

经济思想引领课程教学价值塑造路径研究

李永欢

中国共产党雷波县委员会党校

DOI:10.32629/er.v9i7.7249

[摘要] 经济学课程教学不只是传授专业知识的课堂，更是培育学生价值观念、涵养经济思维的课堂。本文从经济思想融入课程教学的理论基础、价值塑造的现实困境、教学内容重构、教学方法创新和保障机制建设等几个方面展开论述，主要分析了经济思想的价值内涵与课程育人目标之间的内在联系，剖析了目前经济学课程价值塑造中存在的问题，并从课程内容体系优化、教学方式革新、师资队伍打造、评价体系健全等角度提出相应的路径。本文主要为高校经济学类课程教学改革提供一些参考，促进经济思想和价值观教育的深度融合，使知识传授与价值引领相统一，培养出具有专业知识和家国情怀的经济学人才。

[关键词] 经济思想；课程教学；价值塑造；教学改革

中图分类号：G642.0 **文献标识码：**A

Research on the Value-Shaping Path of Curriculum Teaching Guided by Economic Thought

Yonghuan Li

Party School of the CPC Leibo County Committee

Abstract: Economics courses serve not only as a carrier for imparting professional knowledge, but also as a platform for cultivating students' values and economic thinking. This paper elaborates on the theoretical basis of integrating economic thought into curriculum teaching, the practical dilemmas of value shaping, the reconstruction of teaching content, the innovation of teaching methods and the construction of guarantee mechanisms. It focuses on analyzing the inherent connection between the value connotation of economic thought and the educational objectives of courses, and dissects prominent problems in the current value shaping of economics courses, including the disconnection between teaching content and value education, single teaching methods and the absence of value evaluation.

Corresponding optimization paths are proposed from the dimensions of curriculum content system optimization, teaching method innovation, faculty team building and evaluation system improvement. This study aims to provide references for the teaching reform of economics courses in colleges and universities, promote the deep integration of economic thought and value education, realize the unity of knowledge imparting and value guidance, and cultivate economics talents with both professional competence and patriotism.

Keywords: economic thought; curriculum teaching; value shaping; teaching reform

引言

经济学课程属于高校人才培养体系中的关键部分，它肩负着传授经济学基本原理和分析方法的知识任务，而且也蕴含着诸多的价值教育资源。经济思想的产生和发展总是与一定时期的经济变革和社会实践相联系，它所蕴含的价值取向和思想智慧，本身就是进行课程价值塑造的丰富资源。但是，在实际的教学过程中，有些教师仍然把经济学课程当作一种单纯的技能传授过程，忽略了经济思想中包含的价值教育作用，造成知识传授和价值引领之间存在着一定的脱节。探寻经济思想引领课程教学价值塑造的有效途径，对提高经济学课程育人实效、培育出有正确价值观念的经济学专业人才培养有着十分重要的现实意义。

1 经济思想融入课程价值塑造的理论基础

1.1 经济思想的价值内涵

经济思想不是简单的经济分析工具和理论体系，它的产生过程一直伴随着思想家对于社会公平、资源配置、人的全面发展等重大问题的思考，其中包含着许多价值判断和伦理关怀。从古典经济学对于劳动价值和分配正义的论述，到现代经济学对于市场效率和社会福利关系的分析，在经济思想的发展过程中，一直存在着对于经济活动价值取向的深层次思考。价值维度不是经济理论之外的附加性内容，而是经济思想发展过程中内在的有机部分，深入挖掘经济思想的价值内涵，可以给课程教学赋予超越单纯知识传授的更深层次的育人资源。

1.2 经济思想与课程育人目标的内在关联

课程育人要求把专业知识教学同价值观念培育有机融合起来，达成全方位、全过程的育人成效，这样的目的同经济思想自身具备的价值引领作用有着天然的契合之处。经济学课程的育人目的不单是让学生掌握经济分析的方法和工具，更在于使学生树立正确的经济价值观，养成理性的务实、公平的思维品格。经济思想史上的各种学派就经济发展道路、资源配置方式、社会福利实现等问题进行的理论争论，给学生提供了一种审视经济现象、思考社会问题的多种视角，有利于学生养成批判性思维和价值判断的能力，在专业学习的过程中潜移默化地形成正确的价值取向。

1.3 价值塑造的实现机理

经济思想引领课程价值塑造不是简单的知识灌输过程，而应该是按照认知规律和价值内化机制来展开的，即通过合理的教学设计，在学生理解经济理论的同时，自然而然地接受其中包含的价值观念。这个过程一般会经过从知识认识、情感接受、行为实践三个阶段的逐步发展，教师要对教学内容的组织以及教学方法的应用做细致的设计，使得经济思想的价值意蕴能够以潜移默化的方式进入学生认知结构当中^[1]。价值塑造效果的达成情况，很大程度上受教学过程中理论讲授和价值引领相结合的程度影响，也和学生主体参与的程度有关，只有充分调动学生主动思考、情感投入，才能真正达到价值观念内化、升华的目的。

2 当前课程教学价值塑造存在的现实困境

2.1 教学内容与价值教育脱节

部分经济学课程在内容设置上仍然以理论模型的讲解和分析工具的训练为主，对于经济思想背后的价值意蕴缺乏深入挖掘，造成课程重技术、轻价值的失衡状况。教师在备课时往往只关注经济学原理的逻辑推导和数理证明，而对有关经济思想产生的历史背景、思想家的价值取向和社会意义等较少涉及，造成课程内容缺少应有的思想厚度和人文温度。内容层面脱节的现象会减弱课程的育人功能，在某种程度上也会影响到学生对于经济学学科整体性、思想性的认识，进而阻碍了课程价值塑造功能的充分发挥。

2.2 教学方法单一固化

传统的讲授式教学方法在经济学课程中仍然占主导地位，教师单向灌输、学生被动接受的教学方式不能有效地调动学生的学习积极性和情感共鸣，价值塑造只是形式上的存在。案例教学、讨论式教学、情境体验等可以增强学生参与感和代入感的教学方法在实际运用中还不普遍，有些教师即使使用了这些方法，也并没有把经济思想的价值内涵很好地融入教学环节的设计当中，造成教学方法创新与价值塑造目标之间存在一定的脱节。教学方法单一化倾向造成学生在课堂上很难有深刻的思辨体验，价值观念的内化也就随之减弱。

2.3 评价机制缺乏价值维度

现行课程考核评价体系大多把知识掌握程度、理论运用能力作为主要的衡量标准，对于学生价值观念的形成和转变情况缺少有效的评估方式，造成价值塑造的效果不能被客观地衡量和及时地反馈。考试命题大多集中于经济学原理的记忆和运用，很少涉及对经济思想价值层面的领悟和思考，这样的评价导向在某种程度上加强了学生重知识轻价值的学习倾向^[2]。缺少评价机制价值维度的评估，既不能很好地体现课程价值塑造的实际效果，也不能使教师及时地调整教学方法，从而达到价值塑造和知识传授相辅相成的效果。

3 经济思想引领下的课程内容重构

3.1 挖掘经典理论的思想价值

课程内容重构要重视从经济学经典理论里系统发掘其中包含的思想价值，把理论讲授同价值阐释融合起来。教师在讲解具体的经济理论的时候，应该引导学生去追溯理论产生所处的历史背景以及思想家所关注的现实问题，使学生明白经济理论不是凭空产生的抽象概念，它是思想家在特定的历史背景下对现实问题进行思考后，为了解决社会发展的道路而提出的一种理论智慧。通过对经典理论背后价值立场、思想逻辑的剖析，可以使得学生在掌握专业知识的同时感受到经济思想中所包含的人文关怀和社会责任感，从而对经济学科有更加全面、深刻的认识。

3.2 融入本土经济实践案例

课程内容的设计要重视把经济理论同本土经济发展实践联系起来，经由加入贴近现实的经济案例来加强课程内容的时代感和说服力。教师可以选取区域经济发展、产业转型升级、民生保障改善等具体实践案例，引导学生用所学的经济理论去分析现实问题，在理论联系实际的过程中体会经济思想的价值导向作用。案例化内容的设计方式，一方面可以加深学生对抽象理论现实意义的理解，另一方面可以提高学生对国情的认识 and 责任感，使课程价值的塑造更贴近学生的生活实际，提高育人效果的针对性和实效性。

3.3 构建跨学科内容融合体系

经济思想的价值塑造功能要依靠跨学科视角来拓宽深化，课程内容的重新构建应该注意打破学科壁垒，加入历史学、伦理学、社会学等其他学科的知识内容，创建起更加丰富立体的价值教育资源体系。借助不同的学科视角去解读经济现象和经济思想，可以促使学生冲破单一学科思维的束缚，从而获得更加全面而深刻的价值判断力。跨学科内容融合不是简单的知识叠加，而是在充分把握学科交叉点的基础上，进行有机整合和系统设计，使不同的学科知识互相印证、互相补充，共同为课程价值塑造目标服务。

4 经济思想引领下的教学方法创新

4.1 推行案例研讨式教学

案例研讨式教学法把真实的或者典型的经济案例引进

课堂，促使学生就案例展开充分的分析和讨论，可以有效地加强学生的参与意识和思考的深度，给经济思想的价值传递赋予了良好的载体。教师在选取案例的时候要重视案例本身所具有的价值张力，挑选出那些可以促使学生产生思考效率和公平、个人利益和社会利益等价值命题的典型案例，借助设置富有启发性的讨论问题来引领学生在剖析案例的时候自行去探究经济活动背后的价值趋向^[3]。案例研讨过程中教师应该起引导作用，及时给予学生思维方向上的指引，在观点的交流碰撞中加深学生对于经济思想价值内涵的认识和认同。

4.2 开展情境体验式教学

情境体验式教学就是将经济决策的情境模拟出来，让学生在模拟情境中扮演不同的角色，体会经济决策所面临的各价值取舍的过程，从而强化价值塑造的直观性和感染力的一种教学方法。教师可设计有关资源分配、政策选择、企业经营等内容的模拟情境，让各方面的学生分角色进行对话，在角色对话的过程中体会不同的价值取向之间的矛盾与协调，从而加深对经济思想中价值理念的认识。情境体验式教学的关键在于情境的真实性、代入感，只有让学生真正地融入情境中去，才能达到知识学习和价值体验的有机统一，取得较好的育人效果。

4.3 运用对比辨析式教学

对比辨析式教学就是引导学生比较不同的经济学派、不同的历史时期经济思想的异同，在辨析比较的过程中形成独立的价值判断能力。教师可以从同一个经济问题上出现观点分歧的经济思想流派入手，组织学生整理出各个流派的理论主张和价值取向，探究产生分歧的深层次原因，然后引导学生就不同的观点展开客观评价。这样一种教学方式有利于培养学生批判性思维，防止学生形成教条化、绝对化的认识偏向，让学生在不同的思想交锋中慢慢塑造起既开放又有判断力的价值观念。

5 课程教学价值塑造的保障机制建设

5.1 加强师资队伍价值引领能力建设

教师是课程价值塑造的直接实施者，教师自身价值素养和教学能力的好坏直接影响到价值塑造的效果。高校应当采取组织专题培训、教学研讨、经验交流等形式，使教师对经济思想史的相关知识有系统的学习和掌握，并且能够提高教师挖掘经济理论价值内涵、进行价值教育的能力。应该鼓励教师在日常教学实践当中积极探寻价值塑造的有效途径，定期总结提炼出成功的经验并加以提炼，创建起可供参考推广的教学案例，进而慢慢打造一支既有深厚的专业素养又有能力开展价值引导的高素质教师队伍，给课程价值塑造赋予强有力的师资支撑^[4]。

5.2 完善课程建设配套支持体系

课程价值塑造工作不断深入，就必须有相应的资源和制

度作保障。高校应从课程建设经费、教学资源开发等各方面对教师进行一定的支持，促使教师开发出包含经济思想价值教育内容的教材讲义、案例库、多媒体课件等教学资源，为价值塑造教学工作提供必要的物质保障。应该创建课程创建的协同机制，推动各个课程、各个学院之间开展经验交流和资源共享，从而形成推动课程价值塑造工作的整体合力，防止因为资源分散、各自为战而造成的重复建设以及效率低下。

5.3 健全多元化价值评价机制

科学的评价机制可以检验课程价值塑造的效果，也可以引导教学工作不断改进。应在现有的考核评价体系上，加入对学生价值观念、思维品格、社会责任意识等各方面的考察内容，采用课堂表现观察、专题论文写作、社会实践反馈等方式，全方位、客观地评价课程价值塑造的效果。评价结果要立即反馈给授课教师，当作调整教学内容和方式的参照标准，并且要创建评价结果同教学激励挂钩的机制，激发教师不断钻研价值塑造教学的探索热情，形成评价推动教学、教学改善育人的良好互动局面。

6 结语

经济思想引领课程教学价值塑造属于一项既具有理论深度又具备实践复杂性的系统工程，要依靠教育工作者对经济思想价值内涵有充分的把握之后，去探寻内容重组和方法更新的有效途径。挖掘经典理论的思想价值、结合本土经济实践案例、建立跨学科内容体系，给课程价值塑造赋予了结实的内容支撑，而案例研讨、情境体验、对比辨析等教学方法的灵活使用，又为价值理念的有效传达营造了有利条件。师资队伍、资源配套、评价机制三者相辅相成、互相促进，为课程价值塑造工作不断深入打下了基础。面对新时代人才培养的新要求，经济学课程教学还要在知识传授和价值引领的融合创新上不断努力，切实提高育人的效果，为培养出具有专业素质和正确价值观的经济学人才做出应有的贡献。

[参考文献]

- [1]林航,张美涛.新时期经济学课程思政高质量发展探讨[J].哈尔滨职业技术学院学报,2025(3):32-36.
- [2]吴丰华,吴振磊.科教融合学研一体——“中国特色社会主义政治经济学”教学改革与创新实践[J].中国大学教学,2023(7):52-57.
- [3]楚建英.新文科建设视角下微观经济学课程教学创新的实现路径[J].对外经贸,2023(4):97-100.
- [4]柳江,田章功.宏观经济学课程思政元素挖掘与教学方法改革[J].西北成人教育学院学报,2023(2):56-59.

作者简介:

李永欢(1989-),女,汉族,四川雷波人,在职本科,研究方向:党校助理讲师。