

生成式人工智能时代视听传播教育的范式转型及其知识重构

奉梦真

永州师范高等专科学校

DOI:10.32629/er.v9i7.7250

[摘要] 生成式人工智能技术的快速发展正在深刻改变视听内容生产方式及传播生态，并由此推动视听传播教育进入新的范式转换阶段。传统以专业技能传授和经验知识积累为核心的教育模式，正面临知识边界模糊、能力结构失衡以及主体价值弱化等多重挑战。基于教育范式转型的视角，本文从技术驱动、知识危机与价值回归三个维度考察生成式人工智能对视听传播教育的深层影响，揭示了视听传播教育由技能本位向智能素养本位转型的内在逻辑，进而提出构建“知识—能力—价值”协同发展的新型教育体系，以期为数智时代视听传播教育的高质量发展提供理论参照。

[关键词] 生成式人工智能；视听传播教育；范式转型；知识重构

中图分类号：G206.2 **文献标识码：**A

Paradigm Transformation and Knowledge Reconstruction of Audiovisual Communication Education in the Era of Generative AI

Mengzhen Feng

Yongzhou Normal College

Abstract: The rapid development of generative artificial intelligence is profoundly reshaping the production mode of audiovisual content and the overall communication ecology, thus pushing audiovisual communication education into a new stage of paradigm shift. Traditional education models centered on professional skill teaching and empirical knowledge accumulation are facing multiple challenges, including blurred knowledge boundaries, unbalanced competency structure and weakened subject value.

From the perspective of educational paradigm transformation, this paper examines the deep impact of generative AI on audiovisual communication education from three dimensions: technological drive, knowledge crisis and value return. It reveals the internal logic of the transformation of audiovisual communication education from skill-orientation to intelligent literacy-orientation, and further proposes to build a new education system with coordinated development of "knowledge, competence and value", so as to provide theoretical reference for the high-quality development of audiovisual communication education in the digital-intelligent era.

Keywords: generative artificial intelligence; audiovisual communication education; paradigm transformation; knowledge reconstruction

引言

生成式人工智能技术的快速发展正在深刻改变视听内容的生产方式与传播生态。以 ChatGPT、Sora 等为代表的新型智能工具不断介入文本生成、图像生成、视频创作等领域，人机协同逐渐成为内容生产的重要模式。在此背景下，传统视听传播教育赖以存在的知识基础、能力结构以及培养逻辑均受到新的挑战。技术变革所引发的并非单纯的工具更新，而是知识生产方式和教育范式的系统性转型^[1]。长期以来，视听传播教育形成了以专业知识传授和实践技能训练为核

心的培养体系，其基本逻辑建立在相对稳定的媒介技术环境和行业生产机制之上。然而，生成式人工智能突破了知识获取和内容创作之间的传统边界，使部分程序化、经验化的技能逐渐被智能工具所替代，也使知识权威、学习关系和创作主体性面临重构。质言之，生成式人工智能所带来的不仅是传播技术的升级，更是知识体系、认知模式和教育目标的整体变迁。

1 技术驱动下视听传播教育的范式转型

技术演进始终是推动传播形态变革和教育模式更新的

重要力量。从胶片时代到数字时代，再到智能时代，媒介技术的每一次跃迁都会引发知识体系和人才培养机制的相应调整。生成式人工智能的出现，则进一步推动视听传播教育从以专业技能传授为中心的传统模式向以智能素养培育为导向的新范式转型。毋庸置疑，这种转型并非简单的教学工具更新，而是教育生态、教学关系和培养逻辑的整体重塑。

1.1 媒介技术迭代重塑视听传播教育生态

确切地说，视听传播教育建立在专业分工和技能训练基础之上。摄影、摄像、剪辑、后期制作、影视编导等课程体系均围绕行业生产流程展开，形成了较为稳定的知识结构。学生通过系统学习掌握专业技术，并依靠长期实践积累经验完成内容生产。然而，生成式人工智能技术的发展改变了传统的生产逻辑。文本生成、图像生成、视频生成以及数字人技术不断降低视听内容生产门槛，使内容创作逐渐呈现出智能化、自动化和协同化特征^[1]。过去需要依赖专业团队和复杂流程完成的创作任务，如今能够借助智能工具实现快速生成。内容生产方式由“人主导、工具辅助”逐渐转向“人机协同、智能参与”^[3]，传统意义上的专业壁垒不断被打破。与此同时，媒介融合和平台化传播进一步改变了视听内容的生产环境。短视频平台、智能推荐算法以及移动终端的普及，使视听传播从专业生产逐渐扩展至全民参与。

1.2 人机协同推动教学关系重组

生成式人工智能的深度介入，使教学关系和学习方式发生重要变化。传统教育模式建立在教师、教材和课堂构成的知识传递体系之上，教师承担知识供给者和能力训练者的角色，学生则处于相对被动的接受地位。这种模式适应于知识相对稳定、信息获取渠道有限的时代。然而，在生成式人工智能环境下，知识获取方式呈现出即时化、开放化特征。学生可以借助智能工具进行信息检索、创意生成和内容生产，知识来源逐渐由单一走向多元，教师作为知识垄断者的角色不断弱化。知识传递关系由单向灌输转向互动建构，学习过程也由接受性学习逐渐转向探究性学习和协同式学习。更为重要的是，人机协同正在重塑教学实践的组织形式。生成式人工智能不仅能够承担辅助创作、案例分析、素材生成等功能，还能够参与课程设计、个性化学习支持以及教学评价过程。学生与智能系统之间形成新的学习共同体，教师则更多承担组织者、引导者和价值建构者的职责。由此，传统“教师—学生”的二元结构逐渐演变为“教师—学生—智能体”三元互动结构。

1.3 从技能本位到智能素养本位：教育范式的转换

从更深层次来看，生成式人工智能推动的并非局部教学改革，而是视听传播教育范式的整体转换。按照库恩的观点，范式转型意味着知识基础、问题意识和研究方法的系统更新。当传统技能训练模式无法回应智能传播时代的人才需求时，教育目标必然发生新的调整。传统视听传播教育以技能培养

为中心，其核心在于使学生掌握摄影摄像、影视制作、节目编导等专业能力。这种培养模式适应于工业化传播时代的人才需求。然而，随着智能技术不断承担程序化、重复性的创作劳动，单纯依靠技术技能已难以构成核心竞争力。未来视听传播人才所需要的，不仅是操作工具的能力，更包括智能协同能力、跨媒介整合能力、批判思维能力以及价值判断能力。

2 生成式人工智能时代视听传播教育的知识危机

教育变革从来不是单纯的技术问题，其深层指向始终是知识体系的调整与重构。当生成式人工智能不断介入内容生产、知识获取和学习实践时，传统视听传播教育赖以存在的知识秩序也随之出现松动。表面上看，这是新技术进入教育领域所引发的适应性调整；究其实质，则是知识权威、经验结构与主体生成机制正在经历重新定义。在这一意义上，生成式人工智能时代所面临的挑战，并非知识供给不足，而是既有知识体系开始难以解释新的传播实践。

2.1 知识权威的分散化与教学中心结构的瓦解

视听传播教育原本建立在知识稀缺和专业分工基础之上，教师凭借系统化知识和行业经验占据教学活动的中心位置，教材和课程构成知识传播的主要媒介。知识沿着“教师—课堂—学生”的路径完成传递，并形成相对稳定的认知秩序。生成式人工智能的出现改变了这种结构。借助大模型和智能算法，知识获取摆脱了固定时空和单一渠道的限制，学生能够在课堂之外迅速完成信息搜集、案例分析和内容生成。知识来源由单中心走向多中心，知识供给主体也由教师扩展至智能系统、平台数据库以及网络社群。由此，传统教学体系中的中心结构开始松动。对于视听传播教育而言，真正需要面对的问题并非知识数量是否充足，而是如何在信息泛滥和内容过剩的环境中完成知识筛选、意义阐释和价值辨析^[4]。

2.2 经验知识的相对失效与专业边界的重新定义

视听传播教育的知识体系具有鲜明的实践特征。无论是镜头语言、影视剪辑还是叙事表达，其形成过程都离不开长期实践和经验积累。正如波兰尼所指出的，许多能力属于难以言传的默会知识，需要在不断实践中逐渐形成。这种经验性知识曾是专业教育区别于一般知识学习的重要依据。生成式人工智能的发展则在一定程度上改变了经验知识的生成逻辑。文本生成、智能剪辑、数字角色构建等技术的成熟，使原本依赖长时间训练才能掌握的部分能力开始呈现出自动化特征。更值得关注的是，专业身份的边界正在发生变化。平台化传播环境与智能工具的普及，使普通用户同样具备内容创作能力，专业生产者与非专业生产者之间的区隔逐渐模糊。由此带来的结果是，视听传播教育原有的知识体系开始失去绝对优势，部分建立在技术经验基础上的培养模式也面临重新审视。

2.3 智能依赖下主体生成机制的弱化

相较于知识结构和能力体系的变化，更深层的问题在于

教育主体性的隐性消退。教育的意义不仅在于知识获得，更在于主体能力的生成和人格的完善。然而，生成式人工智能的高度便利，也在无形之中改变着人的认知方式。当创意生成、文本写作甚至视频制作都可以借助算法完成时，学习过程中的思考、试错和探索环节被大幅压缩。知识获取的速度得到提升，但知识内化过程却可能因此被削弱。学习者越来越倾向于直接调用智能系统，而非通过持续思考形成独立判断。久而久之，人的创造能力和批判意识容易陷入被动状态。与此同时，算法生成建立在既有数据和概率模型基础之上，其结果天然具有趋同性特征。过度依赖智能系统，不仅可能导致创意表达的同质化，也会削弱个体对于现实的感知力。

3 知识重构：从技能本位到智能素养本位

如果说生成式人工智能的广泛应用暴露出传统视听传播教育在知识结构上的适应性困境，那么如何重新建构与智能传播时代相匹配的知识体系，则成为教育转型的关键所在。任何一种教育模式的确立，都以特定的知识观为基础。工业化传播时代强调专业分工和技术训练，相应形成了以技能培养为核心的教育逻辑；而在智能媒介环境中，知识生产方式、学习机制以及能力需求均发生显著变化，单纯依赖工具操作和经验积累已难以满足未来传播实践的需要。

3.1 知识结构的更新：由静态知识走向动态知识

在传统教育语境中，知识往往被理解为相对稳定的内容体系，课程设置、教材编写以及教学活动均围绕既定知识展开，学生通过系统学习实现知识积累和能力提升。这种模式建立在知识相对稀缺和传播媒介有限的基础之上，强调知识的继承性和规范性。智能技术的快速发展则使知识呈现出流动化、开放化和生成化特征。信息生产速度不断加快，知识边界持续延展，知识更新周期显著缩短，传统意义上的固定知识体系逐渐失去稳定性。对于视听传播教育而言，知识的价值不再仅仅体现在对既有理论和专业规范的掌握，更体现在知识整合、知识迁移和知识创新能力的形成^[9]。从这一角度来看，未来的知识结构应当突破单一学科框架。

3.2 能力体系的升级：由技术执行走向智能协同

在传统培养模式中，能力建构主要围绕摄影摄像、影视制作、节目编导等专业技能展开，强调规范化训练和操作能力提升。这种模式在专业化生产时代具有重要意义，但随着智能工具逐渐承担部分程序性劳动，能力体系的内涵也在发生转变。生成式人工智能改变了人与技术之间的关系。技术不再只是被动工具，而成为能够参与内容生产和知识生成的协同主体。未来视听传播人才所需要的能力表现为人与智能系统协同工作的综合能力。智能传播环境打破了媒介形态之

间的界限，文本、图像、声音和视频之间实现深度融合，要求学习者能够在多模态场景中完成内容组织和意义表达。

3.3 价值维度的回归：构建“知识—能力—价值”协同体系

视听传播教育作为文化生产和价值传播的重要组成部分，其根本任务始终是培养具有社会责任感、审美能力和创新精神的传播主体。智能技术能够提高效率，却无法替代人的价值自觉和文化创造。在生成式人工智能环境下，教育体系如果过度强调技术应用和工具训练，容易陷入工具理性扩张而价值理性缺位的困境。内容生成的便利性可能削弱原创意识，算法推荐的趋同性可能压缩多元表达空间，技术效率的提升也可能掩盖文化价值和社会责任的重要意义。由此，视听传播教育需要重新回到人的培养这一根本命题。智能素养的形成，既包括对技术逻辑和运行机制的理解，也包括对伦理规范、文化价值和社会责任的认知。

4 结语

生成式人工智能的广泛应用，使视听传播教育进入由数字化迈向智能化的新阶段。技术变革带来的不仅是教学方式和传播形态的更新，更深刻触及知识结构、能力体系以及价值理念的重新调整。面对知识生成机制、专业能力边界和人才培养目标的变化，传统以技能训练为中心的教育模式已难以充分回应智能传播时代的发展需求。从根本上看，视听传播教育的转型并非对技术逻辑的简单追随，而是在新的媒介环境中重新确立教育的价值坐标。

[参考文献]

- [1]苏涛,彭兰.生成式人工智能时代的传播与人类新境遇——2024年新媒体研究述评[J].国际新闻界,2025,47(1):53-70.
- [2]常江.机器逻辑：生成式人工智能与数字媒体生态的自动化演进[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2024(6):107-118+171.
- [3]刘鸣箐,王硕.技术想象与技术实践的交织——科学传播视域下公众对生成式人工智能的认知、评估与使用[J].国际新闻界,2024,46(4):32-51.
- [4]何天平,李杭.连接与赋能：数字时代视听传播教育的“场景—需求—能力”转型[J].青年记者,2026(2):56-63.
- [5]陈莹.AI智慧教育生态系统下视听传播人才培养模式研究——以喜马拉雅FM“喜播教育”为例[J].新闻世界,2025(3):114-117.

作者简介：

奉梦真（1991.12-），女，汉，湖南永州人，永州师范高等专科学校讲师，硕士，研究方向为视听传播教育。