

新媒体下大学生就业能力提升途径探究

岳晓萌

陇东学院数学与信息工程学院

DOI:10.32629/er.v9i2.6830

[摘要] 新媒体时代的到来，使得大学生的就业环境发生巨大变化，新媒体技术为大学生就业带来新的机遇，但同时也对大学生的就业能力提出了更高要求。文章首先分析新媒体下大学生就业的机遇与挑战，阐述新媒体下培养大学生就业能力存在的问题，并从构建“专新合一”的就业导师队伍、依托新媒体平台拓展就业指导形式、开发多元化就业指导体系丰富指导内容、打造线上线下的就业指导路径等方面提出提升大学生就业能力的策略，以期为促进大学生就业提供有益参考。

[关键词] 新媒体；大学生就业能力；提升策略

中图分类号：G647 文献标识码：A

Exploration of Ways to Improve College Students' Employment Ability under New Media

Xiaomeng Yue

College of Mathematics and Information Engineering, Longdong University

Abstract: The arrival of the new media era has brought about significant changes in the employment environment for college students. New media technology has brought new opportunities for college students' employment, but at the same time, it has also put forward higher requirements for their employability. The article first analyzes the opportunities and challenges of college students' employment under new media, elaborates on the problems in cultivating college students' employment ability under new media, and proposes strategies to enhance college students' employment ability from the aspects of building a "professional new integration" employment mentor team, expanding employment guidance forms based on new media platforms, developing diversified employment guidance systems to enrich guidance content, and creating online and offline employment guidance paths, in order to provide useful references for promoting college students' employment.

Keywords: new media; College students' employability; enhancement strategy

引言

新媒体在各个领域的深度运用深刻改变着人们的生活、学习和工作方式。对于大学生而言，新媒体既为其提供了丰富的就业信息和多样化的就业途径，也对其就业能力提出了全新的挑战。如何在新媒体环境下提升大学生的就业能力，使其能够顺利就业并在职业生涯中取得良好发展，成为高校、学生及社会共同关注的重要课题。因此，深入研究新媒体下大学生就业能力提升途径，对于提高大学生就业质量具有重要的意义。

1 新媒体下大学生就业的机遇与挑战分析

1.1 就业机遇

在新媒体背景下，为大学生的就业提供诸多机遇。

一是，提供了丰富的就业信息资源。新媒体平台的出现将传统信息传播的时空限制被打破，大学生获得招聘信息的途径不再仅通过校园招聘，还可通过不同的招聘网站、新媒体平台、企业官方公众号等途径获得更多的就业信息。新媒体

渠道所获得的招聘信息可覆盖不同地区、行业和企业类型，大学生就业的选择空间更为广阔，可一定程度上提高学生获得有效就业信息的效率。

二是，提供了多样化的就业途径。新媒体的发展新生了许多新兴的职业和就业模式，比如新媒体运营、网络主播、自由撰稿人、电商客服等^[1]。在新媒体技术的支持下，上述新兴职业更具有创新性、灵活性和发展潜力大等特点，能够为大学生提供更多施展才华的机会。同时，一些大学生还可以利用新媒体平台网络销售产品、提供服务等方式实现自主创业，使就业途径更加多元化。

三是，提供了更便捷的求职沟通渠道。以新媒体为媒介可使大学生和用人单位之间具有更高效的沟通机制。在发现比较看好的职业之后，大学生可借助实时通信工具、线上招聘平台等与用人单位即时交流。这一过程可确保对彼此有一定了解后再安排面试，可减少大学生的求职成本、缩短求职周期，促进就业成功率的提高^[2]。此外，一些企业在毕业季

可依托新媒体平台以直播宣讲会的方式向大学生展示企业文化、岗位需求等,大学生在直播过程的提问互动,可使双方对彼此更为了解。

1.2 就业挑战

新媒体背景下,为大学生就业提供一定机遇的同时,也使其在就业过程中面临诸多挑战。

一是,信息过载且虚假信息泛滥。新媒体带来丰富就业信息资源的同时也使得大学生面临大量的就业信息困扰,其中不乏一些虚假招聘信息。比如,一些不良企业充分利用学生着急求职的心理,以培训、高薪等方式对学生进行诈骗,严重影响学生的经济状况和心理状况。此外,就业信息鱼龙混杂也会一定程度上增加大学生的求职就业难度。

二是,竞争环境日益激烈。一方面,新媒体背景下很多大学生被新兴职业所吸引,导致一些岗位的竞争异常激烈。例如,新媒体运营岗位往往要求应聘者具备良好的文案写作能力、数据分析能力、社交媒体营销能力等多项技能,而符合这些要求的大学生数量多,使得竞争愈发激烈^[3]。另一方面,新媒体背景下的信息传播更加便捷,企业的招聘工作不仅局限于本地高校,甚至可以面向全国乃至全球招聘,这使得大学生面临来自不同地区、不同高校学生的竞争,就业压力进一步增大。

三是,对综合素质有更高的要求。新媒体时代,企业通常要求人才除了具备专业知识和技能外,还需要具备良好的新媒体素养、创新能力、沟通协作能力、学习能力等^[4]。以新媒体运营岗位为例,符合就职条件需同时具备敏锐的市场洞察力和创新思维,且可以策划出具有吸引力的内容等。然而,部分大学生在综合素质方面表现出一定不足,在就业竞争局势处于劣势状态。

2 新媒体下培养大学生就业能力存在的问题

2.1 就业指导教师的新媒体素养有待提高

在新媒体时代,就业指导教师的新媒体素养直接影响大学生就业能力培养。然而,当前许多教师在新媒体技术运用与信息处理上的能力存在一定不足。一方面,部分教师对短视频平台、直播技术、大数据分析工具等了解有限,这将难以将其融入就业指导。比如,在对学生进行职业规划时无法利用大数据分析行业趋势提供精准就业方向^[5]。另一方面,新媒体信息传播快且具有碎片化、虚拟化的特点,面对网络不实就业信息,教师可能无法及时纠正学生误解,影响学生就业信心和选择。此外,部分教师习惯传统模式,而不愿主动学习新媒体知识,一定程度上制约了就业指导工作效果。

2.2 就业指导形式过于单一化

目前,多数高校大学生就业指导仍以传统课堂教学、讲座、招聘会等方式为主。其中课堂教学的单向灌输忽视了学

生的个性化需求,过程缺乏互动,难以激发学习兴趣。讲座受时空限制且内容形式固定,缺乏对大学生针对性的指导。而线下招聘会存在信息不对称、效率低的问题,且高校未充分利用新媒体创新形式会导致指导与学生需求脱节。微信、微博、抖音等社交平台强大的互动性能提供就业资源和交流机会,但高校若未将其纳入指导体系,将错失对大学生就业拓展指导形式的机会。

2.3 就业指导内容不够全面

新媒体时代背景下,就业市场的环境具有变化迅速的特征,这将对大学生就业能力要求更高,但高校就业指导内容仍存在如下局限性。一方面,在新媒体时代,沟通、协作、创新和新媒体运用等能力至关重要,但实际就业指导过于注重求职技巧和政策讲解,而忽视职业素养和综合能力培养,指导课程对一些新兴内容涉及较少而影响学生竞争力。另一方面,新媒体下新兴了新媒体运营、网络主播等新兴职业,但高校的就业指导因对新兴职业和行业关注不足。使得就业指导内容无法提供职业介绍、发展路径分析和技能培训,导致学生错过就业机会。此外,在就业过程中,学生面临较大的心理压力,而就业指导内容欠缺对学生心理健康和职业适应能力的关注。

2.4 就业指导路径不够丰富

新媒体的发展为大学生就业指导提供了更多路径,但因高校缺少充分的探索实践,使得其就业指导路径仍不够丰富。针对大学生就业指导工作的开展仍依赖于传统渠道,新媒体账号的运营效果不佳,缺乏充分的吸引力。校企合作的模式较为传统,未能够充分利用新媒体搭建高效沟通桥梁,实习就业推荐仍以线下为主,未开展线上企业课程等深度合作,无法提供丰富实践机会。此外,在学生自主学习和交流方面,高校未引导学生利用慕课等优质学习资源,也未建立有效的互动交流平台,均无法满足学生在就业过程中的多样化交流需求。

3 新媒体下提升大学生就业能力的实施路径

3.1 构建“专新合一”的就业导师队伍

新媒体时代的深入发展使得高校就业市场无论在就业环境还是求职过程等方面均得以深化变革。在此背景下,打造一支兼具专业就业指导能力与新媒体技术素养的“专新合一”就业导师队伍是提升大学生就业能力的关键。针对目前教师队伍新媒体素养不足的现状,可基于多元举措实现导师队伍水平的全面提升。

一方面,应当重视加强教师新媒体技能的培训。对此,高校应定期组织短视频制作、直播运营、大数据分析工具使用等课程的培训,帮助教师掌握新媒体的基础操作与核心功能,使其可以灵活运用大数据精准分析行业动态、获取就业

信息并以短视频形式直观呈现给学生。另一方面，应当建立完善激励机制。将新媒体应用能力纳入教师绩效考核，对积极运用新媒体开展就业指导且成效显著的教师给予评优评先、绩效加分等奖励。同时，设立专项科研基金，鼓励教师探索新媒体环境下就业指导新模式并将研究成果转化为教学方法。此外，应侧重搭建教师交流平台，促进其进行经验共享，激发教师提升新媒体素养的积极性。

3.2 依托新媒体平台拓展就业指导形式

在信息传播加速的时代背景下，新媒体平台以其即时性、互动性与可视化优势可为高校就业指导工作开辟创新路径。针对传统指导形式单一、覆盖面窄的不足，深度挖掘新媒体潜能以构建多元化指导体系，是满足学生个性化职业发展需求的关键。

首先，可将短视频平台作为突破口。打造“就业指导微课堂”系列的短视频，借助1~3分钟短视频拆解简历排版技巧、面试应答话术等实用内容，以促进提升学生求职技能。同时，可结合直播功能定期邀请行业资深从业者、企业HR开展线上直播互动，以“干货分享+实时答疑”的方式使学生的就业困惑得以针对性解决。其次，可将社交平台作为就业指导桥梁。比如，以微信公众号、微博超话为载体，建立“资讯发布-话题讨论-经验共享”为一体的社交圈。教师可实时推送行业动态、岗位信息并发起“求职经验分享周”等互动活动，学生可借助社群交流内推资源、面经心得，形成互助学习的良好氛围。同时，对于一些有需求的大学生，可通过私信、小程序等功能开展一对一职业测评与规划，实现精准化指导。此外，大学生就业指导可依托前沿信息技术，为学生提供沉浸式的指导体验。例如，借助虚拟现实（VR）技术建立模拟面试间，学生可依托交互设备完成全流程面试演练。此外，运用增强现实（AR）技术在扫描企业宣传册之后即可呈现岗位工作场景与发展路径，使大学生对相应的岗位更加了解，进一步提升其就业能力。

3.3 开发多元化就业指导体系丰富指导内容

新媒体时代下，高校大学生就业市场的变化要求高校构建多元化就业指导体系，以解决当前内容不全面的问题。

首先，应重视大学生的职业素养培养。在保留传统求职技巧、政策讲解的基础上，增加沟通、协作、创新、新媒体运用等职业素养课程。在讲解过程中依托案例分析、小组讨论、实践演练等方式提升学生综合素质，将职业素养培养贯穿就业指导全过程。其次，应重点关注新兴的职业和行业。对此，高校应加强对新媒体运营、网络主播等新兴职业的研究并将其纳入指导体系，详细介绍工作内容、技能要求与发展前景，帮助大学生把握新兴职业机遇，提升其就业竞争力。此外，要重视大学生心理健康与职业适应能力的培养。将心

理健康辅导有机融入就业指导，通过开设相关课程讲解、测试、咨询等方式，引导大学生树立正确就业观，帮助其调整就业期望并增强抗压能力。

3.4 打造线上线下的就业指导路径

新媒体时代带来一系列技术创新，同时也为就业指导路径拓展带来新的契机，对于就业指导路径狭窄的问题，可通过构建线上线下融合的指导体系得以解决。

首先，在线上路径建设方面，应重点优化校园就业信息平台，借助新媒体技术升级改造校园就业网，实现信息实时更新与精准推送，并结合大数据为学生个性化推荐岗位资讯。同时，符合条件的高校可开发移动客户端APP，提升信息获取便捷性并加强与外部招聘平台合作，丰富就业资源。其次，应进一步深化校企线上合作。可通过搭建校企线上合作平台实现信息共享与实时沟通，企业发布招聘、实习信息，学校反馈学生需求。开展线上企业课程、虚拟实习项目，利用虚拟现实技术让学生体验企业工作流程，拓宽实习就业渠道。

4 结语

综上所述，新媒体时代既为大学生就业带来机遇，也带来诸多挑战，在这一背景下，提升大学生就业能力需要多方协同发力。高校应主动适应新媒体发展趋势，构建创新型就业指导体系，不断提升就业指导的质量与效率；教师需积极提升新媒体素养，创新指导方式；学生自身也要主动适应新媒体，利用多元资源提升综合能力。通过形成高校、教师、学生三方合力，充分发挥新媒体在就业指导中的优势，有效提升大学生就业能力，助力大学生在竞争激烈的就业市场中实现高质量就业。

[参考文献]

- [1]赵纯.新媒体视域下大学生就业能力提升路径探析[J].新闻研究导刊,2022,13(21):200-202.
- [2]任森,王斌.新媒体时代大学生就业创业能力提升策略研究[J].才智,2024(23):137-140.
- [3]董月.新媒体时代基于大学生信息素养培养的就业竞争力提升路径研究[J].新闻研究导刊,2025,16(6):123-127.
- [4]张君.新媒体环境下大学生就业能力提升路径研究[J].中华传奇,2023(33):95-96,99.
- [5]朱正丽.新媒体背景下加强高校护理专业大学生就业能力的路径探索[J].现代职业教育,2024(35):81-84.

作者简介：

岳晓萌（1986.09-），女，汉族，甘肃西峰人，本科，学士学位，助教，研究方向：大学生就业方向。

基金项目：

横向项目XZK2527 基于STM32的车载儿童纺织系统、防留滞报警系统设计和应用方法。