

# 新媒体视阈下湘绣文化传承路径初探

李佳妮 马艳红 茹烨琳 谢洋慧

湖南涉外经济学院

DOI:10.32629/er.v9i3.6885

**[摘要]** 湘绣作为中国“四大名绣”之一，承载着两千余年的历史沉淀与湘楚文化的精神内核。文章以新媒体技术重塑文化传播生态为背景，通过实地走访湘绣博物馆以及研究湘绣传承相关文献调研，系统地梳理了湘绣的历史渊源与文化特质，深入地剖析其传承现存的核心困境。在此基础上，文章将从湘绣的历史渊源与文化特质出发，在新媒体视域下，探索文旅融合、技术赋能与高校协同的创新传承模式，为湘绣文化传承注入新活力，推动湘绣文化在新时代的传承与发展。

**[关键词]** 湘绣；创新；文化传承

中图分类号：J523.6 文献标识码：A

A Preliminary Exploration of the Inheritance Pathways of Hunan Embroidery Culture from the Perspective of New Media

Jiani Li, Yanhong Ma, Yelin Ru, Yanghui Xie

Hunan International Economics University

**Abstract:** As one of China's "Four Famous Embroideries," Hunan embroidery embodies over two thousand years of historical heritage and the spiritual essence of Hunan and Chu culture. Against the backdrop of reshaping cultural dissemination ecosystems through new media technologies, this study systematically examines the historical origins and cultural characteristics of Hunan embroidery through field visits to the Hunan Embroidery Museum and research on related heritage literature. It deeply analyzes the core challenges in its current transmission. Building on this foundation, the article explores innovative heritage models integrating cultural tourism, technological empowerment, and university collaboration from the perspective of Hunan embroidery's historical roots and cultural traits under new media. These approaches aim to invigorate the cultural heritage of Hunan embroidery and promote its preservation and development in the new era.

**Keywords:** Hunan embroidery; innovation; cultural heritage

## 引言

湘绣作为国家级非物质文化遗产，对传承民族文化、推动地方发展具有不可替代的作用。随着新媒体技术重塑文化传播生态，湘绣传承面临着文旅融合浅化、数字技术应用表层化、缺乏文化IP等困境，如何坚守文化内核并借助新媒体推动其传承创新，成为当前研究重点。文章通过文献研究与实地调研等方法，为湘绣文化如何实现活态传承与创造性转化提供新思路。

### 1 新媒体视阈下湘绣文化传承现状调研

湘绣文化传承在结合地域特色与文旅融合上有着积极的探索，传承主体有意识地将橘子洲、岳麓山等地域文化符号融入湘绣创作，使刺绣作品不仅成为技艺载体，更成为地域文化记忆的视觉表达。同时，文旅融合策略借助旅游场景拓展传播，又在一定程度上实现了转化的价值。但在新媒体视阈下这种传承路径存在明显不足：首先，文旅融合的传播

方式未能深度利用新媒体的交互性特征，难引发受众对湖湘精神的共鸣与理解。其次，产品多以纪念品、日用品为主，设计同质化，与现代审美脱节，难以融入现代生活。最后，新媒体的应用处于初级阶段，多为产品图片展示，缺乏深度内容的挖掘，未能形成具有传播力的内容IP。

从技术赋能角度来看，湘绣文化的传播已经开始结合新媒体数字技术。其中，VR技术的运用为湘绣文化的展示开辟了新路径，它能够打破时空限制，让受众在虚拟环境中更直观地感受湘绣的制作过程、艺术魅力等<sup>[9]</sup>。此外，湘绣博物馆应用了QR技术，使受众通过扫描卡片上的二维码来获取湘绣文化的相关知识，也在一定程度上拓宽了信息传播的渠道，增强了湘绣文化传播的灵活性与可及性。然而，湘绣文化在新媒体传播过程中仍存在诸多不足。首先，部分企业在运用直播带货技术时，过度侧重商业利益的传播，使得受众难以真正理解湘绣所蕴含的文化内涵和艺术价值；其次，

短视频作为新媒体传播的重要载体，在湘绣文化传播中仅能实现表面化的信息传递，难以全面、系统地呈现湘绣文化的丰富性与复杂性，从而无法达成受众对湘绣文化的深度认同。最后，数字技术的应用停留在“展示层面”，这种被动的接受方式难以调动用户的积极性和主动性，也不利于湘绣文化的广泛传播和深入人心。

刺绣的工艺必须经过长期的练习才能够得到提升，整体的学习年限较长，一些年轻人不愿意花费大量的时间进行学习。资深大师多已高龄，部分独门针法面临着失传的风险，湘绣文化的传承受到了较大的影响。为解决上述问题，湘绣文化传承与部分高校实行了深度的合作并取得了一定的效果。但在实施过程中也存在一定的问题：第一，课程体系建构的结构性失衡。当前高校湘绣相关课程多以选修形式存在，课时配置严重不足，难以支撑湘绣技艺的系统性传承。第二，课程内容呈现“重理论轻实践”的倾向，实践操作环节匮乏。第三，复合型师资梯队的断层危机。高校现存师资中，具备“湘绣技艺+新媒体素养”双重能力的教学主体占比微乎其微。因此，湘绣文化的传承面临着“技艺高超者不善教，善教者技艺不精”的困境<sup>[7]</sup>。

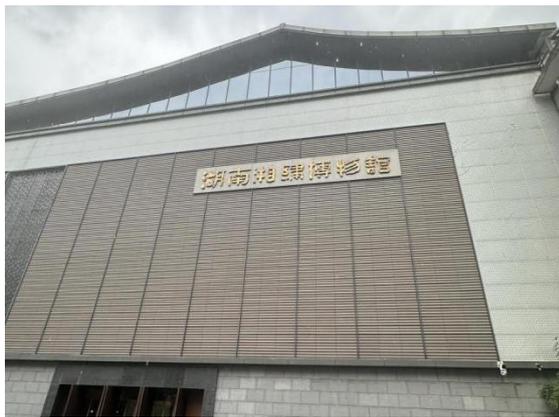


图1 湖南湘绣博物馆



图2 刺绣体验区



图3 独特的刺绣针法

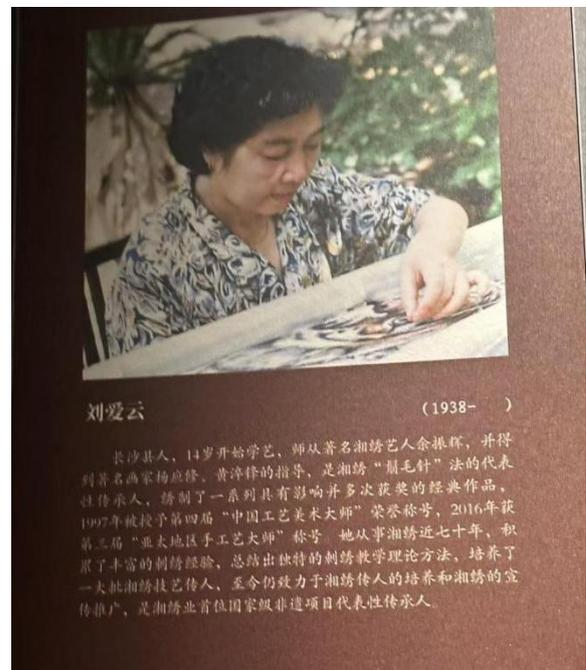


图4 湘绣传承人——刘爱云

## 2 新媒体视阈下湘绣文化传承路径的探索与创新

针对当前湘绣文化在新媒体传承中存在的深度不足、技术应用表层化、人才梯队断层等问题，在新媒体视阈下，需以新媒体技术特性为核心驱动力，从文旅融合升级、技术深化、人才培育三个维度探索创新路径，实现湘绣文化的活态传承与现代转化。

### 2.1 构建文旅深度融合体系，打造湘绣文化IP矩阵

新媒体的核心竞争力在于内容的传播力与共鸣力，湘绣文化需突破“产品展示”的初级模式，以文化内涵为锚点构建内容生态。

首先需要推动地域文化符号的新媒体活化：将橘子洲、岳麓山等地域符号从“刺绣图案”升级为“叙事载体”，通

过新媒体构建系列化内容。例如,以“湘绣里的湖湘记忆”为主题,在短视频平台推出微纪录片,每集聚焦一件融合地域符号的湘绣作品,讲述背后的历史故事,让受众从文化语境与技艺细节中理解湖湘精神。同时,开发互动式 H5 页面,用户可通过滑动、点击等操作,在虚拟场景中“拼接”地域符号与湘绣针法,生成专属的“湖湘记忆图谱”,增强参与感与共鸣。其次,针对产品同质化、与现代审美脱节的问题,借助新媒体数据工具捕捉年轻群体审美偏好,推动“内容反哺设计”。例如,发起“湘绣新中式”UGC 设计大赛,鼓励用户在微博等平台上传结合现代服饰、家居场景的湘绣设计草图,将获奖作品由非遗大师转化为实体产品,并同步推出“设计师+大师”共创纪录片,形成“内容传播——用户参与——产品落地”的闭环。

## 2.2 深化数字技术赋能,构建沉浸式互动体验场景

新媒体技术的价值不仅在于“展示”,更在于“参与”,需要突破 VR、QR 技术的表层应用,打造“体验——互动——反馈”的全链条技术生态。

首先,在现有 VR 技术基础上,开发“湘绣虚拟工坊”系统。用户可通过 VR 设备进入模拟场景,体验“劈线——刺绣”的关键步骤,完成后生成专属的“技艺等级证书”并分享至社交平台。其次,针对短视频内容表层化、直播过度商业化的问题,需要重构内容框架。短视频可采用“技艺解密+生活场景”模式。例如,用微距镜头拍摄绣娘劈线时“一根丝线劈成 80 丝”的过程,再剪辑该绣线制成的湘绣围巾搭配现代穿搭的画面,让“工匠精神”与“现代审美”形成视觉冲击。最后,在湘绣博物馆的 QR 技术基础上,将其升级为“智能导览二维码”,用户扫描后不仅能获取知识,还可通过小程序对内容进行“点赞”“提问”或“分享”,后台通过分析用户行为数据,精准定位“受众最感兴趣的湘绣主题”,进而优化后续的新媒体内容生产。

## 2.3 创新人才培养机制,搭建新媒体传承梯队

针对年轻传承人短缺、师资结构单一的问题,需以新媒体为纽带,打通“高校——大师——青年”的传承通道。首先,推动高校相关专业(如服装设计、新媒体传播)与湘绣非遗机构共同增设“新媒体与非遗传播”“湘绣 IP 设计”等必修课,邀请行业大师担任实践导师,指导学生完成“湘绣短视频创作”等项目;同时引入新媒体企业导师,教授数据分析、内容运营等技能,培养“技艺+传播”的复合型人才。系列成果可通过高校官方账号发布,形成“教学——实践——传播”的良性循环。其次,利用新媒体孵化青年传承力量。发起“湘绣新声代”计划,在短视频平台开设“青年绣娘培养计划”话题,鼓励年轻传承人发布“学习日记”短视频,记录从“入门到精通”的过程。同时,开设“线上大

师课”,采用“直播教学+社群答疑”模式,降低年轻人学习门槛,吸引更多非专业群体参与体验。

综上,新媒体视阈下的湘绣文化传承,需打破“技术工具化”“内容表面化”的局限,以“文化内涵为魂、技术创新为翼、用户参与为核”,重构传承路径,使湘绣不仅成为非遗技艺的载体,更成为湖湘文化在数字时代的鲜活表达。

## 3 结语

湘绣作为承载湖湘文化基因的国家级非遗,其传承与发展不仅关乎一项传统技艺的存续,更是传统文化在现代性语境中实现创造性转化的重要课题。从实践路径看,需以“文化内核坚守”为根基,一方面通过新媒体技术深化沉浸体验与内容创新,将地域符号与技艺精髓转化为具有传播力的文化 IP,激活年轻群体的情感共鸣;另一方面需强化产业生态的系统性构建,通过设计创新突破产品同质化瓶颈,依托政策扶持与校企协同完善人才梯队建设,推动湘绣与文旅领域深度融合,让传统技艺在当代生活中真正实现“活态传承”与“价值再生”。

## [参考文献]

- [1]谢洋慧.湘绣文化与工艺传承研究[J].湖南师范大学,2013.
- [2]谢洋慧,孙舜尧.设计中的湘绣传承[J].吉林摄影出版社,2018.
- [3]马艳红.英歌舞短视频的呈现与传播探究[J].新传奇,2025.
- [4]孙舜尧,谢洋慧,廖芳,等.产学研背景下艺术设计专业创新人才培养研究——以“非遗湘绣创新研发”产学研合作项目为例[J].湖南包装,2016.
- [5]焦成根,谢洋慧,孙舜尧.湖南沙坪湘绣转型与发展的调研报告[J].内蒙古大学艺术学院学报,2013.
- [6]奕桑桑,周彬男.非遗文化融入高职院校美育建设的路径探索——以宁波幼儿师范高等专科学校为例[J].宁波教育学院学报,2025,27(03):136-140.
- [7]肖琳子.沙坪湘绣小镇创新发展探索[J].合作经济与科技,2024(04):37-39.
- [8]林嘉怡.文旅融合视角下非遗湘绣的旅游文创产品设计路径研究[J].化纤与纺织技术,2024,53(05):175-177.
- [9]冯歆娅.数字人文视域下湘绣非遗保护研究[D].吉首大学,2024.
- [10]黄思颖.数字化时代下沉浸式交互体验设计在非遗博物馆中的应用研究[D].天津美术学院,2024.
- [11]再红湘绣 传承行业品质 坚守精神家园——记省人大代表、湘绣国家级传承人、中国工艺美术大师江再红[J].人民之友,2017(01):70-71.

[12]廖瑜.短视频背景下湘绣传承现状研究[J].轻纺工业与技术,2022,51(02):90-93.

**作者简介：**

李佳妮 (2005.02-)，女，汉族，浙江台州人，本科，湖南涉外经济学院数字非遗研究中心助理研究员。研究方向：传统文化与非物质文化遗产研究、新媒体传播。

**基金项目：**

2025年国家级大学生创新创业训练计划项目“新媒体视角下湘绣文化与工艺传承研究”(项目编号:202512303050); 2024年湖南涉外经济学院课程思政示范课程“新媒体艺术设计”(湘外经院教字〔2024〕19号08)。