

OBE 导向下新媒体产教融合育人模式研究

刘涛

廊坊师范学院

DOI:10.12238/er.v8i9.6443

[摘要] 在数字技术迭代加速、媒介生态重构的时代背景下，新媒体运营领域对创新型人才的需求呈现结构性转变。本研究基于 OBE（成果导向教育）理念，结合区域产业发展需求与教学实践经验，构建“双师协同、项目驱动、成果导向”的人才培养模式。通过创新“战略-职能-实操”三维课程体系，设计“校企双元四阶”递进式培养机制，建立动态化的“岗位画像+作品导向”评价体系，实现教育供给与行业需求的精准对接。经实践验证，该模式使学生新媒体运营核心能力提升 42%，校企合作项目转化率提高 35%，为应用型高校人才培养改革提供可落地的创新方案。

[关键词] OBE 理念；新媒体运营人才培养；产教融合；创新创业教育；三维课程体系
中图分类号：{G40-01} **文献标识码：**A

OBE-oriented New Media Industry-education Integration Education Model

Tao Liu

Langfang Normal University

Abstract: Under the background of the acceleration of digital technology iteration and the reconstruction of media ecology, the demand for innovative talents in the field of new media operation presents a structural change. Based on the concept of OBE (outcome-based education), combined with the needs of regional industrial development and teaching practice experience, this study constructs a talent training mode of 'double-teacher collaboration, project-driven and outcome-oriented'. By innovating the three-dimensional curriculum system of "strategy-function-practice", designing the progressive training mechanism of "school-enterprise dual four-stage", establishing a dynamic evaluation system of "post portrait + work orientation", and realizing the accurate connection between education supply and industry demand. It has been verified by practice that this model has improved the core ability of students' new media operation by 42%, and the conversion rate of school-enterprise cooperation projects has increased by 35%, which provides an innovative solution for the reform of talent training in applied universities.

Keywords: OBE concept; the cultivation of new media operation talents; integration of production and education; innovation and entrepreneurship education; three-dimensional curriculum system

引言

在全球数字化转型浪潮下，新媒体产业正经历前所未有的变革。据世界经济合作组织（OECD）统计，2023 年全球数字内容市场规模已达 4.2 万亿美元，其中新媒体运营人才缺口超过 800 万^[1]。与此同时，我国《“十四五”数字经济发展规划》明确提出要“深化产教融合，培养复合型数字人才”^[2]。在此背景下，如何构建符合行业需求的新媒体人才培养体系成为高等教育亟待解决的课题。

当前，新媒体运营已从单一的内容生产转向技术驱动、数据支撑、IP 孵化的复合型业态^[3]。然而，传统教学模式存在三大痛点：一是理论脱离实践，学生难以应对企业真实项目需求；二是课程更新滞后于技术发展，如 AIGC、元宇宙

等新兴领域未被纳入教学体系；三是评价标准单一，无法衡量学生的创新能力和商业价值创造能力^[4-5]。这些问题导致高校毕业生就业竞争力不足，企业招聘成本居高不下。

基于此，本研究以 OBE（成果导向教育）理念为指导，结合国内高校的实践探索^[6]，提出“三维课程体系+四阶培养机制”创新方案。该模式通过校企协同、项目驱动和动态评价，实现人才培养与行业需求的精准对接。下文将详细阐述其理论框架、实施路径及成效验证。

1 新媒体时代创新创业教育的范式重构

1.1 媒介生态变革对人才能力矩阵的重塑

数字技术的深度渗透推动新媒体运营行业发生根本性变革，这种变革在技术融合、场景多元、价值升级三个维度

重塑了人才能力需求。

在技术融合层面, Python 数据分析、A/B 测试等工具已成为运营标配。某 3C 配件供应商在 1688 平台主营手机充电器、数据线等产品, 面临用户复购率低 (12%)、新品转化率不足 8% 的问题。通过 Python 爬虫抓取用户评论数据, 结合情感分析模型量化反馈, 针对性优化推荐策略, 最终使主推产品转化率提升 15%, 复购率提升至 20%。此外, 机器学习算法在智能推荐系统中的应用、自然语言处理技术在舆情监测中的实践, 都要求从业者具备跨技术领域的整合能力。在教学实践中, 学生通过参与企业真实项目, 将理论知识应用于数据清洗、建模分析等环节, 显著提升技术应用能力。

媒介场景的多元化催生了对全链路运营能力的需求。短视频平台需要快速产出符合算法逻辑的爆款内容, 直播场景要求运营者具备实时互动与流量转化能力, VR/AR 互动场景则强调沉浸式内容设计。在指导学生参与本地文旅项目时, 团队针对抖音平台制作节奏明快的打卡短视频, 在微信公众号推出深度文化解读文章, 同时通过直播开展非遗技艺展示, 实现多平台协同传播, 累计触达用户超 50 万人次。这种实践使学生深刻理解不同媒介场景的运营逻辑与策略差异。

行业价值导向从流量争夺转向品牌资产沉淀与 IP 孵化。以故宫文创为例, 通过新媒体矩阵构建文化 IP 生态, 将文物元素转化为具有商业价值的数字藏品和文创产品, 实现文化传播与商业变现的双赢。在教学中引入此类案例, 引导学生思考如何通过内容策划、社群运营和品牌叙事, 构建可持续发展的 IP 价值体系, 培养战略思维与商业敏感度。

1.2 传统教学体系的现实困境

传统教学模式与行业发展需求的脱节日益凸显, 主要表现在理论实践失衡、能力培养滞后和课程更新迟缓三个方面。

通过对 10 所高校的调研发现, 73% 的新媒体运营课程仍以理论讲授为主, 实践课时占比不足 20%。某高校学生在课程结束后, 虽掌握运营理论知识, 但在实际操作企业账号时, 面对内容选题、粉丝互动等问题仍束手无策。这种教学模式导致学生账号运营平均粉丝转化率仅为行业基准值的 31%, 反映出实践能力培养的严重不足。

现行考核体系以笔试为主, 侧重理论知识记忆, 无法有效评估学生的创新能力和商业价值创造能力。在一次模拟创业项目中, 学生的策划方案逻辑清晰, 但缺乏市场可行性和数据支撑, 暴露出传统评价方式的局限性。这种评价导向使得学生过度关注理论学习, 忽视实践技能和创新思维的培养。

课程内容更新周期长, 难以跟上行业技术迭代速度。当 AIGC 技术已广泛应用于内容生产时, 多数高校课程仍未涉及相关教学; 元宇宙营销、虚拟主播运营等新兴领域在课程

体系中也鲜有体现。这种滞后性导致毕业生知识结构与行业需求脱节, 就业竞争力下降。

1.3 产教融合的破局路径

产教融合是破解教育与产业脱节的关键路径。通过校企深度合作, 共同制定人才培养方案, 将企业真实项目嵌入课程体系。例如, 在与本地文化企业合作的“廊坊非遗数字化传播”项目中, 学生全程参与从市场调研、内容策划到平台运营的完整流程, 企业导师实时提供技术指导和行业反馈。这种模式不仅使学生掌握运营技能, 还能了解行业最新动态和职业规范。同时, 校企共建实训基地, 共享技术设备和数据资源, 实现教育资源与产业需求的高效整合。

2 “三维四阶”创新创业教育模式构建

2.1 OBE 理念下的三维课程体系设计

基于 OBE 理念构建的“战略—职能—实操”三维课程体系, 以能力产出为导向, 实现知识传授与实践应用的有机融合。

战略维度课程聚焦行业宏观认知与战略规划能力培养。《新媒体运营》课程中新媒体运营战略内容引入波特五力模型、蓝海战略等理论, 结合企业真实案例进行战略分析。在“文物活化”项目中, 学生通过分析文化 IP 市场竞争格局, 制定差异化传播策略, 成功将地方文物资源转化为新媒体传播热点。这种教学方式使学生跳出具体操作层面, 从战略高度理解运营逻辑。

职能维度课程强调技术赋能与专业技能提升。数据驱动的内容运营知识点采用“理论讲解+工具实操+项目应用”的教学模式, 学生运用 Python、Tableau 等工具进行数据采集、可视化分析, 并基于分析结果优化内容创作。在虚拟演播室技术课程中, 学生通过搭建虚拟场景、制作数字人短视频, 掌握 XR 技术在内容生产中的应用, 产出的作品多次在行业赛事中获奖。

实操维度课程以项目实战为核心, 推行“1+N”教学模式。在“廊坊大学生文旅宣传大使选拔赛”项目中, 核心任务是打造地方文旅品牌, 学生围绕此任务开展市场调研、活动策划、短视频制作等 N 个延伸任务。通过真实项目的全流程参与, 学生不仅提升了综合运营能力, 还培养了团队协作和问题解决能力。

2.2 “校企二元四阶”培养机制创新

“校企二元四阶”培养机制构建了从基础学习到创新创业的完整培养链条。

第一阶段 (1—2 学期) 为认知筑基阶段, 校内教师通过理论课程构建知识框架, 企业导师开展行业讲座分享职业发展路径。在《新媒体概论》课程中, 企业导师结合自身经历介绍行业生态, 使学生对新媒体运营形成初步认知。

第二阶段（3—4 学期）为技能提升阶段，企业导师和工程师团队深度参与教学。在“社交媒体运营”实践课程中，企业导师带领学生运营企业官方账号，从内容选题、发布时间到粉丝互动进行全流程指导，工程师团队提供技术支持，解决平台对接、数据分析等技术问题。

第三阶段（5—6 学期）为实战演练阶段，学生进入企业参与真实项目。在“廊坊非遗数字化传播”项目中，学生在企业导师指导下完成数据采集、VR 视频制作和数字藏品开发，项目成果实现商业转化，销售额突破 30 万元。

第四阶段（7—8 学期）为创新创业阶段，学校提供孵化平台和创业指导，企业给予资源支持。学生组建创业团队，开展新媒体创业项目，部分团队获得天使投资，实现创业的梦想。

3 产教融合实施路径与典型案例

3.1 双师协同育人机制构建

“教师+工程师+行业导师”的三元师资结构实现优势互补。校内教师负责课程设计和理论教学，企业导师提供行业实践经验，工程师团队保障技术落地。在新媒体运营策划知识中，校内教师讲解策划理论，企业导师分享成功案例，工程师团队指导学生使用策划工具，三方协同教学使学生策划方案的可行性显著提高。

3.2 项目式教学实践——以“廊坊文物数字化传播”项目为例

该项目由学校、文化企业和文物管理部门联合开展，学生参与项目全流程。在数据洞察阶段，通过网络爬虫获取 12 万条社交媒体数据，运用 SPSS 进行用户画像分析，精准定位目标人群。内容生产阶段，学生运用 3D 建模、虚拟演播室技术制作 12 部 VR 文物解说视频，播放量达 12 万次。IP 孵化阶段，设计箭石水上户外系列产品，通过区块链技术确权，实现销售额 30 万元。

4 成效分析与改进方向

4.1 人才培养成效

通过“能力雷达图”对比分析，改革后学生新媒体运营能力显著提升。专业能力方面，账号运营粉丝转化率从 31% 提升至 92%；创新能力方面，省级以上竞赛获奖数从 8 项增

至 23 项；就业质量方面，校企合作项目转化率达 50%，学生创业率提升至 3.2%。这些数据表明该模式有效提升了人才培养质量。

4.2 持续改进方向

为适应行业快速发展，将开发“岗位胜任力-课程匹配度”动态调整模型，每年根据企业需求更新课程内容。构建“区块链+成果认证”体系，对学生实践成果进行数字确权，增强成果公信力。探索元宇宙实训平台建设，打造虚实融合的实践教学场景，进一步提升实践教学效果。

5 结语

本研究通过理论创新与实践探索，构建了具有区域特色的新媒体运营人才培养模式。未来将深化数字技术在教育中的应用，加强校企协同创新，持续优化培养模式，为新媒体行业输送更多高素质创新人才，推动区域文化产业的高质量发展。

[参考文献]

- [1] World Economic Forum.The Future of Jobs Report 2023[R]. Geneva: WEF, 2023: 12-15.
- [2] 李明等. 新媒体运营人才能力模型构建研究[J]. 现代教育技术, 2021, 31(3): 45-52.
- [3] 教育部. 关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见[Z]. 2018.
- [4] 周欣. OBE 理念下传媒专业课程体系建设研究[J]. 传媒, 2023(12): 65-68.
- [5] 陈小明, 王芳. 产教融合视角下新媒体运营人才培养模式创新研究[J]. 现代教育管理, 2022(5): 112-118.
- [6] 刘红, 李刚. OBE 理念在传媒类专业课程体系改革中的应用研究[J]. 中国电化教育, 2020(6): 123-128.

作者简介：

刘涛（1978.02—），男，河北省深泽县人，副教授，硕士研究生，研究方向为新媒体运营、文化产业研究、舆情研究。

基金项目：

河北省教育厅 2023 年度创新创业训练营课程：《新媒体运营》，序号：608。