

产教融合赋能视传数字化 IP 转化育人模式探索——基于陕西文旅融合发展背景

韩枫

宝鸡文理学院

DOI:10.32629/er.v9i3.6907

[摘要] 在数字经济赋能文旅产业升级与产教融合战略纵深推进的双重背景下，陕西作为文化资源大省，其文旅产业的高质量发展亟需兼具视觉设计能力、数字技术素养与 IP 运营思维的复合型人才。本文以陕西高校视觉传达专业为研究对象，聚焦文旅数字化 IP 转化人才培养的现实诉求，通过分析当前人才培养中存在的问题，结合陕西文旅资源禀赋与产业发展特征，构建“三链贯通、三维驱动、三制保障”的人才培养新模式。该模式旨在破解人才培养与产业需求脱节难题，为陕西文旅 IP 的数字化转化与创新发​​展提供人才支撑，也为同类高校相关专业的产教融合改革提供实践参考。

[关键词] 文旅产教融合；视觉传达专业；数字化 IP 转化；人才培养模式；陕西高校
中图分类号：G642.0 文献标识码：A

Exploration on the Education Model of Digital IP Transformation of Visual Communication Empowered by Integration of Industry and Education—Based on the Background of the Integrated Development of Shaanxi Culture and Tourism

Feng Han

Baoji University of Arts and Sciences

Abstract: Under the dual background of the digital economy empowering the upgrading of the cultural and tourism industry and the in-depth advancement of the industry-education integration strategy, Shaanxi, as a major province rich in cultural resources, urgently needs compound talents with visual design capabilities, digital technology literacy and IP operation thinking for the high-quality development of its cultural and tourism industry. This paper takes the visual communication major in colleges and universities in Shaanxi Province as the research object, focusing on the practical demands for cultivating talents in the transformation of digital IP in cultural tourism. By analyzing the existing problems in current talent cultivation and combining the resource endowment and industrial development characteristics of cultural tourism in Shaanxi, a new talent cultivation model of "three-chain connection, three-dimensional drive, and three-system guarantee" is constructed. This model aims to solve the problem of the disconnection between talent cultivation and industrial demands, providing talent support for the digital transformation and innovative development of cultural and tourism IP in Shaanxi, and also offering practical references for the industry-education integration reform of related majors in similar universities.

Keywords: The integration of culture, tourism, industry and education; Visual communication major; Digital IP transformation; Talent cultivation model; Universities in Shaanxi Province

引言

数字技术与文旅产业深度融合背景下，数字化 IP 成为激活文化资源价值、提升文旅产业核心竞争力的关键。《“十四五”文化发展规划》提出要大力推动文化产业数字化、深化产教融合培养高素质人才，为高校人才培养明确方向^[1]。视觉传达专业作为文创产业的核心支撑，其人才培养质量直接影响文旅 IP 的创意呈现、技术转化与市场传播，然而陕

西高校该专业传统培养模式偏重传统平面设计技能，在数字化 IP 策划、跨媒介转化、文旅场景应用等方面存在显著短板，毕业生难以匹配产业复合型人才需求。国内相关研究虽取得一定成果，但结合陕西区域文化特色的定制化培养模式研究尤为匮乏。基于此，立足陕西文旅资源优势，以产教融合为路径，探索视觉传达专业数字化 IP 转化人才培养新模式，既能为缓解区域文旅产业人才供需矛盾提供实践方案，

也能丰富地方高校专业建设的理论体系。

1 文旅产教融合视域下数字化 IP 转化人才的核心素养

1.1 文化解码与 IP 创意素养

数字化 IP 转化的核心是文化资源的创造性转化，要求人才具备深厚的文化素养与创意能力。一方面需深耕陕西本土文化，熟练掌握周秦文化、盛唐文化、陕西民俗文化等资源的核心内涵，精准挖掘兵马俑、法门寺、皮影戏等文化符号的当代价值；另一方面需具备 IP 顶层设计能力，能够将文化元素转化为具有辨识度、感染力的视觉 IP 形象，构建完整的 IP 故事体系，实现传统文化与当代审美、市场需求的有机契合。

1.2 数字技术与跨媒介转化素养

数字化 IP 的呈现与传播依赖多元数字技术，人才需掌握 AI 辅助设计、3D 建模、动态视觉设计、交互设计等核心技术，熟练运用 Midjourney、Blender 等设计工具；同时具备跨媒介转化能力，可实现 IP 在短视频、虚拟展厅、文创产品、数字藏品等多载体的适配性设计，满足景区导览、线上文旅、沉浸式体验等多元场景需求，确保 IP 传播的广度与深度。

1.3 IP 运营与市场对接素养

文旅数字化 IP 的价值实现需要市场思维，人才需了解文旅产业运营逻辑，具备 IP 定位、用户洞察、流量运营等能力^[2]；能够结合文旅场景设计 IP 变现路径，通过 IP 授权、文创开发、联名合作等方式实现“创意—产品—市场”的闭环；同时具备项目管理能力，可参与 IP 开发的全流程实践，应对产业项目中的需求迭代、团队协作、成本控制等实际问题。

1.4 思政引领与社会责任素养

作为文旅 IP 的创作者与传播者，人才需具备正确的价值导向，将家国情怀、文化自信融入 IP 创作，自觉承担文化传承与传播的社会责任^[3]；通过数字化 IP 讲好陕西故事、中国故事，助力文化强国建设；同时坚守职业伦理与工匠精神，注重 IP 创作的原创性与文化真实性，杜绝低俗化、同质化设计，维护文化产业的健康发展。

2 陕西高校视觉传达专业数字化 IP 转化人才培养的现实困境

陕西高校视觉传达专业数字化 IP 转化人才培养存在诸多现实问题，核心体现在四个方面：其一，课程体系与产业需求脱节，现有课程以传统平面设计为主，数字化 IP 交叉融合课程占比不足，内容更新滞后于产业发展与技术前沿，且教学案例缺乏陕西本土文旅项目支撑，针对性和实用性不足。其二，实践教学平台支撑薄弱，校内实训基地缺乏文旅 IP 数字化转化专项设施，校外多与传统设计公司合作，与文

旅、数字科技类企业及非遗保护机构合作深度不足，难以提供真实全流程 IP 开发实战机会，学生缺乏完整实践体验。其三，师资结构与教学能力失衡，队伍以学术型教师为主，“双师型”教师占比低，教师缺乏文旅 IP 开发实战经验，企业导师仅以讲座、短期指导等形式浅层参与教学，未融入核心教学环节，传统教学方法难以适配数字化 IP 转化实践教学需求^[4]。其四，评价机制与质量保障滞后，人才评价仍聚焦理论考试与静态设计作品，缺乏对数字技术应用、项目实战等维度的全面考核，评价主体单一，且人才培养方案缺乏动态调整机制，无法及时适配文旅产业数字化转型与数字技术迭代需求。

3 文旅产教融合视域下数字化 IP 转化人才培养模式构建

结合陕西文旅产业特征、高校办学实际与数字化 IP 转化人才核心素养要求，本文构建“三链贯通、三维驱动、三制保障”的人才培养模式，实现教育与产业的深度融合、协同育人。

3.1 三链贯通：构建产业适配的课程体系

“三链贯通”以产业链需求为导向推动教育链、产业链、创新链深度耦合，实现“课程内容与产业标准对接、教学过程与生产过程对接”。一方面构建“基础素养模块+核心能力模块+拓展应用模块”的课程矩阵，基础素养模块开设《陕西文化资源概论》夯实学生文化根基，核心能力模块设置《文旅 IP 策划与设计》《AI 辅助创意设计》等课程提升专业核心技能，拓展应用模块依托《非遗数字化活化》等方向课程增强人才培养针对性；另一方面联合陕西文旅集团、西安博物院、宝鸡青铜器博物馆等单位共同开发活页式教材与项目化教学案例库，将真实项目纳入教学内容；同时打破专业壁垒，与计算机学院、历史文化学院合作开设“数字技术+IP 设计”等交叉课程模块，推行高校教师与企业技术骨干、行业专家共同授课的“课程共建”模式^[5]，提升课程的实践性与综合性。

3.2 三维驱动：搭建递进式实践教学平台

“三维驱动”搭建“校内工坊+校外基地+赛事项目”的多层次、递进式实践教学平台，实现从课堂模拟到产业实战的能力提升。校内打造“陕西文旅 IP 数字化工坊”，邀请非遗传承人、知名设计师等指导学生进行文化 IP 创造性转化实践，依托校内“三创”中心设立文旅 IP 创新创业孵化项目并提供资金、技术与创业指导；校外深化与陕西文旅集团等单位的合作，共建稳定的产教融合基地，设立“企业订单班”“项目定制班”，推行“校企轮动”实践机制，让学生在 2-3 年级累计 30% 的实践学时在企业完成，全程参与真实文旅 IP 开发项目；同时组织学生参与 IP 创意设计赛事，

以赛代练提升创新与实战水平，鼓励学生承接乡村旅游 IP 设计、县域文旅品牌升级等横向课题与社会服务项目，在真题真做中积累产业实践经验。

3.3 三制保障：完善协同育人机制

“三制保障”建立双导师制、项目制教学、动态评价制，为人才培养模式落地提供制度支撑。双导师制组建由企业导师、学术导师、“双师型”教师构成的教育团队，明确企业导师负责项目实战与职业规划指导、学术导师承担理论教学与科研引导、“双师型”教师统筹教学实践衔接的职责，建立高校教师赴企业挂职、企业导师到校授课的双向流动机制；项目制教学以真实文旅 IP 开发项目为载体，推行“项目立项—创意开发—技术转化—市场检验—总结复盘”全流程教学模式，学生以项目小组为单位在双导师指导下全程参与项目，项目成果可纳入学分考核，优秀成果还能申请知识产权或进行商业转化^[6]；动态评价制构建涵盖理论知识、技术应用、项目成果、职业素养的评价维度，其中项目成果重点考核 IP 创意性、文化适配性与市场潜力，评价主体吸纳校内教师、企业导师、行业专家与用户反馈，同时引入 AI 智能评测工具对数字技术应用效果、设计作品创新性进行客观评估。

3.4 培养模式实施的保障措施

为确保培养模式高效落地，还需从政策资源、师资队伍、校企协同三方面完善保障措施。政策与资源保障上，争取陕西省教育厅、文旅厅专项政策支持，将文旅 IP 数字化转化人才培养纳入省级产教融合重点项目^[7]，高校加大经费投入用于实训基地建设、师资培训等工作，同时整合陕西文旅资源数据库，向高校开放非遗数字化成果、景区脱敏数据等资料支撑教学实践。师资队伍建设上，实施“双师型”教师培养计划，每年选派教师赴文旅企业、数字科技公司挂职锻炼，制定，聘请具有 5 年以上文旅 IP 开发经验的行业人才担任兼职教授或企业导师，建立常态化师资培训体系，定期开展数字技术、文旅 IP 运营等专题培训。搭建校企沟通平台，每学期召开产业需求座谈会，及时对接产业动态调整教学内容与实践方向。

4 结语

文旅产教融合视域下，陕西高校视觉传达专业数字化 IP 转化人才培养是回应数字经济时代需求、服务区域文旅产业

高质量发展的必然选择。本文构建的“三链贯通、三维驱动、三制保障”培养模式，以产业需求为导向，以能力培养为核心，以机制创新为保障，通过课程体系重构、实践平台升级、育人机制完善，有效破解了传统人才培养中课程与产业脱节、实践支撑不足、师资能力失衡、评价机制滞后等困境，能够培养出兼具文化素养、数字技能、市场思维与社会责任的复合型人才。该模式的实施，不仅能为陕西文旅资源的数字化活化与 IP 化开发注入人才动能，助力陕西从文化资源大省向文化强省跨越，也能为全国同类高校视觉传达专业及相关文创类专业的产教融合改革提供可借鉴的实践样本。未来，还需进一步深化校企合作的深度与广度，探索“产学研用”一体化育人新路径；持续跟踪数字技术与文旅产业的发展动态，不断优化课程体系与实践内容；加强与其它省份高校的交流合作，吸收先进经验，推动人才培养质量持续提升，为文化产业数字化转型提供坚实的人才支撑。

[参考文献]

- [1]文化和旅游部,国家发展改革委.“十四五”文化发展规划[Z].2021.
- [2]王晨.产教融合背景下文旅创意人才培养模式创新研究[J].中国成人教育,2024(12)
- [3]陕西文旅集团.2024 陕西文旅产业发展报告[R].2024.
- [4]李静.数字化转型背景下视觉传达设计专业“艺科融合”课程体系构建[J].艺术教育,2025(3)
- [5]张敏.文旅 IP 的数字化转化路径与人才需求研究[J].旅游学刊,2023,38(9)
- [6]陈阳.AI 技术赋能下文旅 IP 设计教学改革研究[J].数字教育,2025(2)
- [7]陕西省教育厅.陕西省高等学校产教融合促进计划实施方案[Z].2023.

作者简介：

韩枫(1984-),女,汉族,宁夏,宝鸡文理学院,讲师,硕士,研究方向:美术教育理论研究/艺术设计研究。

基金项目：

项目来源:陕西省“十四五”教育科学规划课题,项目名称:《产教融合视域下陕西高校视觉传达专业数字化 IP 转化的人才培养模式研究》,项目编号:SGH25Y2959。