

“课—赛—AI”三位一体：商务英语专业《跨境电子商务》课程生态重构

白雪

泰山学院 外国语学院

DOI:10.32629/er.v9i7.7206

[摘要] 数字贸易不断发展，跨境电商行业急需兼具语言、商务与数字技能的复合型人才。目前商务英语专业开设的《跨境电子商务》课程存在理论与实践脱节、技能培养和岗位需求不匹配、教学内容更新缓慢等问题。本文以 OBE 成果导向教育理念为依托，打造“课程筑基、赛教融合、AI 赋能”三位一体教学体系。通过拆分重构模块化课程、打通赛事与教学资源、规范人工智能工具使用，将行业规范与竞赛考核标准融入日常课堂。一学年的教学实践证明，该模式能够有效锻炼学生实操本领，提升岗位适配能力，改革方案落地难度低，可为同类应用型课程改革提供参考。

[关键词] 商务英语；跨境电子商务；OBE 理念；赛教融合；生成式 AI

中图分类号：H319.3 **文献标识码：**A

"Course-Competition-AI" Three-in-One: Ecological Reconstruction of Cross-border E-commerce Course for Business English Majors

Xue Bai

School of Foreign Languages, Taishan University

Abstract: With the continuous development of digital trade, the cross-border e-commerce industry is in urgent need of compound talents with language proficiency, business literacy and digital skills. At present, the Cross-border E-commerce course for business English majors faces problems such as disconnection between theory and practice, mismatch between skill training and post demands, and slow updating of teaching content. Based on the Outcome-Based Education (OBE) philosophy, this paper constructs a three-in-one teaching system featuring curriculum-based foundation, competition-education integration and AI empowerment. It integrates industry norms and competition assessment standards into daily teaching by reconstructing modular course content, sharing resources between competitions and teaching, and standardizing the use of AI tools. One academic year of teaching practice shows that this mode can effectively improve students' practical ability and post adaptability. With low implementation difficulty, the reform scheme can provide references for the reform of similar application-oriented courses.

Keywords: business English; cross-border e-commerce; OBE concept; competition-education integration; generative AI

引言

在全球数字贸易蓬勃发展、我国外贸产业加速转型升级的时代背景下，跨境电子商务已然成为我国对外贸易稳定增长的引擎，而跨境电商企业的用人逻辑也发生了根本性转变。行业更加需要精通外语、熟悉商务规则、掌握数字运营技术的复合型人才^[1]。《跨境电子商务》是商务英语专业对接行业岗位、衔接课堂与就业的重要桥梁。结合笔者多年一线授课经验，以及对数十家本地跨境电商中小企业的调研，当前该课程在实际教学运行中存在共性痛点。首先，课程整体教

学结构失衡，实操类训练课时占比严重不足。其次，课程实践任务设计缺少实战化训练，学生进入企业后往往需要长时间适应岗位节奏。再者，课程考核评价方式较为单一。与此同时，主流跨境电商平台的迭代速度极快，市面上通用教材的更新周期滞滞后于行业发展，最终造成高校人才培养目标与企业实际用人需求之间出现明显断层。

针对上述教学弊端与行业人才培养困境，本文立足商务英语《跨境电子商务》课程 32 学时的常规教学框架，依托 OBE 成果导向教育理念，打造“课—赛—AI”三位一体创

新教学模式。该模式打通课堂理论教学、学科竞赛实训、人工智能工具应用三大教学板块，推动课程教学向能力产出、岗位适配方向全面转型，探索适配地方本科院校商务英语专业的课程改革新路径。

1 理论基础与政策依据

成果导向教育以学生岗位能力达成为核心目标，主张教学活动围绕可迁移的实践能力展开^[3]。该理念契合跨境电商行业“即学即用”的用人特点，为本课程打破传统授课逻辑、强化实践教学提供理论支撑。《新文科建设宣言》进一步明确，文科专业需加快与现代信息技术、行业业态深度融合，推进交叉课程、实践课程改革^[4]。商务英语作为典型文科专业，必须跳出纯语言教学框架，主动对接外贸新业态。两项政策为商务英语专业融入跨境电商赛道、引入竞赛机制与人工智能工具、开展跨界教学改革划定了方向，也说明“课、赛、技融合”是新文科背景下文科应用型课程改革的必然趋势。

2 “课—赛—AI”三位一体教学生态落地构建

2.1 课程筑基：OBE导向模块化课堂重构

结合课程学时与岗位需求，划分三大教学模块。基础认知模块（30%学时），讲解跨境平台规则、英文合规文书解读，模块教学目标以夯实学生的英语语言基础、普及跨境电商行业基础常识为主，帮助学生建立完整的行业认知体系，为后续全链路实操学习做好铺垫。全链路实操模块（45%学时），以4-6人小组组建模拟运营团队，完全参照企业真实运营团队架构进行内部分工，设置选品专员、英文文案专员、海外客服专员、团队运营组长等岗位。分工完成选品、产品上架、客户服务等全流程实训，教师课内督导、课外验收，杜绝形式化实践。数字风控进阶模块（25%学时），融入AI基础应用、知识产权保护、账号申诉等内容，衔接岗位高阶能力与竞赛考点。三大模块循序渐进，适配常规课堂教学条件。

2.2 竞赛融合：赛教资源双向转化

学科竞赛是检验学生专业技能、锻炼临场应变能力的载体^[2]。为实现“以赛促学、以赛促教”，选用校、省级跨境电商赛事降低参与门槛，将市场调研、文案策划、店铺运营等赛题拆解为日常实训作业，把竞赛评分标准纳入课程考核在日常教学中，让竞赛训练从“少数学生参与”转变为“全体学生常态化训练”。

与此同时，教师定期收集学生课堂实训成果、参赛优秀作品，搭建专属课程教学案例库。长期运行之下，形成从课堂基础训练到学科竞赛实战最终用优秀案例沉淀反哺教学的良性循环。这种融合模式无需额外增加教学成本，就能实现赛教深度融合，借助竞赛倒逼学生主动提升专业能力。

2.3 AI赋能：智能工具规范化应用与思维管控

生成式AI已深度赋能跨境电商运营，本课程结合行业

趋势引入AI教学。一方面，教师借助AI工具实时检索、更新跨境电商行业最新政策与平台规则，快速校对学生撰写的英文文案、商务文书，有效弥补传统教材内容更新滞后的短板；另一方面，引导学生合理利用AI辅助完成文案初稿撰写、基础数据统计、外文资料翻译等重复性工作，提升实训效率。

但智能工具的普及也容易导致学生过度依赖AI，弱化独立思考与逻辑分析能力^[5]。为此，课程制定了严格的AI使用管控规则。首先，要求所有使用AI完成作业的学生，必须留存完整的提示词日志；其次，课堂随机开展现场答辩，要求学生脱离AI辅助，自主阐述运营思路、文案创作逻辑与解决方案；此外，针对AI生成的平台规则、法律法规等专业性内容，要求学生人工溯源核验。

3 全流程实施路径与多元评价体系

3.1 32学时整体实施路线

本课程总计32学时，每周2学时教学，采用课内精讲理论与课外落地实操相结合的教学模式，分阶段设置明确的成果验收节点，保障整套改革方案有序落地。

第1-2周，完成跨境电商行业整体认知教学，同时完成实训团队分组与岗位分工；第3-4周，系统讲解产品选品逻辑与AI工具基础操作，组织各小组开展选品策略现场汇报；第5-7周，集中完成模拟店铺搭建、产品上架实训，并统一进行成果验收；第8-9周，组织开展48小时限时模拟竞赛，模拟企业职场高压环境，对学生进行压力测试；第10-12周，指导学生完成跨境营销方案设计，并组织现场答辩；第13-15周，专项训练海外客户投诉处理、店铺违规申诉类英文文书写作；第16周，组织全英文项目成果路演，并开展期末综合考核。全流程节奏紧凑、任务明确，实现教学、实训、考核一体化。

3.2 三维度综合评价体系

本课程构建了三维多元量化考核体系。第一，过程性评价，占总成绩40%，考核内容涵盖日常实训任务完成质量、小组团队协作表现、AI提示词日志提交完整性等，重点考查学生的学习态度与日常积累；第二，产出性评价，占总成绩35%，由教师与企业导师联合评定项目成果与路演表现；第三，综合性评价，占总成绩25%，考核专业术语、商务文书与跨文化表达能力。评价体系兼顾过程与结果，标准清晰，便于一线教师执行。

4 教学改革成效与实践反思

经一学年试点对比，本教学模式改革成效突出。试点班学生参赛积极性与竞技能力明显提升；课堂互动氛围明显改善；毕业生入职企业后的岗位适应期显著缩短，企业对学生满意度大幅提高。

实践也暴露出两处现实难点。第一，教学模式转型对授课教师提出了更高要求，教师需要转型为项目指导者、实训组织者、竞赛辅导者，需持续补充行业与智能技术知识。院校可通过组织集体备课、开展行业专项培训、搭建校企交流平台、安排教师入企挂职学习等多种方式，缓解教师能力转型压力。第二，部分自主学习能力较弱、专业基础薄弱的学生，容易习惯性依赖 AI 工具。后续教学中将逐步增加纯人工实操、现场即兴问答、限时手写英文文案等任务，循序渐进强化学生独立思考与专业实操能力。

5 结语

“课—赛—AI”三位一体模式是对教学内容、形式与评价的系统性重构，方案贴合普通院校师资、学时、设备现状，实操性强、可广泛推广。在新文科与数字贸易发展背景下，后续可融入虚拟仿真实训，丰富跨境谈判、直播等实训内容，持续深化产教融合，为行业输送复合型商务英语人才。

[参考文献]

[1]高榕，黎洋.面向数字贸易的英语人才培养效率研究——以跨境电商行业为例[J].中国经贸导刊,2026(4下):190-192.

[2]王林利.“教—学—训—赛”一体化融合教学模式构建研究——以跨境电商专业为例[J].中国电子商务,2026(4下):71-74.

[3]SPADY W.G. Outcome-Based Education: Critical Issues and Answers [M].Arlington, VA: AASA, 1994.

[4]教育部新文科建设工作组.新文科建设宣言[EB/OL].(2020-11-03)[2026-06-03].https://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202011/t20201103_498067.html.

[5]张绒.生成式人工智能技术对教育领域的影响——关于 ChatGPT 的专访[J].电化教育研究,2023,44(2):5-14.

作者简介：

白雪（1985.07-），女，汉，山东省泰安市人，硕士，讲师，研究方向：商务英语。

基金项目：

本文系泰山学院 2025 年教学改革项目（第十七批）阶段性成果。