

# 面向数字经济的地方高校新商科实践教学模式创新研究 ——以信阳师范大学为例

上官绪明<sup>1</sup> 吴慧<sup>2</sup> 李浩<sup>1</sup>

1.信阳师范大学 商学院

2.信阳农林学院 管理学院

DOI:10.12238/er.v8i11.6606

**[摘要]** 数字经济时代对商科人才培养提出了全新要求，地方高校亟需突破传统实践教学模式的局限。本文以信阳师范大学为例，探讨其面向数字经济的新商科实践教学创新路径。研究聚焦于如何通过深化产教融合、强化数字技术赋能、推动跨学科整合及构建动态适应体系，系统提升学生的实践能力、创新思维与数字素养。信阳师范大学通过重构课程体系、创新教学方法、搭建协同平台及优化评价机制，形成了特色鲜明的实践教学新模式，为同类院校提供了可资借鉴的经验，意在共同助推新商科教育高质量发展，精准适配区域经济转型需求。

**[关键词]** 地方高校；新商科；数字经济；模式创新

中图分类号：G642.0 文献标识码：A

Research on Innovation of Practical Teaching Mode for New Business Disciplines in Local Universities Oriented to the Digital Economy — A Case Study of Xinyang Normal University

Xuming Shangguan<sup>1</sup>, Hui Wu<sup>2</sup>, Hao Li<sup>1</sup>

1 School of Business, Xinyang Normal University

2 School of Management, Xinyang Agriculture and Forestry University

**Abstract:** The era of digital economy has put forward brand-new requirements for the cultivation of business talents, and local universities are in urgent need of breaking through the limitations of traditional practical teaching modes. Taking Xinyang Normal University as an example, this paper explores the innovative path of practical teaching for new business disciplines oriented to the digital economy. The research focuses on how to systematically improve students' practical ability, innovative thinking and digital literacy by deepening the integration of industry and education, strengthening the empowerment of digital technology, promoting interdisciplinary integration and constructing a dynamic adaptation system.

Xinyang Normal University has formed a distinctive new practical teaching mode by reconstructing the curriculum system, innovating teaching methods, building a collaborative platform and optimizing the evaluation mechanism. This mode provides reference experience for similar universities, aiming to jointly promote the high-quality development of new business education and accurately adapt to the needs of regional economic transformation.

**Keywords:** Local Universities; New Business Disciplines; Digital Economy; Mode Innovation

## 引言

随着数字经济的深度发展，以大数据、人工智能为代表的数字技术正深刻重塑商业生态与商业模式，这对商科人才培养，尤其是实践教学环节提出了前所未有的挑战。传统商科实践教学在资源整合、内容更新、跨学科融合及产教协同等方面均显不足，难以满足产业对复合型、创新型数字商科人才的急切需求。地方高校作为区域人才供给的重要主体，其教学改革更具紧迫性与现实意义。信阳师范大学积极回应这一趋势，立足办学定位与区域特色，系统性探索新商科实

践教学的创新路径。下面将分析其改革理念与实施策略，总结其以实践为导向、以融合为特征、以赋能为目标的教学新模式，为相关领域的研究与实践提供参考。

### 1 数字经济时代新商科实践教学现状与挑战

当前，数字经济的迅猛发展对商科教育提出了前所未有的新要求，然而许多地方高校的实践教学体系仍难以充分适应这一变革。传统实践教学环节往往呈现出与产业发展脱节的现象，具体表现为教学内容更新迟缓，未能及时融入大数据、人工智能等新兴数字技术元素，导致学生所学技能与企

业实际需求之间存在显著差距。实践平台构建方面存在明显短板，部分高校继续沿用模拟软件或基础性实训项目，缺乏与企业真实场景对接的数字化环境，使得学生难以获得沉浸式的学习体验。教学方法层面依旧偏重理论传授和案例演示，未能广泛采用项目驱动或数据导向的教学模式，限制了学生创新思维和实战能力的培养。师资队伍结构亦面临挑战，兼具商业洞察力与数字技术应用能力的复合型教师相对稀缺，直接影响了课程教学的前沿性与实践性。评价机制往往侧重于传统技能掌握程度的考核，忽视了对数据素养、跨界整合能力及数字化决策水平的综合评估。这些因素共同构成了新商科实践教学转型的深层障碍，亟需通过系统性创新予以突破。

## 2 新商科实践教学模式创新的构建理念与框架

面向数字经济的新商科实践教学创新，核心在于构建一个多维融合、动态适应的教育生态体系。其根本理念强调产教深度融合，旨在打通产业需求与人才培养之间的壁垒，将企业真实项目、实时数据和实践问题引入教学全流程，确保学习内容与商业前沿保持同步。数字技术赋能构成另一重要基石，借助大数据分析、虚拟仿真和智能工具重塑实践场景，使学生能够在近似真实的商业环境中进行决策演练和技能应用。跨学科交叉融合成为不可或缺的导向，打破商科传统边界，融入数据科学、行为分析与技术管理等内容，锻造学生的复合型知识结构和系统性思维能力。学生中心原则要求实践教学彻底转向能力导向和个性化发展，通过灵活可配置的项目模块激发学习主动性和创新潜能。对应上述理念，框架设计需采用系统化思维，整合课程内容、实践平台、师资队伍及评价机制四大支柱：课程层面开发融入数字元素的模块化项目集群，平台层面搭建校企协同的开放式实战环境，师资层面培育兼具学术素养与行业经验的“双师型”团队，评价层面则建立多维度、过程性的能力评估体系。这一框架既注重内部要素的联动创新，也强调与外部产业生态的持续交互，从而形成能够持续演进且充满活力的实践教学新结构。

## 3 地方高校面向数字经济的新商科教学应用原则

### 3.1 产教深度融合原则

地方高校新商科教学需坚持以产教深度融合为核心原则，通过校企合作将真实产业需求融入人才培养全过程。高校应主动对接企业资源，共同开发实践教学项目和课程内容，确保学生学习内容与行业发展同步。建立校企协同育人机制，邀请企业导师参与教学设计与实践指导，为学生提供沉浸式商业场景体验。实践平台建设应打破校园边界，依托企业真实环境与数字化工具构建虚实结合的教学空间，使学生能够直面商业运营中的复杂问题。高校还需完善利益共享与反馈机制，促使企业持续投入资源，形成人才培养与产业发展的良性互动循环，最终实现教育链与产业链的无缝衔接<sup>[1]</sup>。

### 3.2 跨学科整合原则

新商科教学必须打破传统学科壁垒，推动商科与信息技术、数据科学及人文社科领域的交叉融合。课程体系设计需以复合能力培养为导向，系统整合数据分析、人工智能、商

业伦理等模块，使学生能够运用多学科知识解决数字经济时代的复杂商业问题。教学方法上强调项目式学习和案例驱动，围绕企业真实问题设计跨学科课题，引导学生组建多元化团队开展协作实践。高校还需通过师资跨界培养和课程资源共享，构建支撑跨学科教学的组织架构与运行机制，确保学生能形成系统思维和跨界整合能力，适应快速变化的商业环境。

### 3.3 数字技术赋能原则

新商科教学应充分发挥数字技术的赋能作用，将大数据、人工智能和虚拟仿真等技术深度融入教学全过程。高校需构建智能化教学环境，建设智慧教室和在线学习平台，提供可扩展的数字化学习资源与工具。通过数据驱动实现教学精细化管理，实时采集学习行为数据并开展多维度分析，为教学决策提供科学依据。在教学实施中，注重培养学生的数字素养与技术应用能力，引导其运用数字工具开展商业分析、决策模拟和创新实践。评价体系需引入智能化评估手段，从知识掌握、技术应用到创新成果进行全过程动态监测，形成以数字能力为核心的综合评价机制。

### 3.4 动态适应性原则

新商科教学需保持高度的动态适应性，能够根据数字经济发展和技术变革及时调整教学内容和方式。高校应建立市场需求监测机制，定期开展行业调研和人才需求分析，确保教学目标与产业发展方向一致。课程内容设计要预留灵活更新空间，建立快速响应机制，及时融入新兴商业模式和技术应用。教学方法强调开放性和迭代性，鼓励教师持续创新教学策略，结合企业实践案例不断优化教学项目。评价反馈机制需实现闭环运行，通过多元主体评价和持续改进流程，推动教学体系自我完善，最终形成能够随时代发展而持续演进的新商科教学生态。

## 4 以信阳师范大学为例的新商科实践教学创新的实施路径

### 4.1 课程体系重构与数字化融合

信阳师范大学在新商科实践教学改革中致力于构建跨学科融合的课程体系，打破传统商科与信息技术之间的壁垒，系统性地将大数据分析、人工智能应用及数字商业模式等前沿内容嵌入核心课程模块。一方面，课程设计强调动态适应性，结合自身的学科特点与学生毕业需求，建立与区域产业升级和技术变革同步的更新机制，通过引入企业真实项目与行业案例作为教学素材，确保学生在理论学习阶段就能接触并理解数字经济的复杂性与多变性<sup>[2]</sup>。另一方面，实施过程中注重阶梯式能力培养，从基础的数据素养训练到高阶的商业智能决策模拟，逐步提升学生的技术应用能力与商业洞察力，重点核心是“学以致用”，为同学们应对未来职业场景中的综合性问题奠定坚实基础。

### 4.2 教学方法创新与实战能力提升

当前学生成长于数字时代，他们所接受的信息更加多元化，因此传统的教学方法必须转变，学校应积极探索以学生为中心的教学方法，广泛采用项目式学习、案例驱动教学及

虚拟仿真等多样化手段，强化学生在真实商业环境中的决策能力与问题解决能力。通过构建虚实结合的教学场景，比如利用数字孪生技术还原企业运营流程或市场动态，使学生能够在不承担实际风险的情况下进行反复演练与优化决策，这不仅是提前锻炼学生的承压能力，更能激发学生的探索欲望和深度思考<sup>[1]</sup>。教学过程中强调团队协作与跨界思维训练，鼓励学生围绕复杂商业问题组建跨专业团队，综合运用管理知识、技术工具与数据分析方法设计解决方案。这种沉浸式与互动性并存的教学方式不仅激发了学生的主动学习兴趣，也有效培养了其创新思维和实战能力。

#### 4.3 产教融合平台与协同育人机制

深化产教融合是实施路径中的核心环节，信阳师范大学长时间以来，也在不断着力构建校企协同、多元参与的合作育人平台。通过引入行业协会、龙头企业及地方政府资源，共同设计实践项目、开发教学资源并制定人才培养标准，确保教育供给与产业需求紧密对接。平台运作要注重资源整合与利益共享，建立企业导师驻校授课、学生进入企业实训的双向流动机制，推动形成人才共育、过程共管、成果共享的可持续发展模式。这种深度协作不仅为学生提供了接触行业前沿和真实商业问题的机会，也为教师们开展应用型科研与教学创新提供了丰富素材与外部支持。

#### 4.4 师资队伍建设与双师能力培育

打造具备跨学科知识结构与丰富实践经验的师资队伍是保障实践教学效果的关键。尤其是有新商科的学校，需积极推动“双师型”教师培养，通过设立教师企业工作站、校企联合研发项目及行业挂职锻炼等机制，鼓励教师深入产业一线更新知识体系与技能结构。与此同时，学校方应该积极与企业联系，积极引入企业技术骨干与管理精英担任兼职导师，参与课程设计、项目指导与毕业评价，形成校内教师与业界专家协同授课、联合指导的双导师模式。值得注意的是，在数字化发展背景下，师资队伍建设还注重教学创新能力的提升，建议通过组建跨学科教学团队、开展教学方法研讨与培训，不断提升教师将技术应用与商业实践转化为教学资源的能力<sup>[4]</sup>。

#### 4.5 评价机制改革与能力导向评估

建立以能力成长为核心的多维评价体系是检验实践教学成效的重要手段。学校突破传统以考试成绩为主的评价方式，可引入过程性评价、多元主体评价及综合性能力评估等多种方法，全面关注学生在知识应用、技术操作、团队协作及创新思维等方面的表现。商科实践教学转型的过程中，评价设计必须强调与企业实践和项目成果相结合，以此打破传统教学“桎梏”。譬如通过商业方案设计、系统开发报告及实战演练表现等载体，对学生的综合能力进行量化与质性评估，还可通过东西方商业环境的“横向”比较，引导学生深化思考<sup>[5]</sup>。此外还建立动态反馈机制，将评价结果用于持续

改进课程内容与教学方法，形成以评促教、以评促学的闭环管理，确保人才培养质量不断提升。

#### 4.6 育人生态构建与可持续发展

新商科实践教学的深入实施，需要构建开放包容、持续进化的育人生态系统。以信阳师范大学为例，学校整合校内实验平台、企业实践基地及在线学习资源，打造物理空间与虚拟空间无缝衔接的学习环境，支持学生随时随地进行自主探究与协作学习。生态系统建设过程中，还注重融入思政元素与职业伦理教育，通过挖掘区域特色文化资源与红色管理案例，引导学生树立正确的商业价值观与社会责任感。同时建立与产业界、校友网络及社会机构的长期合作机制，不断吸纳外部资源与反馈意见，推动实践教学体系随着技术与行业变革而持续优化，最终形成具有自适应能力与生命力的商科教育生态。

### 5 结语

综上所述，面向数字经济的新商科实践教学创新是一项系统工程。信阳师范大学的探索表明，其通过坚持产教深度融合、注重新技术赋能、推动跨学科整合及构建动态调整机制，有效提升了实践教学的时效性与前瞻性。然而改革仍面临师资结构优化、校企利益机制长效化及教学资源持续更新等挑战。未来，地方高校需进一步强化与区域产业的战略协作，深化教育数字化变革，完善“双师型”教师队伍建设，并建立可持续的评价与反馈机制。唯有持续迭代创新，方能培养出真正契合数字经济时代需求的高素质商科人才，为区域经济社会发展提供坚实支撑。

#### [参考文献]

- [1]蔡雅端.数字经济驱动下地方本科院校新商科人才培养研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2022,38(12):110-113.
- [2]李华.数字经济时代地方本科院校新商科人才培养路径研究[J].创新创业理论与实践,2023,6(23):90-92.
- [3]王缙,宾厚.数字经济时代应用型高校新商科人才培养模式探索——以物流管理专业为例[J].物流科技,2023,46(7):166-169.
- [4]刘元华,马金平.数字经济时代地方高校商科学生数据与信息综合素养框架与实施对策研究[J].图书馆界,2024(1):15-22.
- [5]耿慧敏,景刚.地方应用型高校新商科改革与课程思政协同育人模式的构建[J].台州学院学报,2024,46(1):60-66.

#### 作者简介：

上官绪明（1979.12-），男，汉族，河南省信阳市人，博士，教授，研究方向为技术经济及管理。

#### 基金项目：

河南省高等教育教学改革研究与实践重点项目“面向数字经济的地方高校新商科人才培养模式创新与实践”（2024SJGLX0139）。