

网络流行语的语言特征及传播分析

吴宇欣

绍兴大学

DOI:10.32629/er.v9i7.7248

[摘要] 新媒体社交平台赋能网络语言迭代更新，网络流行语成为互联网时代主流话语形态，兼具语言学特质与社会传播属性。本文以近年短视频、社交圈层、舆情事件衍生流行语为研究对象，依托社会语言学、模因传播理论，剖析词汇、语法、语义多维语言特征，解构平台、受众、社会三层传播动因，梳理裂变式传播路径。研究发现网络流行语具备构词简约、语法异变、语义泛化、圈层隐喻核心特征，依托算法推送、青年受众共情、社会情绪赋能完成快速扩散，同时存在语言失范、语义低俗、生命周期短暂等问题。立足语言规范与网络治理视角，提出语言引导、平台管控、媒介教化优化策略，实现网络流行语良性传播与现代汉语规范化协同发展。

[关键词] 网络流行语；语言特征；传播机制

中图分类号：H034 文献标识码：A

Linguistic Features and Communication Analysis of Internet Buzzwords Buzzwords

Yuxin Wu

Shaoxing University

Abstract: New media social platforms fuel the iterative renewal of internet language, making internet buzzwords a dominant discourse form in the digital era with both linguistic attributes and social communication functions. Taking internet buzzwords derived from short videos, social circles and public opinion events in recent years as research objects, this paper adopts sociolinguistics and memetic communication theory to analyze multi-dimensional linguistic features in terms of vocabulary, grammar and semantics, deconstruct three layers of communication motivations including the platform, the audience and the society, and sort out the fission-type communication path.

The study finds that internet buzzwords are characterized by concise word formation, grammatical variation, semantic generalization and circle-specific metaphors. They spread rapidly driven by algorithm recommendation, empathy among young audiences and social emotional empowerment, yet they also have prominent problems such as linguistic anomie, semantic vulgarization and short life cycles. From the perspectives of linguistic standardization and internet governance, this paper puts forward optimization strategies including linguistic guidance, platform regulation and media literacy education, so as to promote the coordinated development of sound dissemination of internet buzzwords and the standardization of modern Chinese.

Keywords: internet buzzwords; linguistic features; communication mechanism

引言

移动互联网、短视频媒介与青年圈层文化蓬勃发展，网络流行语突破小众圈层壁垒，渗透日常社交、大众媒介、校园话语多重场景，成为现代汉语动态演化重要分支。网络流行语依托社会热点、影视综艺、青年情绪、网络梗文化生成，区别于传统书面规范汉语，重构词汇结构、语法逻辑与话语语义。当前学界多聚焦单一传播机制研究，对语言本体特征、传播矛盾、规范化治理整合研究不足。基于社会语言学视角，系统梳理流行语语言本体特征、多维传播逻辑、现存传播弊端与优化路径，兼顾语言学术研究与网络话语治理需求，具

备语言学研究与网络舆情治理双重实践价值。

1 网络流行语核心概念界定与生成底层逻辑

1.1 网络流行语概念界定与主流分类标准

网络流行语是网民依托微博、抖音、小红书、社交社群等互联网媒介自发创造、短期高频传播、贴合网络语境的词汇、短语与短句集合，属于网络亚语言范畴，具备互联网依附性、受众群体性、时效波动性三大基础属性。结合生成源头可划分为热点舆情衍生类、青年情绪表达类、影视综艺萃取类、谐音缩写改造类、圈层黑话通俗化五大类别；结合话语功能分为情绪宣泄型、社交共情型、调侃讽刺型、生活叙

事型四类。区别于传统方言、行业术语，网络流行语无固定书面规范，依托口语化、趣味化表达适配新媒体碎片化传播场景，生成门槛低、改造灵活性强，贴合Z世代青年轻量化社交表达需求，是互联网时代特色话语产物。

1.2 网络流行语生成语言底层动因

语言经济性原则、口语表达革新、汉语语义扩容是流行语生成核心语言动因。语言经济性原则主导词汇简化改造，网民为适配碎片化线上沟通，缩减语句长度、简化词汇结构，催生字母缩写、双字凝练式流行语，降低线上沟通表达成本；传统书面汉语表达刻板拘谨，青年群体追求个性化、趣味化表达，突破传统汉语语法、句式束缚，重构话语表达逻辑；现代汉语原有词汇无法适配新型网络社交情绪、社会现象表达需求，出现语义表达缺口，倒逼旧词新用、词义泛化、隐晦造词。

1.3 网络流行语生成社会与受众动因

社会现实舆情、青年群体心理、圈层社交需求构成流行语生成社会受众动因。社会民生热点、公共舆情事件发酵过程中，大众凝练核心观点形成专属热词，寄托公众社会态度与价值评判；当代青年群体面临生活、职场、社交多重压力，借助调侃式、治愈式、自嘲式流行语宣泄负面情绪、释放心理压力；青年圈层依托专属流行语构建社交边界，完成圈层身份认同、群体归属感构建，实现圈层内外话语区隔。加之当下大众文化趋向通俗化、娱乐化，摒弃严肃书面话语体系，娱乐化网络话语贴合全民媒介审美，叠加自媒体二次创作助推，完成流行语前期孵化与原生生成。

2 新媒体语境下网络流行语多维语言本体特征

2.1 词汇层面：构词多元简约，形式碎片化异变

网络流行语词汇层面凸显简约化、多元化、混搭化核心特征，彻底突破现代汉语传统构词逻辑与固化造词规则，适配新媒体传播生态完成语言革新。其中谐音构词为主流造词方式，依托普通话、网络口音同音汉字完成词汇替换，剥离词语原有书面严谨词义，弱化语义严肃性，强化社交趣味性与年轻化表达，“栓Q”“尊嘟假嘟”均是典型代表；字母缩写构词依托汉语拼音、英文单词首字母精简语句，压缩文字篇幅，适配移动端即时高效的线上聊天场景。同时旧词新用、外来词本土化融合、方言全网破圈三大构词模式快速普及，进一步丰富词汇体系

2.2 语法层面：突破规范句式，句法灵活自由化

网络流行语彻底颠覆现代汉语标准谓宾语法框架，句式解构、语法破格现象常态化，脱离官方书面语法体系，构建出专属网络非正式句法规则。其一为语句成分大幅简化，刻意删减定语、状语修饰语句，省略主语、谓语核心句法成分，大量无主句、残缺短句应运而生，抛弃书面语法严谨规

整要求，贴合网民随口口语表达习惯；其二为固定模板句式重构，衍生“XX刺客”“主打XX”等模块化套用句式，句法框架固定、实词可自由替换，复用性极强，快速实现全网规模化传播。除此之外，词汇词性边界被打破，名词、动词、形容词跨词性随意混用，虚词实体化、实词口语化改造频发，消解传统汉语词性约束。这类语法改造贴合娱乐松弛的网络社交氛围，拉近社交距离、强化话语共情力，但长期滥用违背现代汉语通用语法规则，冲击基础教育语言体系，加剧全民书面语言语法失范、语言逻辑弱化问题。

2.3 语义层面：隐喻泛化突出，情绪依附性极强

网络流行语语义体系形成表层字面义、深层隐喻义双向割裂格局，隐喻泛化、词义泛化、情绪依附为三大核心特质，区别于传统汉语客观叙事语义逻辑。流行语大多依托隐喻、反讽、自嘲修辞寄托情绪态度，反讽类语义占比逐年攀升，不直白评判社会热点、生活压力与群体困境，以隐性含蓄方式输出大众价值立场与社会批判思维。词义泛化特征尤为显著，词汇原生使用场景、语义边界持续拓宽，脱离原生圈层语境，实现日常社交、职场交流、文案创作多场景通用。同时话语自带强烈主观情绪，裹挟焦虑、治愈、调侃、共情多元情感色彩，剥离传统汉语中立客观的叙事属性。与此同时圈层语义壁垒显著，小众饭圈、游戏、职场圈层流行语自带专属暗语式隐喻内涵，圈层外受众极易出现语义误读、曲解传播、语义失真问题，加大跨圈层语言沟通成本。

3 网络流行语多维传播机制与传播路径分析

3.1 媒介平台机制：算法赋能，全域裂变式传播

新媒体算法推荐、多平台联动架构是流行语扩散核心媒介机制。抖音、小红书、微博主流社交平台依托大数据算法，抓取热词关键词，精准推送兴趣受众，实现流量定向加持，加速热词初期破圈；自媒体博主、短视频创作者依托流行语开展文案、视频二次创作，扩充传播载体，丰富传播形式；跨平台互联互通打破媒介壁垒，社交社群、短视频平台、新闻客户端同步流转热词，完成全域覆盖。同时媒介去中心化传播特征凸显，无官方核心传播主体，网民自发转发、复刻传播，形成多点发散裂变传播模式，大幅缩短流行语孵化、爆发、普及全周期，实现短期全网刷屏传播效果。

3.2 受众传播机制：圈层渗透，群体认同驱动扩散

受众圈层渗透、群体心理认同是流行语长效传播内在核心机制。传播遵循“小众圈层孵化—青年群体普及—全民下沉渗透”层级路径，初期诞生于二次元、职场、高校小众青年圈层，依托圈层共识完成初始传播；青年群体出于社交认同、从众心理主动使用流行语，拉近社交距离、贴合同辈话语体系；中老年群体受媒介环境影响被动接纳通俗类流行语，完成全民破圈。同时受众情绪共鸣强化传播动力，贴合大众

焦虑、治愈、共情情绪的流行语，受众转发使用意愿大幅提升，依托群体情绪聚合效应助推话语扩散，模因复刻式使用降低受众传播成本，稳固全域受众传播链路。

3.3 社会环境机制：热点赋能，贴合社会舆论生态

社会热点舆情、大众社会心态、网络亚文化环境构成流行语外部传播驱动机制。公共社会事件、民生热点、文娱热点发酵期间，衍生专属流行语贴合舆论风向，贴合公众舆论表达诉求，依托舆情热度同步完成话语传播；当下社会内卷、松弛感、理性消费主流社会心态，匹配对应情绪类流行语，贴合大众价值取向；网络娱乐化、轻量化亚文化氛围，弱化传统严肃话语传播优势，为通俗趣味流行语提供传播土壤。正向贴合社会生态的流行语生命周期更长，单纯娱乐玩梗类话语迭代淘汰速度更快，社会环境直接决定流行语传播广度、传播时效与留存周期。

4 网络流行语传播现存问题及规范化优化策略

4.1 传播现存弊端：语言失范低俗，冲击母语话语体系

网络流行语无序传播引发多重语言与社会问题，语言层面，破格语法、低俗隐喻、语义误读泛滥，冲击中小学汉语教学、现代汉语书面规范体系，干扰青少年母语语法、词汇学习，弱化传统汉语文字美感与严谨性；传播层面，同质化玩梗传播、恶意玩梗二次改编频发，部分流行语裹挟网络戾气、负面情绪、价值偏见，放大网络负面舆论；发展层面，娱乐化快餐式流行语生命周期短暂，词汇迭代过快，优质话语沉淀不足，低俗劣质话语大肆扩散。同时圈层话语壁垒加剧信息代沟，老少群体话语割裂，不利于全民统一公共话语生态搭建，扰乱网络语言治理秩序。

4.2 媒介平台管控：优化算法推送，完善内容审核机制

主流网络平台落实主体管控责任，搭建分级分类流行语审核与推送管控体系。优化算法推荐机制，削减低俗、负能量、戾气类流行语流量推送权重，加大正向治愈、正能量民生类流行语流量扶持；搭建热词专项审核库，筛查侮辱性、歪曲语义、违背公序良俗网络话语，拦截违规词汇二次创作与全域传播；规范自媒体内容创作准则，约束博主恶意玩梗、歪曲词义传播行为。同时平台划分圈层话语、公共话语边界，区分小众圈层娱乐用语、公共社交用语，平衡话语创作自由与网络治理规范，从传播源头遏制劣质流行语裂变扩散，净化媒介传播生态。

4.3 社会协同治理：多方联动，推进语言良性引导

搭建官方、校园、媒体、网民四方协同治理体系，推进网络流行语良性传播与语言规范化引导。语言教研部门梳理合规网络热词，将正向优质流行语纳入现代汉语通俗话语体系，辩证吸纳优质网络语言成果；中小学语文课堂增设网络语言专题教学，引导青少年辩证甄别优劣流行语，夯实母语规范认知；主流官媒正向解读正能量流行语，消解负面话语舆论影响力，正向引导网络话语风向；网民自觉规范线上社交用语，提升网络语言媒介素养。兼顾网络语言创新活力与传统汉语规范性，实现网络流行语良性演化、规范化长效发展。

5 结语

网络流行语是新媒体媒介、受众心理、社会舆情、语言演化共同催生的话语产物，词汇简约混搭、语法破格自由、语义隐喻泛化为核心语言特征，依托算法媒介、圈层受众、社会生态完成层级裂变传播。其兼具社交赋能、情绪纾解正向价值，同时存在语言失范、低俗扩散、冲击母语体系现实弊端。本文系统梳理流行语生成逻辑、语言特征、传播机理与治理策略，辩证剖析其双重价值。后续需坚持包容吸纳、规范管控双向原则，保留网络语言创新活力，整治不良话语乱象，平衡语言创新与母语规范，助力网络话语生态与现代汉语体系协同良性发展。

[参考文献]

- [1]张艳.网络流行语格式化现象及其原因[J].今古文创,2026(18):120-122.
- [2]刘明,但子轩,訾恺,唐豪.网络流行语的语言特征分析——以《咬文嚼字》发布“年度十大流行语”为例[J].大众文艺,2025(13):79-81.
- [3]赵婷.社交媒体语境下网络流行语的语言特征与社会心理影响研究[J].西部广播电视,2025,46(2):5-8.
- [4]韩正非,刘洪权.媒介化社会网络流行语言再审视[J].山西大同大学学报(社会科学版),2024,38(5):91-95.
- [5]吴炳璋,庞恒田.网络流行语的语言文化分析及对外教学策略[J].海南开放大学学报,2024,25(1):64-71.
- [6]林惠.网络流行语的语言及生态学考察[D].重庆三峡学院,2024.

作者简介：

吴宇欣（2004.11-），女，汉族，浙江省绍兴市人，本科在读，绍兴大学，研究方向：汉语言文学。