

# 网络流行语在汉语作为第二语言教学时的应用探讨

管月

澳门科技大学

DOI:10.32629/er.v9i2.6842

**[摘要]** 在互联网高度发达的当下，汉语网络流行语已成为当代中国语言生态与社会文化的鲜明表现。本文系统探讨网络流行语融入汉语作为第二语言教学的价值、挑战与应用路径。网络流行语能有效激发学习动机、深化文化认知、提升语用能力。但其非规范性、时效性强及文化壁垒也构成显著挑战。本文主张在教学中遵循适度、分级、语境化原则来筛选具体内容，创新教学方法，提升教师能力，并构建动态更新的教学语料库，为新时代语言教育提供新视角。

**[关键词]** 网络流行语；汉语作为第二语言教学；语用能力

中图分类号：H195 文献标识码：A

Discussion on the Application of Internet Slang in Teaching Chinese as a Second Language

Yue Guan

Macau University of Science and Technology

**Abstract:** In the context of the advanced development of internet technology, Chinese internet slang has emerged as a distinct manifestation within the contemporary Chinese linguistic landscape and social culture. This study systematically investigates the value, challenges, and implementation pathways associated with the integration of internet slang into teaching Chinese as a second language (TCSL). Internet slang can effectively stimulate learners' motivation, deepen their cultural cognition, and enhance their pragmatic competence. Nevertheless, its non-standard linguistic features, strong time-sensitive nature, and inherent cultural barriers present notable challenges. This paper advocates for adhering to the principles of moderation, gradation, and contextualization in three key aspects: the selection of specific content, the innovation of teaching methods, and the improvement of teachers' professional competencies, while also emphasizing the construction of a dynamically updated teaching corpus. Through these efforts, this research aims to provide novel insights for language education in the new era.

**Keywords:** chinese internet slang; teaching chinese as a second language; pragmatic competence

## 引言

随着互联网技术的社会化发展，网络流行语已成为当代中国语言系统中不可忽视的组成部分。它们往往以简洁、生动、幽默的形式迅速传播，深刻反映着特定时期的社会心态、文化热点和集体情绪。根据《中国互联网络发展状况统计报告》，截止至2024年12月，中国的互联网普及率已达到78.6%，庞大的使用人数为网络流行语的诞生与传播提供了肥沃土壤<sup>[1]</sup>。对于汉语作为第二语言 (Chinese as a Second Language, CSL) 学习者而言，他们在课堂外接触到的真实的汉语环境，充斥着这类“非典型”的语言形式。

然而，当前主流 CSL 教材和课堂教学，仍主要围绕规范、稳定的通用汉语展开，对网络流行语这类动态性较强的语言现象的纳入普遍滞后甚至缺位。这可能导致学习者在真实交际场景（如社交媒体互动、网络视频观看、日常闲聊）中遭遇理解障碍，影响其跨文化交际的流畅性和深度。因此，如何科学、合理地看待网络流行语在 CSL 教学中的地位，探讨

其应用的价值、面临的挑战以及可行的应用路径，成为提升教学时代性、真实性和有效性的重要课题。本文旨在深入探讨网络流行语融入 CSL 教学的理论合理性与实践操作性，为丰富教学内容、提升教学效果提供学理支撑与实践参考。

## 1 网络流行语应用于 CSL 教学的价值

### 1.1 语言学角度

韩礼德的语域理论提出，语言的使用随语境（语场、语旨、语式）变化而形成不同的语域。语言能力包括根据交际场合、对象、目的选择恰当语域的能力。网络流行语本质上是一种特定语域的语言变体，主要适用于非正式、网络环境的口语或书面交流。在 CSL 教学中引入网络流行语，其核心目标之一便是帮助学习者识别和掌握不同语域。通过对比分析网络流行语与通用汉语在词汇、语法、风格上的差异（如“栓 Q”与“谢谢”，“绝绝子”与“非常好”），学习者能更清晰地理解在何种情境下使用何种语言形式是更得体的，从而提升其语用意识和语体转换能力。

## 1.2 教育学角度

克拉申输入假说指出,语言习得的关键是学习者接触到“可理解性输入”,即略高于其当前水平的语言材料,并在低焦虑的环境中自然吸收。对于中高级学习者,规范教材提供的内容可能已不能满足其接触真实、鲜活语言的需求。经过教师精心筛选和语境化处理的网络流行语,恰恰可以构成有价值的输入。它们的形式往往新颖有趣,能有效降低学习焦虑,同时其蕴含的文化信息和社会背景也为理解提供了丰富的语境线索,有助于学习者推测意义,实现“自然吸收”。

对于教师来说,语言教学的目标不仅是培养语言技能,更要培养学习者的跨文化交际能力,包括知识(文化知识)、技能(解释、互动)、态度(开放、移情)和批判性文化意识。网络流行语是透视当代中国社会民众心态、价值取向的独特窗口。通过学习和分析这些语汇,学习者能更深入地理解中国社会特色、民众的思维方式和情感表达模式,从而提升其文化敏感度和在真实跨文化互动中的适应与应对能力。

## 1.3 文化传播角度

语言是文化的符号与载体,也是文化的组成部分。网络流行语作为网络时代的语言变体,既具有语言价值又具有文化价值。网络流行语作为社会文化的镜像,可以真实地反映当代文化在艺术作品、社会事件、精神传承、青年心理等各个层面的发展动态。语言教学是实现文化对外输出的有效途径,在CSL教学中融入网络流行语能够很好地传播真实且鲜活的当代中国文化。

## 2 网络流行语应用于 CSL 教学的挑战与原则

尽管价值显著,但将网络流行语融入 CSL 教学也面临一系列挑战:

### 2.1 非规范与不稳定:

在汉语网络流行语中,大量流行语源于谐音(“酱紫”——这样子)、旧词新意(“卷”——内卷)、外语借用(“社死”——日语“社会性死亡”)、缩略(“yyds”——永远的神)、混合(“奥利给”——加油的变体)等,其构词法和语法常突破传统规范,这对处于语言规则建立阶段的学习者易造成混淆。且网络热点瞬息万变,流行语也随之快速迭代。网络流行语的生命力在1月至5年不等,投入精力教学的内容可能很快失去现实意义,这导致教学资源更新的成本增高。区分哪些具有相对稳定性和传播力,哪些是昙花一现,需要教师具备敏锐的洞察力。

### 2.2 文化内涵与理解壁垒:

网络流行语高度依赖文化语境,且一些流行语具有较强的圈层化与亚文化属性。绝大多数流行语的产生和流行都根植于特定的中国社会文化事件(如“双减”)、网络热点(如“提灯定损”指代吹毛求疵与故意找碴)、流行文化(如影视剧梗“臣妾做不到啊”),甚至政策背景(如“动态清零”)。缺乏对这些背景的深入了解,学习者往往不解其意,甚至会

产生严重误解(如将“躺平”简单理解为懒惰)。除此以外,部分流行语源于特定的网络社区(如电竞圈、饭圈、二次元圈),带有强烈的圈层文化色彩(如“打call”源于日本偶像应援文化,在国内引申为支持)。跨圈层理解存在天然障碍,非圈内学习者可能难以体会其精妙之处或情感色彩。

### 2.3 语用得体的性与教学适用性:

网络流行语本身具有语域限制严格、情感色彩复杂的特点。网络流行语主要适用于非正式、特别是网络交际环境,且部分流行语带有戏谑、嘲讽甚至消极色彩。学习者若把握不准其微妙的情感倾向和适用对象,容易造成交际失误。且网络流行语的筛选标准难以界定,面对海量、良莠不齐的网络语言,教师面临巨大的筛选压力。如何避免传播低俗、暴力或不健康的表达,筛选出适合学生能力水平的流行语,需要教师具备较高的语言鉴赏力和文化判断力。

### 2.4 教师能力与资源建设:

对于时效性较强的网络语言的教学来说,部分教师自身对网络文化接触有限,追踪、理解和解读最新流行语存在困难,更遑论有效融入教学。且系统介绍、讲解网络流行语,并将其与语言技能训练、文化教学结合的专门教材、教辅和权威语料库极为稀缺。教师需要自行收集、整理、设计教学材料,工作量大<sup>[2]</sup>。在教学后,如何有效评估学习者对网络流行语的掌握程度也缺乏成熟的评价体系和标准。

2.5 为克服挑战,网络流行语的选择与引入需遵循科学原则:

#### 2.5.1 适度性原则

明确网络流行语是 CSL 教学的补充素材,而非主体内容。其筛选应服务于特定的语言技能目标(如听力理解特定语料、提升口语表达的生动性)或文化教学目标,避免喧宾夺主,冲击基础语言知识和规范语言能力的培养。

#### 2.5.2 分级分类原则

初级水平少量接触基础稳定流行词(如“点赞”)。中级水平引入语义清晰流行词(如“网红”),重在理解与非正式口语谨慎模仿。高级水平系统学习,分析构成、文化、语用规则,并在语境中尝试运用。

#### 2.5.3 流行语分类筛选

建立筛选标准,可以从以下几个部分考虑:一是相对稳定性与广泛性,即已流行较长时间(如1-2年以上)且被大众普遍知晓和接受(如“接地气”“高大上”);二是文化代表性,即能深刻反映当代中国社会现象或普遍心态(如“内卷”“佛系”);三是积极或中性色彩,即优先选择情感积极(如“逆袭”)或中性(如“官宣”)的表达,谨慎对待带有强烈负面、戏谑嘲讽色彩的词汇(如“绿茶”),避免低俗、不雅用语。四是可解释性与教学价值,即语义相对清晰,文化背景教师能有效阐释,且能服务于明确的教学目标(如学习特定构词法、了解社会热点、练习特定交际功能)。

### 2.5.4 语境化原则

引入网络流行语必须将其置于完整的、真实的语境中呈现和练习，可以通过呈现语境、解释语境、练习语境三个环节来引入。首先可以通过短视频片段、网络聊天记录、影视剧片段等展示其实际使用场景，而后清晰讲解该词产生的背景、适用的情境以及附带的情感态度和语体限制。最后设计模拟真实交际场景的任务。

同时应尤其注意区分外语和二语教学环境。来华学习汉语的留学生课外有丰富、鲜活的汉语输入，同时也有用汉语进行日常交际的需要，无论是在线上还是线下使用网络流行语进行交际的机会都比外国“本土”汉语学习者多，因此针对“本土”汉语学习者，语境的时效性、真实性和数量都尤为重要。

## 3 网络流行语在 CSL 教学中的教学应用策略

### 3.1 任务驱动法：将流行语融入特定主题单元或任务中。

如：任务“策划一个社交媒体推广方案”——要求学生方案描述或模拟推广文案中恰当地使用“种草”“拔草”“安利”“KOL”“流量”等网络营销相关词汇。

3.2 对比分析法：将网络流行语与其对应的通用汉语表达进行对比。

在形式、语义、语用等层面进行对比：分析其构词特点，探讨其语义的延伸、转移或附加色彩，并明确其适用的语境。如：“非常感谢”与“栓Q”；“非常漂亮/帅气”与“颜值天花板”；“努力竞争”与“内卷”等<sup>[3]</sup>。

### 3.3 POA 教学法：针对中高级学习者。

POA 教学法是在教学中对由“驱动”“促成”“评价”组成的若干循环链的体系的运用。驱动环节的主要任务是通过产出使学生认识到自己的不足，从而调动他们的学习积极性，刺激学习欲望。促成环节的主要任务是要帮助学生“逢山开路、遇水架桥”，有针对性地为学生完成产出任务提供脚手架。评价分为“即时评价”和“延时评价”，即时评价，就是在教学过程中对学生产出随时做出评价，延时评价，指的是学生课下完成产出任务、提交口笔头产品。在网络流行语主题的 POA 教学中，教师可以首先布置任务以驱动学生，让学生分组追踪一个近期流行语，要求学生搜集包含该词的语料（微博、B 站弹幕、小红书笔记等），并探究其来源、含义演变、使用场景、反映的文化现象，进行分析归纳，教师在其中进行相应的促成教学，鼓励学生产出课堂展示汇报等成果，而后进行评价<sup>[4]</sup>。

3.4 多媒体资源深度利用：充分利用网络资源作为教学素材。

运用短视频平台（抖音、快手），精选内容健康、包含

目标流行语且语境清晰的片段，以便理解、观察和模仿；运用社交媒体平台（微博、小红书），选取热门话题下的评论，分析流行语的实际运用和情感表达。观察弹幕（B 站），分析弹幕中高频出现的流行语，理解其即时互动和情感表达功能；通过网络新闻或评论，关注主流媒体如何报道或评论某些流行语及其反映的社会现象（如《人民日报》谈“躺平”）。

### 3.5 教师提升与资源建设：

鼓励提升教师对网络文化和流行语的关注度与敏感度，可通过浏览主流社交平台、关注语言类公众号等方式持续学习。也应合作建立共享且动态的“CSL 网络流行语教学资源库”，并定期审核更新内容，及时纳入有潜力的新词，剔除已过时或发现不宜教学的词条。

### 3.6 开发针对性练习与评估：

设计侧重语境理解和语用判断的练习题型（如：判断句子中流行语使用是否得体并说明原因）。评估应关注学习者在模拟语境中理解和恰当、灵活使用的能力，而非死记硬背词义。

## 4 结语

网络流行语作为反映当代中国社会文化的鲜活语言现象，对汉语二语教学具有独特价值。本文论证了网络流行语能有效激发学习兴趣、提供真实语料、促进文化理解和提升语用能力。但同时也面临非规范性、快速更迭、文化依赖性等特点，需要遵循适度性、分级性和语境化原则，采用任务驱动、情景模拟等多元教学方法。将网络流行语科学融入教学，既能帮助学习者掌握真实提升交际能力，又能促进其理解当代中国社会文化。这一领域需要教育工作者的持续探索和实践创新。

### [参考文献]

- [1]第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[J]. 传媒论坛,2025,8(2):121.
- [2]吕新.网络流行语在对外汉语教材使用中的问题研究——以《发展汉语》(第二版)为例[D].西南科技大学,2024.
- [3]鲁珊.基于语料库的中国网络流行语搭配分析及对词汇教学的启示——以“油腻”、“初心”、“尬聊”、“怼”、“打 call”为例[J].教育现代化,2019,6(57):193-196.
- [4]文秋芳.“产出导向法”与对外汉语教学[J].世界汉语教学,2018,32(3):387-400.

### 作者简介：

管月(2002.01-),女,河南周口人,汉族,澳门科技大学国际汉语教育专业研究生,研究方向为国际汉语教育、中国古代文学。