未完全解决,因此本文以 Web2.0 为主要背景,以“阿德勒合作教育理论”为理论基础,探索学生主导型的教学模式。

### 1 Web2.0 技术的特点

纵观互联网的发展历程,Web2.0 是相对于 Web1.0 的互联网时代,以门户网站为典型应用的 Web1.0,传与受的界限明确,用户只能浏览和搜索信息,其本质还是“我传你受”

的单向传播模式。而 Web2.0 对应的是移动互联网,传与受的界限开始模糊,用户角色与功能变得多元,呈现出以下较为明显的几个特征。

#### 1.1 从受众到用户

Web1.0 时代的受众只是被动地接受信息,无法按自己的需求和喜好选择信息,也无法对接收到的信息在同一平台、同一时空作出反馈。进入 2.0 后,受众变为用户,不再是被动的接受者,Web2.0 更加关注用户的交互和参与,因此在教学上,学生不仅可以为自己具体的学习情况选择学习内容的重点,也可以通过相应平台参与内容的点评、反馈,且在互动中还将产生日趋丰富的衍生学习内容。

#### 1.2 从专业生产内容到用户生产内容

进入 Web2.0 时代以前,网络上的内容均由专业生产者生产,受众只能在各个网站浏览或搜索信息,无法自行发布、修改内容。Web2.0 为信息的交互提供了便捷渠道,用户不仅可以对接收到的内容作出反馈和互动,也开始成为内容的生

产者，呈现出“去中心化”的特征，人人都可以在各大社交平台、全民内容创作平台上发布自己创作的内容。在教育领域，应充分利用好这一特征，教学内容不仅仅由教师生产，学生也需作为教学内容的生产者，除了激发学生的创造性和能动性之外，主要目的是将学生本身作为教学资源。

### 1.3 从大众传播到分众传播

Web1.0 虽然被归属为互联网时代，但其本质仍然是传统传播方式，即一对多的大众传播模式，由单一的专业生产者面向广大受众传输信息，其传播目的是满足用户的共性需求。Web2.0 技术打破了一对多的传统模式，实现了多对多的分众传播，旨在满足用户的个性需求。就网络与新媒体专业而言，不同的学生在新媒体和自媒体创作时选择的赛道不同，面对的受众不同，内容创作的方法与难点不同，因此在教学模式上应以分众传播作为实践教学安排框架，通过学生主导型教学模式实施个性化较高的课堂教学。

## 2 Web2.0 背景下学生主导型教学模式解决的主要问题

教学方法可以分为“教师主导型”和“学生主导型”。“教师主导型”为被动填鸭式的授课方式，“学生主导型”为主动探索式的授课方式。以网络与新媒体专业为例，根据行业的人才需求趋势，本科阶段的培养目标旨在培养具备自主进行新媒体或自媒体创作能力、运营能力且有一定创作成果的人才，自媒体创作与运营将是一个长期的过程，因此学生不仅需要能有效地接收知识，还需要能将课堂知识自主运用到自媒体创作当中，而每个学生的创作和运营都有各自的领域与特点，因此课堂教学不能一概而论，而是在学生掌握了一定理论知识和基础知识的前提下，先由学生主导，进行自主创作与运营，教师对实践的全过程进行指导、监控、接收反馈等。

### 2.1 学生由被动变主动

传统的教学方法是“教师主导型”，以老师的讲授为主，老师是绝对的传者，学生是绝对的受者。但高等教育的本质却并非单一地传授知识，对于网络与新媒体专业的学生而言，被动地接收知识难以体现其创作能力与实践能力。Web2.0 技术为教与学、学与教之间的交互提供了良好的渠道，学生不仅可以通过 Web2.0 技术支持的平台积极参与到学习内容的反馈、探讨与建设中来，还可将课堂实践成果直接发布到内容创作平台，教师的教学效果与学生的学习成果将直接接受行业与市场的检验，并收获一定的市场反馈。“学生主导型”教学模式不仅可以最大限度发挥学生的主体地位，提升学生的课堂获得感，还可以激励学生主动参与到教师的教学设计中来，对教学内容进行反向设计。

### 2.2 教师由输出变输入

教师的教学过程通常被认为是一个传授、输出的过程，实则完整的教学过程应该是从输入到输出，且由于网络与新媒体专业的特殊性，专业教师应当不断地输入新的教学内容、关注新的行业动态，了解各大新媒体平台最新的变化，并从中提炼出最新、最优的解决方案，与理论相结合梳理出适用于本科阶段的方法论，运用到教学当中。因此在“学生主导型”教学模式下，由学生自主进行自媒体创作与运营，过程中遭遇的技术难点、用户角色变化、平台变革、行业变化等问题，可及时反馈给教师，教师在指导学生的实践过程中输入最新的行业与市场动态，以不断优化和更新自己的教学设计，且教学内容也更贴合学生的创作实践及最新行业趋势。

### 2.3 理论与实践深度融合

近年来，我国高等教育不断探索课堂教学模式的变革，以防止理论教学与实践教学相脱节，真正做到理论指导实践，能在本科阶段拿出具体的实践成果，同时在实践过程中将经验总结上升为理论，在理论指导下深化实践，理论与实践、教师与学生相辅相成。而“学生主导型”教学模式可以有效推进理论与实践的深度融合，且得益于当下 Web2.0 技术的优势，网络与新媒体专业在践行理论与实践融合的过程中，还可跳出传统“校企合作”的模式，以各大自媒体创作平台作为“实践基地”，进行一系列自媒体创作和新媒体运营，突破了传统理论与实践融合可能遇到的时空障碍，且创作和运营成果与市场效果直接关联，而非教师和学生“自娱自乐”。

### 2.4 教学效果最大程度落地

教师的教学效果和成果形式多样，在以培养实践能力较高人才的本科阶段，较为重要的教学效果当属学生的实践成果。检验教学效果的重要指标之一，即效果落地性强弱。在“学生主导型”教学模式下，教师在课堂教学环节将自媒体创作和运营的理论知识、思考逻辑、方法论等教给学生，学生在课后自主进行一个完整的账号分析、创建、内容制作、运营的过程，教师做到了让“学问走出书斋”，且基本每一名学生都能有属于自己的实践成果，相比于传统的参赛成果、实习成果等的覆盖率更高，在这一过程中每一个学生的主动性、创新意识等都得到了最大限度的发挥，不仅掌握了理论知识，学到了实操方法，也锻炼了解决问题的能力。

## 3 网络与新媒体专业“学生主导型”教学设计

### 3.1 培养方案形成教学效果落地闭环

本文探讨的“学生主导型”教学模式并非以单一课程为例，而是贯穿专业培养的几门重要课程，要有效实施这一模式，需要不同的课程互相配合，融会贯通，形成在校期间教学与效果的落地闭环。因此，培养方案的设计是实施这一模式的前提和基础，在网络与新媒体专业的培养方案中，专业基础课设置《摄影技术》《摄像技术》《多媒体图像处理技术》

三门课程，作为自媒体创作的技术支撑，专业核心课设置《新媒体信息采编》《新媒体写作》作为内容支撑，专业核心课设置《新媒体运营》《新媒体数据分析》作为运营支撑；培养方案中的技术支撑、内容支撑、运营支撑三大课程板块，对应了学生自媒体创作的账号创建、内容创作、内容运营的过程，也是个人自媒体创作的全过程。

3.2 从成果倒推教学安排与实践安排

完整地运营出一个成熟、有价值的自媒体账号，其过程包含了以下三个部分：1.账号创建：平台选择、赛道选择、账号定位、个人主页设计与填充；2.内容创作（短视频或图文）：搭建选题库、短视频脚本创作、短视频拍摄与剪辑、平面摄影与后期处理、文案写作、图文版式设计、最大化内容影响力；3.内容运营：用户与流量分析、账号数据分析、内容变现。要完成整个过程，需要不同课程的教学内容支撑，课程之间互相配合，学生在创作过程中不断作出反馈，以指导各课程的教学设计调整。具体教学安排与实践安排如下（表 1）：

表 1 学生主导型教学模式教学与实践安排

| 教学阶段      | 课程设置                            | 教师教学安排                            | 学生实践安排                                                                                       |
|-----------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 理论与基础知识教学 | 《新媒体运营》                         | 平台选择、赛道选择、账号定位、个人主页设计与填充          | 1.选择适合自己的平台与赛道，寻找同赛道的对标账号并创建自己的账号；<br>2.做好账号定位，并对账号主页进行设计和填充（账号起名、主页主图、主页简介、头像、认证等）。         |
| 理论知识教学    | 《新媒体信息采编》<br>《新媒体写作》            | 搭建选题库、最大化内容影响力、文案写作               | 1.根据账号定位搭建选题库；<br>2.学习并掌握最大化内容影响力的方法；<br>3.根据选题做好短视频文案储备或图文文案储备。                             |
| 技术知识教学    | 《摄影技术》<br>《摄像技术》<br>《多媒体图像处理技术》 | 短视频脚本创作、短视频拍摄与剪辑、平面摄影与后期处理、图文版式设计 | 1.根据选题创作短视频脚本；<br>2.进行视频拍摄与剪辑；<br>3.或根据选题拍摄相关图片；<br>4.做好短视频封面设计或图文版式设计；<br>5.将短视频或图文定期在账号发布。 |
| 理论与业务知    | 《新媒体运营》                         | 用户与流量分析、账号                        | 1.在内容持续创作期间做好用户分析与流量分析；<br>2.做好自己账号和对标账号                                                     |

|     |           |           |                                              |
|-----|-----------|-----------|----------------------------------------------|
| 识教学 | 《新媒体数据分析》 | 数据分析、内容变现 | 的数据分析，并将分析结果用以指导后续的内容创作和账号运营策略；<br>3.实现内容变现。 |
|-----|-----------|-----------|----------------------------------------------|

3.3 依托 Web2.0 技术让学生主导实践

根据上述课程设置、教学安排与实践安排，教师在课后将与课程内容和实践安排相契合的实践要求发布在网络平台，组织、辅导学生进行自媒体创作和运营，这一过程完全由学生主导，在课堂知识的基础上，根据自己的特长和兴趣，对自己的内容创作进行个性化设计，并制定适用于自己实际情况的运营方案和内容规划，学生按月在网络平台提交自媒体运营数据报告，教师可查看实践进度、打分，并纳入每学期期末考核范畴。教师定期发布在线课后实践问卷，组织学生填写实践过程中遇到的问题、效果及满意度。针对不同内容领域的学生遇到的不同问题，可按赛道给不同的教师分配答疑任务，线上答疑或定期集中答疑，与学生共同探讨与完善问题的解决方案，并进行自媒体运营为项目的职业化综合运用，引导学生进一步拓展与探索。

4 结语

用信息技术支持教师的教和学生的学，已成为全球教育发展的重点，现代高等教育体系形成之后，对新兴教学模式的探索成为必要。依托 Web2.0 技术，“学生主导型”教学模式可充分发挥学生的能动性和创新、实践能力，并且实现课堂教学效果的高转化。在这个模式下，教师起到引导、协调、监控的作用，且通过指导学生不断输入最新的行业趋势和动态等相关信息，以优化教学设计，而学生在实践中通过自我构建内化形成思维、知识和技能的累积，并根据自己的学习需求创造出新的学习资源。

[参考文献]

[1]曾捷英,周新林. 阿德勒合作教育理论简述[J]. 比较教育研究, 1992(2): 46-48.  
[2]张黎敏.“学生学习主导课堂”教学模式的探索——以《文化产业政策与法规》的课堂教学改革为例[J]. 太原大学教育学院学报,2015(1):63-65.  
[3]官承波. 新媒体概论[M]. 北京:中国广播影视出版社,2022.

作者简介：

第一作者：母忠华（1976—），女，汉族，四川宜宾人，硕士，副教授，研究方向为教育学。  
通讯作者：尹瑜（1990—），女，汉族，四川内江人，硕士，讲师，研究方向为新媒体传播。

基金项目：

本文系 2024 年重庆市高等教育教学改革研究项目“教育数字化转型下高校‘一换、二融、三检’课堂新形态的建构与实践研究”（项目编号：244129）研究成果。