

# 新媒体时代高校媒体矩阵发挥网络育人作用路径探究

余明星 赵建博 邓利军

塔里木大学

DOI:10.12238/er.v8i11.6568

**[摘要]** 信息技术迅猛发展的当下，新媒体已然重构大众信息传播环境，在此背景下，高校媒体矩阵便成为网络育人的主要阵地。本研究以塔里木大学胡杨·融媒矩阵为例，结合传播学理论，揭示当前网络育人实践存在的多重困境，尝试提出多维驱动的现实策略，旨在为高校构建“大思政”格局下的网络育人体系提供具有操作性、推广性路径，有力强化网络思想引领效果。

**[关键词]** 媒体矩阵；网络育人；路径

中图分类号：G206 文献标识码：A

In the New Media Era, the Media Matrix of Colleges and Universities Plays the Role of Network Education

Mingxing Yu, Jianbo Zhao, Lijun Deng

Tarim University

**Abstract:** With the rapid development of information technology, new media has reconstructed the public information communication environment, and in this context, the media matrix of colleges and universities has become the main position of network education. This study takes the poplar media matrix of Tarim University as an example, combined with communication theory, reveals the multiple dilemmas existing in the current practice of network education, and tries to put forward a multi-dimensional driven realistic strategy, aiming to provide an operational and generalizable path for colleges and universities to build an online education system under the pattern of "great ideology and politics", and effectively strengthen the leading effect of network thought.

**Keywords:** media matrix; network education; path

## 引言

2025年7月21日，中国互联网信息中心（CNNIC）发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2025年6月，我国网民总体规模已达11.1亿人，中青年群体为主。手机即时通信用户规模达10.93亿，占手机网民的97.3%。显然，网络媒体已深度融入高校大学生群体的认知建构与价值重塑过程。

高校媒体矩阵不仅是信息传播的载体，更是价值观引领的重要渠道。基于此，有效整合学校微信公众号、视频号、抖音、微博等新媒体平台形成媒体矩阵，充分发挥此类媒体矩阵覆盖面广、渗透力强、交互性好的自身特性，加大优质网络内容供给，在潜移默化中影响大学生的思想观念和价值取向，从而精准把握大学生的思想动态和行为特征，这既是网络育人的现实所需，更是推动高校思想政治工作发展的现实之要。

## 1 概念界定

### 1.1 高校媒体矩阵

新媒体时代，媒体矩阵和新媒体矩阵是两个略有异同的

概念。具体来讲，新媒体矩阵主要是指通过微信、微博、抖音等新媒体平台构成的内容传播体系，其关键在于利用不同平台的特性，实现内容多维分发和用户广泛覆盖，更适合快速传播和用户互动；媒体矩阵则既包括微信、微博、抖音等新媒体平台，也包括电视、报纸、广播等传统媒体平台，旨在形成跨平台、跨媒介的传播形态。

### 1.2 网络育人

就“网络育人”而言，目前国内学界尚未就其概念界定达成统一。有研究者认为网络育人是立足网络平台开展思想政治教育活动的，是传统思想政治教育活动的创新方式。也有研究者认为网络育人是包含网络文化建设、网络舆情管理等内容的新型育人手段，即创新传统思想政治教育形成的新时代育人方式。事实上，网络育人不是简单所讲的网上育人，而是传统育人方式在网络平台上的延伸拓展，是创新发展的育人模式。需要说明的是，本研究中提及的网络育人主要是指运用先进的网络技术和多样化新媒体平台促进受教育者思想修养得以提升的教育实践活动。

## 2 价值意蕴：建设高校媒体矩阵的多元意义

### 2.1 提升新闻宣传工作质量的需要

媒体融合深度发展的当下，高校已然是知识传授和信息传播的主阵地。因而，高校积极探索构建媒体矩阵，可以整合校园媒体资源，实现校园新闻“一次采集，多元分发”；拓展校园媒体渠道，实现跨平台、跨媒体广泛传播，从而构建起全天候、立体化的校园信息传播体系，有效提升新闻宣传工作质量。

### 2.2 增强思想政治教育效果的选择

媒体矩阵建设为高校开展思想政治教育提供了全新手段和有效载体。高校通过微信、微博、抖音等媒体平台，将抽象无形的思政教育转化为学生可感易懂的思政内容，切实增强思想政治教育的吸引力和感染力。不仅如此，上述媒体平台因其内在的交互性，可实现与学生及时有效地沟通互动，进一步提高了思想政治教育效果。

### 2.3 培养提高学生媒体素养的举措

新媒体时代，媒体素养已成为高校学生应具备的能力，而校园各级各类媒体平台的存在，使得提升媒体素养成为大家的共需。因此，高校学生可以通过参与媒体矩阵建设，了解掌握不同媒体平台的运营思路和传播方式，从而正确使用媒体平台，这也有利于他们培养提高媒体素养。

## 3 现实困境：高校媒体矩阵发挥网络育人作用的多重困境

### 3.1 内容供给：同质化叙事与青年话语失焦并存

当前，高校推进媒体矩阵建设过程中，多缺乏系统化的矩阵传播理念，往往呈现生硬僵化的矩阵建设、语境固化的话语表达，导致内容供给时出现同质化叙事与青年话语失焦并存的现象。伴随着传播生态的变革，高校学生对传播内容的呈现形式有了新要求。但很多高校在运营校园媒体平台时创新不足，内容生产单一，缺乏多样性和新颖性，难以持续有效吸引和保持学生的注意力，致使内容本身的传播效果大打折扣。以塔里木大学为例，在参与调查的335人中，有161人认为胡杨媒体矩阵在育人内容方面存在的主要问题是内容不够丰富多样，占比达48.06%。可见，内容供给方面确实存在同质化叙事现象。

青年话语失焦，简单说就是当代青年在参与社会互动、表达自我意见过程中，所出现的话语表达与实际认知间的偏差现象。当高校媒体平台持续沿用固有宣传模式，在内容呈现上多以校园政治新闻报道为主，话语表达上多以官方话语为主时，这就使得传播内容与学生主要关切相背离，难以有效适应教师职业发展、学生成长成才的现实需求，从而难以使得学生个体产生归属感和认同感，久而久之便出现青年话语失焦现象。同样以塔里木大学为例，在参与调查的335人

中，有287人曾遇到过胡杨媒体矩阵内容与实际生活脱节的情况，占比高达85.67%。显然，内容供给与青年话语失焦现象相关联。

### 3.2 运营主体：专业素养与跨平台运营短板

高校宣传工作者（媒体平台运营主体）既要熟练掌握新媒体技术和专业知识，又要重视了解高校学生的信息诉求。但实际情况是，很多高校媒体平台的运营主体对新媒体传播规律和技巧掌握不足，同时对学生的主要信息诉求了解不够。这就导致运营主体专业素养与矩阵建设要求不相匹配，难以充分发挥媒体矩阵的育人作用。

此外，跨平台运营能力也是运营主体面临的主要短板。当下，高校媒体矩阵通常包含校园网、微信公众号、微博、抖音等媒体平台，且各平台用户群体、传播模式、运营方式不尽相同。现实中，很多运营主体难以全面掌握了解不同媒体平台的运营规则，进而无法做到在不同平台差异化、特色化运营。这就使得高校媒体矩阵形成合力受限，很难实现资源优化配置和传播效果提升，影响了媒体矩阵的整体影响力和育人效果。

### 3.3 评估机制：育人效果量化标准缺失

高校媒体矩阵发挥网络育人作用的效果，需要科学有效、切实可行的评估体系来进行衡量，而实际情况却是，高校媒体矩阵多存在评估机制困境，其表现主要有以下方面：一方面，评估方法简单，即多重视表面数据而忽视深层浸润。目前，高校媒体矩阵多将“流量至上”奉为圭臬，缺乏严谨的指标体系来衡量媒体矩阵发挥网络育人作用的效果。以塔里木大学为例，在参与调查的335人中，有139人认为胡杨媒体矩阵网络育人效果难以评估的主要原因是评估指标不明确、评估方法不科学，占比达41.49%。合理的评估体系对评估育人效果具有重要意义。另一方面，评估维度不足。高校媒体矩阵运行过程中，现有评估模式多聚焦传播内容的短期数据指标，缺乏对育人效果长期综合考量。

## 4 实践路径：多维驱动构建网络育人全新格局

### 4.1 加强顶层设计：建立媒体矩阵统筹机制

一是坚持制度先行。高校要探索建立长效运营机制和联动机制，制定印发相关规章制度，完善组织保障体系，按需完成媒体矩阵的机构设定和人员配置，与此同时，要明确考核标准和奖惩措施，提高媒体矩阵的运营效率，通过制度的约束和引导，切实有效加强阵地管理，推动高校媒体矩阵有序运营。

二是强化部门协作。高校媒体矩阵内部要强化部门合作，打破部门壁垒，实现资源共享，构建起层次分明、定位清晰、差异发展、相互支撑的媒体矩阵，推动高校媒体矩阵建设呈现新局面。以塔里木大学为例，问卷结果显示，在参与调查

的335人中,累计有582人次认为胡杨融媒矩阵思政育人工作需要宣传、学工、教务、团委、网信等部门共同参与。显然,强化部门协作是加强媒体矩阵顶层设计的重要举措。

#### 4.2 优化内容供给:打造网络育人重要载体

一是强调策划先行。高校媒体平台在日常内容生产过程中,要重视内容策划,并针对不同媒体平台制订不同的策划方案,整合PGC、UGC、AIGC等资源优势,结合学生乐于接受的表达方式和话语体系生产优质内容,传播高校声音,讲好高校故事,进而在潜移默化中教育引导学生,为有力达到实际育人效果奠定基础。

二是注重形式创新。高校媒体平台要聚焦社会热点事件和学生信息诉求,创新内容形式,通过短视频、直播、H5、海报等形式,将传播内容更加生动形象地展现出来,从而吸引更多学生去点击观看,这对于推动网络育人取得实效大有裨益。以塔里木大学为例,问卷结果显示,在参与调查的335人中,有194人认为胡杨融媒矩阵在育人形式方面要增加新颖的呈现形式,占比达57.91%。足见内容信息创新形式的重要性。

#### 4.3 强化技术赋能:数据驱动育人取得实效

一是赋能网络育人精度。高校媒体矩阵可依托成熟可行的数字技术手段,通过构建用户画像,准确把握学生群体的信息习惯和网络偏好,再结合数据分析结果,可推动高校媒体矩阵的传播内容进行精准化推送与个性化传播,满足学生群体的信息诉求的同时,实现网络育人资源的精准匹配。

二是赋能网络育人效度。高校媒体矩阵可引入公司技术设备,搭建校园网络育人数据信息平台,探索推进Deepseek大模型在育人工作的应用,助力提升网络育人的体验感和参与感。例如,中南大学依托人工智能技术开发定制AI智能体——AI中南小团子,打造学生获取校园资讯、了解活动信息、辅助政策解读、查询便捷服务的全能助手。

#### 4.4 用好评估体系:实现内容传播效能评估

一是综合运用定量评价和定性评价。定量评价可通过浏览量、转发量、点赞量等量化指标,直观呈现内容传播广度,进而反映网络育人的效果。定性评价则通过访谈、问卷调查等方法收集学生反馈意见,进而全面掌握学生的思想动态情况并加以评估,为了解媒体矩阵对学生思想道德情况的影响程度提供支持。

二是综合运用过程性评价与结果性评价。事实上,过程性评价贯穿于高校媒体矩阵网络育人的整个过程,其重在关注网络育人的开展情况,及时发现问题并进行调整和改进。例如,了解记录学生不同时段使用不同媒体平台的收获。终结性评价则是在相对完整的育人周期结束后,对整体育人效果进行全面评估,综合考量育人目标的达成情况。

## 5 结语与展望

新媒体时代高校媒体矩阵充分发挥网络育人作用,对于推动高校思想政治工作高质量发展至关重要。本研究在理清高校媒体矩阵建设的现实意义,分析其在育人工作中的多重困境的基础上,尝试性提出了“加强顶层设计—加强顶层设计—强化技术赋能—用好评估体系”的三维驱动模式,旨在全面提升高校媒体矩阵的网络育人效能。这不仅为高校媒体矩阵发挥网络育人作用提供借鉴参考,也为扎实做好高校思想政治工作提供有益启示。

### [参考文献]

- [1]陶佳苹.矩阵传播视域下高校网络育人路径探析[J].中国报业,2022(22):86-88.
- [2]丰硕.提升高校网络育人成效的路径研究[J].学校党建与思想教育,2021(2):73-74.
- [3]史丽花.新时代高校网络育人研究[D].电子科技大学,2021.
- [4]黄雅.新时代高校网络育人协同机制研究[D].电子科技大学,2023.
- [5]戴春梅,苏宇.高校新媒体矩阵建设的作用、问题和路径探析[J].新闻论坛,2025,39(2):118-120.
- [6]薛小庆,梅高强.民办高校融媒矩阵的构建[J].新闻前哨,2024(20):15-17.
- [7]赵红勋,胡栩睿.网络文化视域下Z世代青年的主体矛盾及引导策略[J].北京教育(高教),2023,(12):38-42.
- [8]闫方洁,唐振耘.当代青年话语的结构分析及其深层阅读[J].中国青年社会科学,2024,43(3):26-35.
- [9]张钰心,申爽.青年群体网络“语言通胀”现象的产生机制探析[J].新闻世界,2024(12):61-63.
- [10]王阳.新时代高校宣传工作媒体矩阵研究[J].产业与科技论坛,2019,18(2):287-288.
- [11]李刚,罗小芳.精准思政视域下高校网络育人长效机制探索[J].现代职业教育,2022(23):100-102.
- [12]刘海峰.高校融媒矩阵建设路径研究[J].科教导刊,2025(18):108-110.

### 作者简介:

余明星(1986.08-),男,汉族,四川遂宁人,塔里木大学副教授,塔里木大学医学院党委副书记、纪委书记,研究方向为思想政治教育。

### 基金课题:

本课题系2024年度兵团高校思想政治工作培育建设项目——“胡杨·融媒矩阵”网络育人精品项目(BTSZ2024202)阶段性成果。